

# MIC<sup>®</sup>

FUNDACIÓN



**MEMORIA 2024**



A photograph of a group of children sitting in a theater, looking up and smiling. They are wearing colorful jackets and have brown paper bags in front of them. The background is dark, suggesting a theater setting.

Impulsando proyectos  
sociales de **ALTO IMPACTO**



ÍNDICE DE CONTENIDOS

01.  
FUNDACIÓN MC

Carta del Presidente del Directorio  
Propósito MC  
Compromiso MC  
Equipo MC  
Modelo de Trabajo

02.  
FONDO CONVOCA CHILE

Fondo Convoa Chile - Desafío Empleo  
Fondo Convoa Chile - Desafío Educación

03.  
ARTICULACIÓN Y VINCULACIÓN  
CON EL MEDIO

Sumar Saberes  
RED Fundaciones Donantes  
Mesa Inserción Laboral  
Sin Etiquetas II  
Red de Aprendizaje por Los Lagos  
ENVIS  
Filantropía colaborativa

04.  
FONDO DE EMERGENCIA

Incendios de Valparaíso  
Temporales en La Araucanía

05.  
ACELERADORA SOCIAL

Formación  
Comunidad de Práctica

06.  
EVALUACIÓN

Monitoreo  
Evaluaciones externas

07.  
ESTADOS FINANCIEROS

Informe de los auditores independientes  
Estados de situación financiera  
Estado de resultados integrales por función  
Estados de cambios en el patrimonio  
Estados de flujos de efectivo - método directo  
Notas a los estados financieros





## CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Este 2024 marcó un hito importante para nosotros: se cumplieron cuatro años desde que lanzamos nuestro primer fondo. Cuatro años desde que dimos ese primer paso como fundación con un llamado claro y ambicioso: trabajar colaborativamente por un Chile mejor, donde cada persona, especialmente jóvenes y emprendedores en situación de vulnerabilidad, pueda forjar un presente y un futuro mejor.

Hoy, al mirar atrás, no podemos sino sentir orgullo y gratitud. Orgullo por lo que hemos construido junto a ustedes —organizaciones sociales, equipos, redes y personas comprometidas— y gratitud por la confianza que depositaron en nosotros al abrirnos la puerta para ser parte de sus caminos. Caminos que han sido exigentes, pero también profundamente transformadores.

Hemos sido testigos de cómo proyectos que partieron como ideas o pilotos hoy se han consolidado como programas robustos, con mayor sostenibilidad, capacidad

de gestión e incidencia. Ver a las organizaciones con las que trabajamos crecer, fortalecerse y generar un impacto tangible en sus comunidades es, sin duda, nuestra mayor motivación para seguir adelante.

Este año también ha sido tiempo de aprendizaje y mejora. Revisitamos nuestras propias prácticas para que el acompañamiento que entregamos sea cada vez más eficiente, más pertinente y más cercano a las necesidades reales del territorio. Promovimos espacios de aprendizaje colectivo, fortalecimos capacidades a través de talleres y asesorías, y seguimos impulsando la colaboración como un valor central de nuestro modelo.

Entendimos, con más fuerza que nunca, que la desigualdad es un fenómeno complejo, que no se combate desde una sola trinchera. Abordar la empleabilidad juvenil, el acceso a oportunidades, o mejorar la educación requiere una mirada integral y articulada. No hay soluciones mágicas, pero sí hay caminos posibles cuando trabajamos en red, con foco y compromiso.

Este año también consolidamos nuestra mirada hacia la sostenibilidad de las iniciativas que apoyamos. Más allá del financiamiento, creemos en la importancia de entregar herramientas que permitan escalar los proyectos, medir su impacto y sostener su valor en el tiempo. En ese sentido, tanto el Fondo Convoca Chile Empleo como el Fondo Convoca Chile Educación han sido plataformas fundamentales para avanzar hacia ese propósito compartido.

En Fundación MC creemos firmemente que los cambios profundos ocurren cuando hay personas decididas a liderarlos. A lo largo de estos cuatro años hemos tenido la fortuna de conocer a muchas de esas personas: líderes de organizaciones sociales, equipos técnicos, emprendedores, docentes, y decenas de profesionales de distintos sectores. Cada uno y cada una nos ha enseñado algo. Y por eso, este también es un momento para agradecer.

Gracias por su confianza, por abrirnos sus espacios, por inspirarnos con su trabajo y por desafiarnos a ser mejores.



Gracias por demostrarnos que el cambio es posible, y que vale la pena seguir apostando por un país donde nadie quede atrás.

Seguiremos trabajando con la misma convicción con la que partimos, pero con más experiencia, más aprendizajes y un equipo fortalecido.

**Jorge Matte Capdevila**  
Presidente Fundación MC





CAPÍTULO I

# FUNDACIÓN MC

**“EXISTIMOS PARA TRANSFORMAR A CHILE  
EN UN PAÍS DONDE CADA PERSONA PUEDA  
FORJAR UN PRESENTE Y FUTURO MEJOR”.**

## SOMOS MC

Somos una fundación que impulsa proyectos sociales, con alta capacidad de generar y medir su impacto a través de financiamiento y un modelo de acompañamiento integral.

Porque valoramos cada vida humana en su unicidad y diversidad, deseamos que todas las personas puedan acceder a un desarrollo pleno y a una mejor calidad de vida.

## COMPROMISO

El trabajo articulado y colaborativo, la pasión por las personas, la excelencia y la ética son parte de nuestro compromiso, y están presentes diariamente en cada uno de los proyectos que impulsamos.



**NUESTRO MODELO ES NUESTRA FORMA DE SER Y HACER  
FILANTROPÍA EN CHILE** a través de proyectos y programas  
sociales efectivos, con impacto y alto estándar.



**OPERACIÓN EFICAZ**

Modelo de acompañamiento y aceleración para dotar de recursos y capacidades a los proyectos.



**IMPACTO**

Medir rigurosamente para contribuir de manera significativa.



**ARTICULACIÓN**

Articular distintos sectores y temáticas con el fin de potenciar el impacto y generar puentes.



**EXCELENCIA**

Aplicar las mejores prácticas en toda la cadena de valor.





DIRECTORIO

Fundación MC surge de la mano de una familia que, desde hace ya varias generaciones, ha buscado marcar una diferencia en la vida de los chilenos más vulnerables. A través de un compromiso sostenido, el directorio lidera con propósito y responsabilidad nuestra labor filantrópica.



**Jorge Matte Capdevila**  
Presidente del Directorio  
Fundador



**Pilar Matte Capdevila**  
Vicepresidenta del Directorio  
Fundadora



**Eliodoro Matte Capdevila**  
Director  
Fundador



**Hernán Rodríguez**  
Director  
Tesorero



**Susana Claro**  
Directora



**Magdalena Aninat**  
Directora



**Juan Pablo Garrido**  
Director

EQUIPO EJECUTIVO

Contamos con un equipo profesional multidisciplinario, humano y empático que trabaja en la implementación de un modelo de trabajo que incorpora las mejores prácticas en filantropía y se compromete con la excelencia, el impacto y la colaboración.



**Alejandra Grebe**  
Directora ejecutiva



**Carolina Bown**  
Directora de  
Administración y Finanzas



**Blanca Sánchez de Toca**  
Gerente Legal y de  
Compliance



**Vicente Poblete**  
Director de Proyectos



**Elisa Piña**  
Directora de Evaluación



**Francisca Hodgson**  
Jefa de Comunicaciones



**Paula Alonso**  
Diseñadora



**Nicol Cabrera**  
Coordinadora de Proyectos





## CAPÍTULO II

# FONDO CONVOCA CHILE

El Fondo ConvoCa es nuestra propuesta para hacer filantropía en Chile. Nace con el fin de abordar las brechas de vulnerabilidad que impiden a las personas desarrollarse en plenitud, mediante proyectos y programas efectivos, de alto impacto social y sostenibles en el tiempo.

A través de este fondo, invitamos a participar a fundaciones, corporaciones y emprendedores sociales que comparten nuestro propósito y la convicción de enfrentar los desafíos sociales con soluciones innovadoras, colaborativas y de largo plazo.

El Fondo ConvoCa Chile fue lanzado por primera vez en el año 2020 bajo el concepto Desafío Empleo, orientado a organizaciones expertas en empleabilidad juvenil y microemprendimiento. En el año 2021, la convocatoria se enfocó en iniciativas que aportaran soluciones a problemáticas en educación, con énfasis en el fortalecimiento de la educación media técnico-profesional y el desarrollo integral de estudiantes desde kínder hasta octavo básico.

Durante el año 2024, en línea con nuestro modelo de trabajo basado en etapas y su enfoque en el impacto social, los proyectos educativos que impulsamos transitaban por las etapas de Escala y Evaluación y de Consolidación. En paralelo, los proyectos que apoyamos en la línea de empleo pasaron por la tercera y última etapa de Consolidación.

El Fondo ConvoCa Chile es una pieza clave en nuestro modelo de acompañamiento integral, no solo por su aporte financiero, sino por su capacidad de fomentar el aprendizaje a lo largo de todo el ciclo de vida, consiguiendo una transformación real de los proyectos iniciales en programas consolidados y de mayor impacto.

CONVOCA  
CHILE  
EMPLEO

FUNDACIÓN MC  
FONDO  
CONVOCA  
CHILE  
EDUCACIÓN

FUNDACIÓN MC  
FONDO  
CONVOCA  
CHILE  
EMPLEO

FUNDACIÓN MC  
FONDO  
CONVOCA  
CHILE  
EDUCACIÓN

FUNDACIÓN MC  
FONDO  
CONVOCA  
CHILE  
EMPLEO

FUNDACIÓN MC  
FONDO  
CONVOCA  
CHILE  
EDUCACIÓN

FUNDACIÓN MC  
FONDO  
CONVOCA  
CHILE



# FUNDACIÓN MC FONDO CONVOCA CHILE EMPLEO

El Fondo Convoa Chile fue lanzado por primera vez en el año 2020 bajo el concepto Desafío Empleo, como un llamado a organizaciones expertas en las materias de microemprendimiento y empleabilidad joven a presentar proyectos capaces de reducir las brechas de vulnerabilidad en estas materias.

Acorde a nuestro modelo filantrópico por etapas, el fondo consistió en una donación total de USD 2,4 millones en un periodo de cuatro años (2020 - 2024) y un acompañamiento profesional permanente para fortalecer tanto a la organización como al proyecto, con una serie de mentores externos, capacitaciones a medida, articulación con el ecosistema y evaluación sistemática del diseño, ejecución y resultado de los proyectos.

Desde el año 2021 brinda apoyo financiero y guía a seis organizaciones seleccionadas en esta convocatoria, las que a partir de entonces consideramos aliadas en la implementación de nuestro modelo, contribuyendo de forma concreta a mejorar las oportunidades de empleabilidad y microemprendimiento social en el país.

El 2024, sin duda, fue un año crucial, los proyectos que apoyamos en este Desafío Empleo atravesaron por la tercera y última etapa del fondo, dejando huella y grandes aprendizajes para nuestra Fundación.



## ORGANIZACIONES FONDO EMPLEO





Premio Liderazgo MC | Julio Cifuentes, Director ejecutivo **Proyecto B.**  
Mejor proyecto Desafío Empleo | **Generation.**

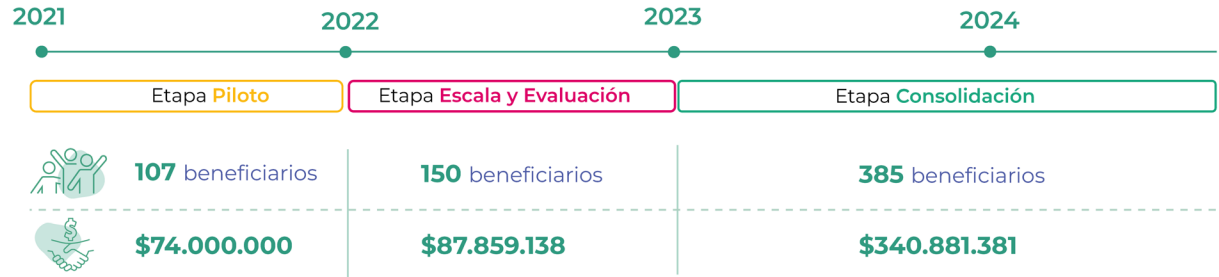


PRIMEROS EGRESADOS FONDO CONVOCA CHILE EMPLEO

PROYECTO B

Empleo para los  
jóvenes olvidados.

Mejorar la empleabilidad de jóvenes entre 20 - 29 años



642  
Beneficiarios

\$502.740.519  
Financiamiento entregado

Alcance en números

10  
regiones

18 años  
edad promedio

2 programas:  
Justicia Juvenil y Protección

FUNDACIÓN SENTIDO

Inserción sociolaboral para jóvenes que  
egresan del sistema de protección.

Mejorar la empleabilidad de jóvenes entre 20 - 29 años



39  
Beneficiarios  
en viviendas

\$660.187.500  
Financiamiento entregado

Alcance en números

19 años  
edad promedio

4 viviendas:  
Casa, departamento, pensión  
Compartida.  
Acompañamiento ambulatorio

SOFAN

Programa  
SOF-IA.

Mejorar la empleabilidad de jóvenes entre 20 - 29 años



Total 2021 al 2024

212  
Beneficiarios

\$417.489.690  
Financiamiento entregado

Alcance en números

11  
regiones

31,7 años  
edad promedio

BALLOON LATAM

Trafkintunkimun  
(intercambio de saberes).

Fortalecimiento para los microemprendedores



Total 2021 al 2024

1280  
Beneficiarios

\$1.305.699.302  
Financiamiento entregado

Alcance en números

2  
regiones

8  
comunas

+8  
rubros de los  
emprendedores

47 años  
edad promedio





Fundación Proyecto B es una organización no gubernamental, sin fines de lucro, que apoya la inserción sociolaboral de jóvenes vinculados a Sename y al nuevo Servicio Mejor Niñez, por medio de un Programa de Empleabilidad especializado.

## CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

En el año 2021 iniciamos este recorrido sin imaginar hasta dónde llegaríamos tras cuatro años de alianza. Hoy, con certeza, podemos decir que trabajar con la Fundación MC marcó un punto de inflexión para Proyecto B, pues amplió su impacto social y la consolidó como organización.

Antes del Fondo Convoca Chile, nuestro programa de empleabilidad atendía a 100 jóvenes en riesgo social de la región Metropolitana. Junto a MC, duplicamos los beneficiarios e inéditamente expandimos nuestra cobertura a siete regiones, impactando a más jóvenes en su inclusión social. Esto, por supuesto, también significó un crecimiento de nuestro equipo.

Por otra parte, diseñamos y pilotamos un programa innovador de apoyo laboral para jóvenes egresados de hogares de protección estatal, una oferta inexistente en la política pública y crucial para quienes, al cumplir 18 años, deben salir del sistema sin apoyo.

A su vez, evaluamos estos programas junto al Centro de Estudios Justicia y Sociedad UC, sistematizando nuestro modelo para residencias y entregando a las autoridades una propuesta concreta de política pública basada en evidencia.

Además, convencidos de que la colaboración público-privada es esencial para enfrentar los desafíos del país,



juntos propusimos al nuevo Servicio de Reinserción Social Juvenil un piloto de empleabilidad en Tarapacá, que permitió simular un posible modelo de trabajo en la materia y sugerir recomendaciones para el futuro.

Finalmente, fortalecimos las áreas internas de Sostenibilidad Financiera y Comunicaciones, mejorando nuestro mensaje y planificación, y optimizamos nuestros estándares de gestión, gobierno corporativo y transparencia.

Todo lo anterior lo realizamos acompañados por una contraparte rigurosa, aunque siempre comprensiva, entusiasta y creativa. Sin duda, Fundación MC deja una huella imborrable en Proyecto B y muchos aprendizajes.

Gracias por apostar por nosotros y por los más de 600 jóvenes olvidados que encontraron nuevas oportunidades.

**Julio Ignacio Cifuentes S.**  
Director Ejecutivo Proyecto B



Nombre del proyecto

# Empleo para los jóvenes olvidados.

REGIÓN METROPOLITANA,  
TARAPACÁ Y OTRAS  
REGIONES DEL PAÍS

Objetivo

Mejorar la trayectoria laboral de jóvenes vinculados al Sename y al Servicio Mejor Niñez, brindando espacios de reinserción y promoviendo mejoras a las políticas actuales en torno a su participación laboral. Se busca incentivar la contratación de jóvenes mediante un programa de empleabilidad y apoyo a la empresa, complementando su salario durante los tres primeros meses de trabajo.



Beneficiarios 2024

190 jóvenes

participaron del proyecto, de los cuales 125 fueron parte del Programa de Justicia Juvenil (PIL) y 65 fueron atendidos en el Programa de Residencias de Fundación Proyecto B. Se logró una tasa de colocación laboral de 65%, equivalente a 124 jóvenes. Se llevó a cabo exitosamente un proyecto piloto realizado en la región de Tarapacá, en el cual se benefició a 22 jóvenes.

Financiamiento

|                                                                           |                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 2024<br>Fondos entregados en <b>Etapas 1 y 2:</b><br><b>\$194.242.356</b> | 2021 - 2024<br>Apoyo financiero al proyecto<br><b>\$502.740.519</b> |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|

Etapas del proyecto en 2024



## ESTUDIO

### “Transición a la vida adulta independiente de jóvenes del sistema residencial desde el ámbito laboral”

Tras un período piloto de dos años, en el año 2023 y en colaboración con Fundación MC, se encargó un estudio al Centro de Estudios Justicia y Sociedad UC para poner en contexto la problemática que aborda Proyecto B, revisar la evidencia disponible y contribuir al desarrollo de políticas públicas y programas sociales que aborden las necesidades específicas que enfrentan los jóvenes egresados del sistema de protección del Estado en su camino hacia una vida independiente.

El estudio releva los desafíos más significativos que enfrentan estos jóvenes en su etapa de inserción laboral, incluyendo dificultades relacionadas con experiencias traumáticas previas, problemas de salud mental, falta de apoyo familiar y educativo. Asimismo, los resultados evidencian diversas áreas prioritarias de preparación efectiva para la vida laboral de los jóvenes vulnerables, tales como la importancia de la nivelación básica de estudios y la necesidad de desarrollar habilidades conductuales acordes al mercado laboral.

El estudio fue entregado oficialmente el viernes 19 de abril a Verónica Silva, subsecretaria de la Niñez, a Juan Pablo Duhalde, director del Instituto Nacional de la Juventud, y a Victoria Becerra, directora nacional (s) del Servicio Nacional de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia.



PREMIACIÓN FUNDACIÓN MC 2024



Premio al Liderazgo

Porsu capacidad de impulsar el fortalecimiento y crecimiento de su organización, el director ejecutivo de Proyecto B, **Julio Cifuentes**, fue premiado por su liderazgo, traducido en iniciativas que encarnan una serie de principios que compartimos, como son la pasión y el compromiso con las personas beneficiarias, y una activa participación en distintas mesas de trabajo e iniciativas relacionadas con la reinserción y generación de oportunidades laborales para jóvenes en situación de protección.





SELLO TRANSFORMA

Con la participación del ministro de Justicia y Derechos Humanos, Luis Cordero, diversas empresas y organizaciones, en noviembre se realizó la tercera versión del premio Sello Transforma, una instancia para reconocer el compromiso de las 21 instituciones que se han unido a esta causa y que han sido clave para la inserción laboral de sus beneficiarios.

Con esta ceremonia culminó un año de trabajo junto a la Fundación Proyecto B.



Empresas reconocidas



SEMINARIO DE REINSERCIÓN SOCIAL JUVENIL

Con la presencia del ministro de Justicia, la directora del Servicio Nacional de Reinserción Social Juvenil, Rocío Faúndez, y destacados expertos, en octubre se realizó el seminario “La reinserción social como pilar en la prevención de la violencia juvenil”, organizado en conjunto por Proyecto B y Fundación MC.

Los expositores Rolando Carmona, investigador del Centro de Estudios Justicia y Sociedad UC, y Pablo Zeballos, investigador y consultor en crimen organizado, profundizaron en la necesidad de implementar un enfoque multidisciplinario para reintegrar en la sociedad a los jóvenes en conflicto con la ley, que involucre tanto al sector público como privado y que permita la creación de alianzas fundamentales para proporcionarles

acceso a oportunidades educativas, formación laboral y acompañamiento psicosocial, asegurando un entorno de apoyo que facilite su reinserción.

En su intervención, el ministro Cordero contextualizó la situación de la violencia juvenil y presentó las cifras sobre los ingresos al sistema de justicia juvenil a nivel nacional, subrayando la importancia de la reinserción social como un mecanismo fundamental para la seguridad pública.







Es una empresa social B certificada, que impulsa a las comunidades a ser protagonistas de su propio desarrollo a través de procesos colectivos de innovación social.

## CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

En el año 2021, en plena pandemia, en Balloon Latam buscábamos aliados estratégicos que compartieran nuestra visión de empoderar a las comunidades para que fueran protagonistas de su desarrollo. Fue entonces cuando conocimos el Fondo Convoa Chile Empleo de la recién creada Fundación MC. Desde el inicio, vimos en ellos más que un financiamiento: encontramos un socio clave para generar un impacto real y sostenible en los territorios rurales.

Fuimos una de las instituciones seleccionadas, lo que nos permitió ir más allá de ser beneficiarios y forjar una alianza que ha impactado a más de siete comunas en dos regiones del país. Durante cuatro años, la colaboración con la Fundación MC ha sido un motor clave en la transformación de los territorios rurales en La Araucanía y Los Lagos, con mejoras tangibles en la vida cotidiana y en sus microeconomías.

El programa Balloon Internacional es una muestra de este impacto. En cada viaje ha beneficiado a más de 2.000 emprendedores rurales con formación de excelencia y herramientas prácticas para enfrentar los desafíos de crear un negocio propio en contextos complejos. Además, junto al Centro de Estudios J-PAL, implementamos un sistema de gestión y evaluación de impacto que nos ha permitido medir resultados, identificar mejoras y optimizar procesos.



Esta sinergia ha fortalecido la relación entre ambas instituciones, permitiéndonos alcanzar objetivos comunes, abrir nuevas oportunidades de financiamiento y escalar nuestras iniciativas en diversas comunas. Sin el apoyo de la Fundación MC muchos de estos logros habrían sido difíciles de alcanzar. Su compromiso demuestra que, con datos, visión y colaboración, podemos generar una innovación social que impulse cambios significativos en la ruralidad de Chile.

**Sebastián Salinas C.**

Director ejecutivo y fundador de Balloon Latam.



Nombre del proyecto

# Trafkintunkimün

(intercambio de saberes).



Objetivo

Impulsar un modelo socio-territorial que permita contribuir al fortalecimiento del tejido social en Chile y la empleabilidad, otorgando herramientas a los micro y pequeños emprendedores rurales desde su identidad territorial e innovación social.

Beneficiarios 2024

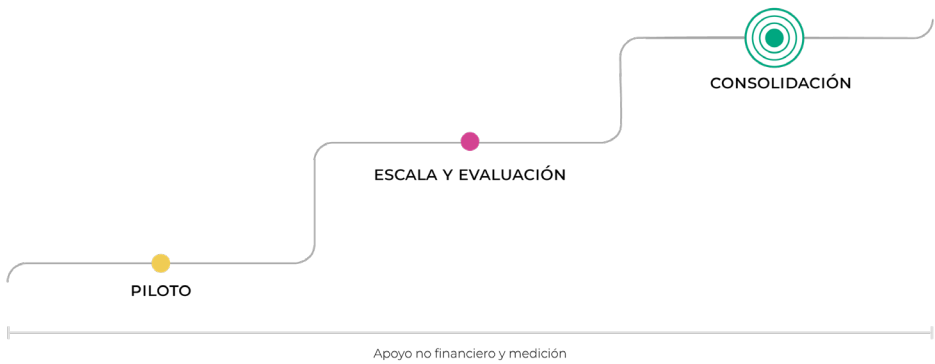
384 microemprendedores

214 de ellos pertenecientes a las comunas de Cunco y Freire, en la región de La Araucanía, y 170 pertenecientes a las comunas de Hualaihué, Puerto Octay y Puerto Varas, en la región de Los Lagos.

Financiamiento

|                               |                              |
|-------------------------------|------------------------------|
| 2024                          | 2021 - 2024                  |
| Fondos entregados en Etapa 3: | Apoyo financiero al proyecto |
| \$431.499.302                 | \$1.305.699.302              |

Etapa del proyecto en 2024



## BALLOON INTERNACIONAL

Durante mayo, nuestros socios de Balloon Latam implementaron una nueva edición de su programa de innovación social, Balloon Internacional, en la región de Los Lagos y en La Araucanía, que culminó con sus ya emblemáticas ceremonias de cierre en las comunas de Freire y Hornopirén, respectivamente.

Balloon Internacional reúne a agentes de cambio de toda Latinoamérica en una experiencia de inmersión de cuatro semanas, durante la cual colaboran directamente con emprendedores locales para fortalecer sus ideas y proyectos de negocio. Esta instancia es la puerta de entrada a un plan de desarrollo más amplio, que considera múltiples programas formativos orientados al fortalecimiento del capital social y al impulso del emprendimiento rural sostenible.



En el año 2024, el programa congregó a 170 emprendedores en la región de Los Lagos (Puerto Varas y Hualaihué) y a 200 de La Araucanía (Cunco y Freire), quienes participaron de talleres y capacitaciones diseñados de acuerdo a sus necesidades y contextos. El proceso terminó con un *pitch*, en el que nueve participantes por región fueron seleccionados y entrenaron para presentar y defender sus propuestas frente a un jurado. Fueron cuatro los ganadores por territorio que recibieron premios en dinero para seguir impulsando sus negocios. Las ceremonias incluyeron, además, ferias de emprendimiento local que promovieron el intercambio de conocimientos, productos y experiencias entre los participantes.



## POTENCIA Y COMUNICA

Tras la ceremonia de cierre de Balloon Internacional, el acompañamiento no se detiene. A lo largo de todo el año, Balloon Latam continúa junto a los emprendedores de Los Lagos y La Araucanía con su programa Intercambio de Saberes, el cual impulsa el crecimiento y la consolidación de negocios locales en zonas rurales.



A partir de su participación en el Balloon Internacional 2024, más de 300 emprendedores de ambas regiones comenzaron un proceso de fortalecimiento de identidad de marca a través de la metodología “Potencia y Comunica tu Marca”. Este ciclo formativo les entrega herramientas prácticas para comunicar de forma efectiva sus propuestas de valor y visibilizar sus productos y servicios, potenciando sus capacidades comerciales y conectándose con nuevas oportunidades de mercado.

## RONDA DE NEGOCIOS LOCALES

A finales de año se realizó la Ronda de Negocios Locales en la medialuna del Club de Huasos de Cunco, región de La Araucanía, y en el gimnasio de Hornopirén, en la región de Los Lagos. El evento reunió a emprendedores, autoridades y actores estratégicos del ecosistema regional en una jornada dedicada a generar vínculos comerciales, potenciar la inteligencia territorial y abrir nuevas oportunidades de colaboración.

La jornada incluyó espacios de *networking*, un panel de conversación titulado “Alianzas para el Futuro” y seis rondas de reuniones individuales, en las cuales los emprendedores presentaron sus negocios, exploraron oportunidades y generaron alianzas con impacto real en sus territorios.



## DÍA EMPRENDEDOR RURAL

Tal como en años anteriores, en diciembre conmemoramos el Día del Emprendedor Rural junto a Balloon Latam con una celebración diseñada para visibilizar el rol transformador de los emprendedores rurales en Chile, fortalecer los lazos entre las comunidades que apoyamos con nuestro programa conjunto Trafkintunkimün - Intercambio de Saberes, y reconocer a aquellos que lideran con un enfoque económico, social y ambiental.

*Premio Motor de Cambio La Araucanía*  
Silvia Zúñiga Lepillán es líder de una agrupación de mujeres mapuche en Freire, donde fomenta la independencia económica y la preservación cultural a través de un vivero comunitario.



*Premio Innovadora de Impacto La Araucanía*  
Marisol Espinosa es la creadora de Terapia y Cuerpo Vivo, un proyecto que combina danza y respiración para promover el bienestar integral en su comunidad.

*Premio Motor de Cambio Los Lagos*  
Nicolet Paredes lidera un negocio de ropa reciclada que promueve la sostenibilidad y la conciencia ambiental en la comuna de Cascadas.

*Premio Innovadora de Impacto Los Lagos*  
Marta Maldonado, con más de 50 años de experiencia en la recolección de murta, ha transformado este oficio ancestral en un proyecto profesional que combina tradición y sostenibilidad.





FUNDACION  
SENTIDO

Es una organización que prepara para la vida interdependiente y que acompaña psicoafectivamente a jóvenes que han vivido en hogares de protección en su transición a la vida adulta, para que puedan estudiar, desarrollarse y vivir una inserción social sana y estable en el tiempo.

## CARTA DE LA PRESIDENTA

Fundación MC comenzó a ser parte de nuestra historia en el año 2021, cuando en nuestra fundación soñábamos con encontrar un aliado para sacar adelante un proyecto social inédito en Chile: un piloto, con muy poquitos beneficiarios, pero con mucha determinación, para hacer un cambio sustantivo en la cruda realidad de los menores que viven en hogares de protección y que al cumplir los 18 años quedan desamparados.

Haber ganado el Fondo Convoca Chile Empleo parecía inalcanzable para las circunstancias en que nos encontrábamos postpandemia. Fue algo inesperado, considerando la cantidad de beneficiarios que hasta ese entonces acogíamos versus la magnitud del apoyo financiero, técnico y de articulación que ofrecía MC. A pesar de todo, seleccionaron este pequeño motor de cambio y lo supieron hacer crecer, apoyándonos con la sistematización, evaluación, mejora, consolidación y sostenibilidad financiera del proyecto.

Hoy, luego de cuatro años de trabajo conjunto, Fundación Sentido ha triplicado su alcance, cuenta con la experiencia de haberlo logrado y con diversas instancias que confirman la efectividad del programa. Con todo, nos encontramos a pocos pasos de conseguir ese cambio que soñamos, y de incidir con nuestra experiencia y resultados



en la política pública que cambiará el destino de tantos jóvenes que viven en hogares del Estado, asegurándoles oportunidades para insertarse en la vida adulta de manera sana y estable en el tiempo.

Junto con la Fundación MC logramos hacer realidad una experiencia profesional y sistematizada de apoyo a la vida de tantas y tantos sobrevivientes de la extrema pobreza para que su participación y futuro en la sociedad no sea excluido por falta de atención y oportunidades.

Agradecemos a MC por haber confiado, por el trabajo colaborativo, y por creer en el poder de la sociedad civil organizada como un verdadero agente de cambio para mejorar nuestro país.

**Margarita Guzmán M.**  
Presidenta Fundación Sentido



Nombre del proyecto

Inserción sociolaboral para jóvenes que egresan del sistema de protección.

REGIÓN METROPOLITANA



Objetivo

Evitar la situación de calle a la que quedan expuestos los jóvenes que egresan de las residencias de protección del Estado y que no cuentan con redes de apoyo, brindándoles un espacio habitacional y emocional que los acoja y acompañe en su transición a la vida independiente para lograr su inserción social y laboral.



Beneficiarios 2024

94 jóvenes

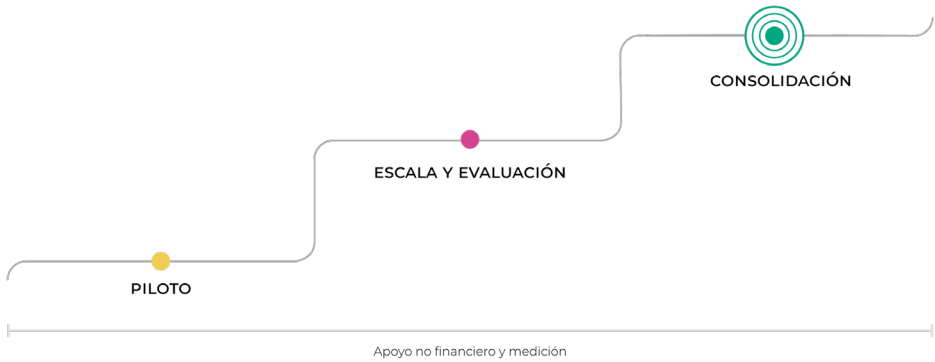
22 jóvenes en viviendas de transición, siete egresados en acompañamiento ambulatorio y 65 jóvenes en hogares de protección con talleres de preparación para la vida independiente.

Financiamiento

2024  
Fondos entregados en Etapa 3:  
\$223.472.500

2021 - 2024  
Apoyo financiero al proyecto  
\$660.187.500

Etapa del proyecto en 2024



LOGROS EN AUTONOMÍA

El 2024 fue un año de importantes logros para los jóvenes que forman parte del Programa de Transición a la Vida Interdependiente de Fundación Sentido. Tres jóvenes culminaron exitosamente su proceso durante el año. Cada uno de ellos culminó su proceso con un recorrido marcado por la perseverancia, el desarrollo de habilidades y una clara determinación por construir un futuro autónomo. Asimismo, tras haber demostrado un alto nivel de independencia y responsabilidad, dos beneficiarias dieron un paso importante al avanzar desde el sistema de Casas Compartidas a los Departamentos Compartidos. Cabe destacar el compromiso sostenido del total de los jóvenes beneficiarios que, día tras día, avanzan con decisión en sus procesos de inserción académica, laboral y social, demostrando perseverancia, ganas de superarse y un fuerte vínculo con sus proyectos de vida.





## INCIDENCIA

En septiembre, Fundación Sentido redactó una carta pública llamada “No les duele”, la que fue difundida de forma masiva con el apoyo de redes colaborativas, convocando a una serie de organizaciones que abogan por la protección de jóvenes que deben dejar los hogares de protección del Estado sin tener redes de apoyo, y con ello desencadenó la alerta y reacción de las autoridades, lo que, a su vez, generó la activación de los programas complementarios de preparación para la vida interdependiente y las orientaciones técnicas de las primeras viviendas de transición cofinanciadas por el Estado.



Desde entonces, Sentido ha venido trabajando junto a la Defensoría de la Niñez, la Subsecretaría de la Niñez, el Servicio de Protección y otras organizaciones de la sociedad civil para asegurar los derechos de los jóvenes que fueron vulnerados en su infancia, para evitar la revulneración, exclusión social y exposición a la situación de calle.

Paralelamente, esta fundación ha liderado una propuesta de cambio en la ley del Servicio de Protección a través de la Ley de Armonización con la Ley de Garantías, que busca dar apoyo en la transición, asegurando por al menos tres años la preparación focalizada, a todo efecto, para los jóvenes que cumplen 18 años viviendo en hogares y hasta los 24 años si se encuentran estudiando.







Es una empresa social que ofrece servicios de comunicaciones, marketing digital y asesorías para empresas e instituciones públicas, y desarrolla programas de formación accesibles para personas con cualquier tipo de discapacidad

## CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Han sido cuatro años intensos, transformadores, profundamente humanos. Cuando comenzamos esta aventura junto al Fondo Convoca Empleo, no imaginábamos cuánto iba a marcar nuestra historia ni cuánto íbamos a crecer como organización.

SOFAN nació con una convicción: la inclusión no es caridad, sino justicia social. Desde el corazón de Yungay, en una de las zonas más rurales del país, nos propusimos abrir oportunidades laborales reales para personas con discapacidad. El Fondo fue más que un impulso: fue el espacio donde esa convicción se convirtió en programa, en metodología y en comunidad.

Gracias al Fondo y al acompañamiento de Fundación MC creamos y consolidamos el Programa SOF-IA, un modelo de formación, acompañamiento y vinculación que ha beneficiado a más de 200 personas con discapacidad. Hemos sido testigos de inserciones laborales que cambian vidas, de jóvenes que encontraron su primer trabajo, de empresas que derribaron prejuicios, de alianzas que abrieron puertas que antes estuvieron cerradas.

Cerrar este ciclo no es una despedida, es la confirmación de que el camino vale la pena. Llevamos con orgullo lo aprendido, con humildad los desafíos y con esperanza los proyectos que vendrán.



El Fondo sembró en nosotros algo que no se agota en un cierre: una nueva forma de abordar la inclusión, basada en un enfoque profesional, con impacto y respaldado con evidencia. Y nos deja la tarea clara de seguir trabajando para que ningún talento quede fuera.

Gracias por confiar en nosotros. Gracias por creer que desde lo local también se puede cambiar el mundo.

**Rodrigo Moreno M.**  
Director ejecutivo SOFAN.



Nombre del proyecto

SOF-IA.

ALCANCE A NIVEL NACIONAL



Objetivo

Aumentar la empleabilidad y cambiar la vida de jóvenes en situación de discapacidad, mediante un programa (online y accesible) de fortalecimiento de competencias laborales, conocimientos comunicacionales y habilidades digitales requeridas para su participación en el mercado laboral.

Beneficiarios 2024

58 jóvenes

con discapacidad pilotearon una versión reformulada del programa.

Financiamiento

2024  
Fondos entregados en **Etapas 1 y 2:**  
**\$121.329.402**

2021 - 2024  
Apoyo financiero al proyecto  
**\$417.489.690**

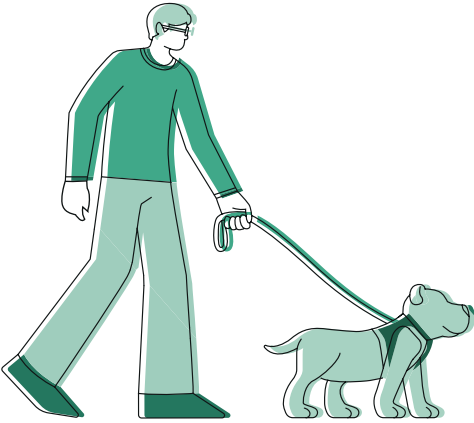
Etapas del proyecto en 2024

PILOTO

ESCALA Y EVALUACIÓN

CONSOLIDACIÓN

Apoyo no financiero y medición



SEMINARIO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Hasta la comuna de Yungay, en la región de Ñuble, llegaron más de 70 personas de diferentes regiones del país para participar del seminario Derechos e Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad, organizado por SOFAN con el apoyo de Fundación MC y del Fondo Nacional de Proyectos Inclusivos (Fonapi) de Senadis. Este encuentro se centró en profundizar sobre los derechos de las personas con discapacidad y presentar los resultados de la Encuesta sobre Inclusión Laboral realizada por SOFAN durante abril del año 2024.

Al seminario, realizado en el mes de mayo, asistieron la directora regional de Senadis Ñuble, representantes de distintas organizaciones públicas y privadas de la región, organizaciones de personas con discapacidad, además de empresas, personas con discapacidad, cuidadores y familiares.



Este evento generó un espacio de diálogo y reflexión, en el cual se compartieron experiencias, mejores prácticas y estrategias efectivas para la inclusión de personas con discapacidad en la sociedad y para potenciar la accesibilidad. Asimismo, fue una oportunidad para destacar los logros, el esfuerzo y la motivación de los beneficiarios del Programa SOF-IA en la región.

Finalmente, Cecilia Montero, abogada de Senadis Ñuble, dio una charla sobre la importancia que tienen los derechos de las personas con discapacidad y la necesidad de que estas se empoderen y los exijan.





## SEMINARIO SOF-IA

En el marco de la Expo Inclusión 2024, realizada en octubre en el Centro Cultural Estación Mapocho, se llevó a cabo el Seminario SOF-IA, un importante espacio organizado por SOFAN para dar a conocer su programa de inclusión laboral de personas con discapacidad.

Durante el evento, distintos representantes de las empresas que implementan el Programa SOF-IA compartieron su experiencia, buenas prácticas y desafíos de la inclusión laboral, con el objetivo de inspirar a más organizaciones a seguir el mismo camino. Además, contó con el testimonio de personas que han sido parte de estos procesos.

Es importante recordar que la Expo Inclusión es el evento masivo de inclusión laboral más importante realizado en Chile, donde se celebra la diversidad y se fomenta un entorno laboral inclusivo.



En el año 2024 SOFAN y Generation (pág 46) desarrollaron un *bootcamp* de acceso universal para incluir a jóvenes con discapacidad en una cohorte, que incluso se expandió más allá de la región Metropolitana, invitando a jóvenes de las regiones de Biobío, La Araucanía, Maule y Ñuble.







*Generation*

Es una red global, sin fines de lucro, que impulsa la movilidad económica y social, transformando la vida de las personas, brindando formación gratuita en carreras de alta demanda que conectan con la oferta laboral de la industria, de manera que sus alumnos puedan acceder a mejores oportunidades laborales.

Nombre del proyecto

Generation Chile.



Objetivo

Implementar un programa de empleo juvenil, innovador y escalable que reclute, capacite y ubique a jóvenes en carreras que les cambien la vida en un corto período de tiempo. El programa, además, se propone contribuir al desarrollo de las habilidades técnicas y socioemocionales necesarias para que estos jóvenes se desempeñen con éxito.



Beneficiarios 2024

411 jóvenes

capacitados en Tecnología (Java, JavaScript y Cloud), Marketing digital e instalación de paneles solares, con un 90% de empleabilidad promedio.

Financiamiento

2024  
Fondos entregados en **Etapas 1 y 2:**  
**\$429.047.000**

2022 - 2024  
Apoyo financiero al proyecto  
**\$811.626.228**

Etapas del proyecto en 2024

Proyección 2025

Etapas 3, Consolidación (año 2).  
Se espera capacitar a 550 jóvenes.







PREMIACIÓN FUNDACIÓN MC 2024



**Mejor Programa  
Fondo Convoca Chile -  
Empleo**

Generation Chile fue elegido el mejor proyecto 2024 por su contribución al desarrollo, fortalecimiento y crecimiento de iniciativas que buscan hacer una diferencia en materia de empleabilidad joven y microemprendimiento, con una actitud de su equipo siempre abierta y receptiva. Destaca también la excelencia en el trabajo, los procesos, la ejecución de su proyecto y el compromiso con la comunidad que conforman nuestras organizaciones socias.

**UN AÑO LLENO DE HITOS  
Junto a Generation**

Este año de trabajo junto a Generation se traduce en la ardua y reconfortante tarea de llegar con sus *bootcamps* de programación a más jóvenes vulnerables de distintas regiones de Chile, ofreciéndoles de manera gratuita la posibilidad de convertirse en desarrolladores Full Stack y Cloud AWS. A partir del año 2024 se incorporó el *bootcamp* de Marketing Digital, una oportunidad única para abrir puertas a nuevas industrias y asegurar un prometedor futuro laboral.

En el año 2024 Generation y SOFAN (pág 40) desarrollaron un *bootcamp* de acceso universal para incluir a jóvenes con discapacidad en una cohorte, que incluso se expandió más allá de la Región Metropolitana, invitando a jóvenes de las regiones de Biobío, La Araucanía, Maule y Ñuble.

Fueron más de 357 alumnos, distribuidos en once cohortes, los que pasaron por las distintas etapas del programa de aprendizaje intensivo en tecnología, que considera en su metodología instancias tanto presenciales como remotas, y en un plazo que va desde las 14 hasta las 18 semanas, desde que se abre la convocatoria y se selecciona a los participantes hasta su graduación. Comenzando por la llamada Clase 0, que es una instancia tipo *kick off*, el curso transcurre intensivamente de manera online hasta la mitad del programa, cuando se vuelven a reunir en una clase intermedia con todos sus compañeros de cohorte y profesores para intercambiar experiencias, desafíos y expectativas de futuro.

Durante la etapa de empleabilidad, los jóvenes participaron en distintas actividades con voluntarios y organizaciones aliadas para recibir herramientas adicionales desde las diferentes industrias, para así conseguir las mejores oportunidades laborales con la mejor preparación posible.

A finales de 2024 celebramos más de 313 alumnos graduados en las especialidades de programación Full Stack JR Javascript, Full Stack JR Java, Cloud AWS y Marketing Digital.



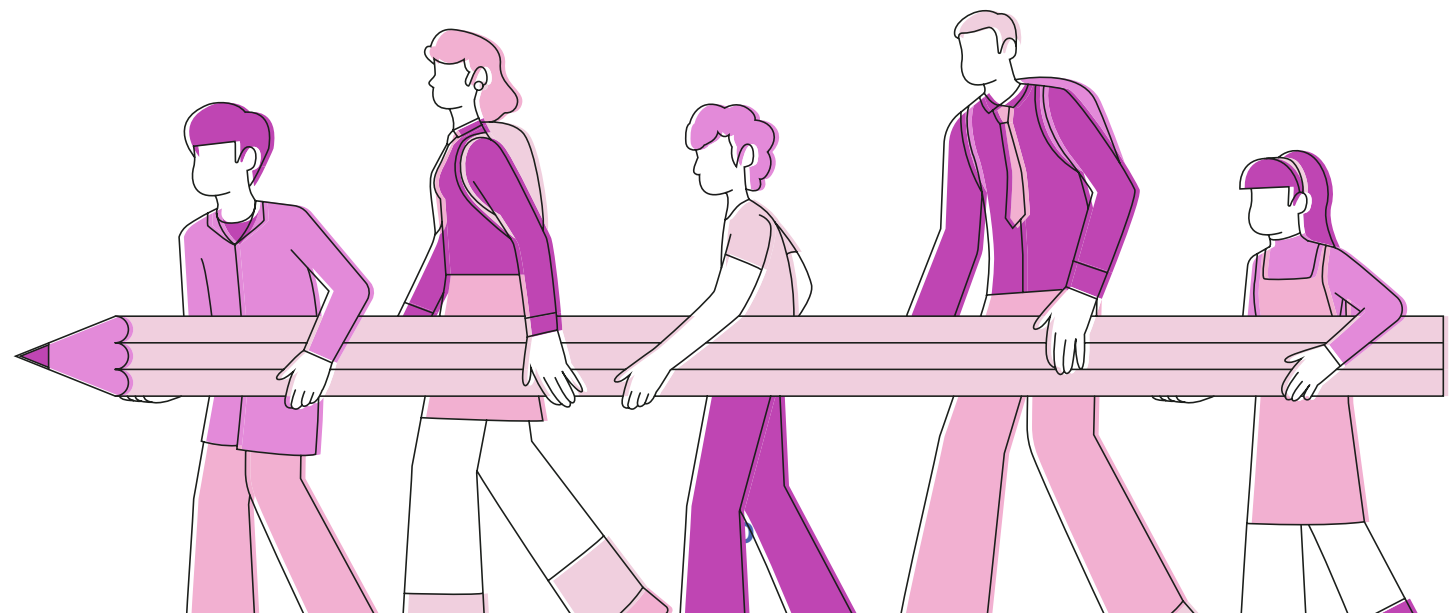


# FUNDACIÓN MC FONDO CONVOCA CHILE EDUCACIÓN

**Fondo Convoa Chile - Desafío Educación**, es el segundo fondo concursable en la historia de MC. Su convocatoria se realizó en el año 2021 y comenzó a implementarse al año siguiente, con el objetivo de potenciar y fortalecer proyectos con alto potencial de impacto en el desarrollo de niños, niñas y adolescentes en el país.

Este fondo busca apoyar iniciativas que sean socialmente responsables, que tengan la posibilidad de crecer sosteniblemente en el tiempo y que permitan contribuir al fortalecimiento de la educación. Cuenta con dos líneas de trabajo: reforzamiento de la educación media técnico-profesional y el desarrollo integral de niños y niñas desde kínder hasta octavo básico.

Desde el año 2022 brinda apoyo financiero, acompañamiento técnico especializado y evaluación continua a las seis organizaciones que se adjudicaron la convocatoria. Estas son aliadas fundamentales en la implementación de un modelo que comparte un mismo propósito y compromiso con la educación de nuestro país. Durante el año 2024, acorde a un tipo de trabajo basado en etapas y su enfoque en el impacto social, los proyectos impulsados en materia de educación transitaron por las etapas de Escala y Evaluación, y de Consolidación.



## ETAPAS DEL DESAFÍO EDUCACIÓN Incluye beneficiarios y financiamiento entregado 2024

Beneficiarios totales

10.119

Fondos entregados

\$1.008.478.901



## ORGANIZACIONES FONDO EDUCACIÓN

Línea de trabajo  
Fortalecimiento de la educación media técnico-profesional (TP)

Línea de trabajo  
Desarrollo integral de NNA desde kínder hasta octavo básico.





P V A T V I O O  
F U N D A C I Ó N

Es una fundación sin fines de lucro, que transforma los patios de jardines infantiles, escuelas, colegios y liceos, en paisajes de aprendizaje, para que todos los niños, niñas y adolescentes de Chile crezcan, jueguen y aprendan en contacto con la naturaleza.

Ficha | Patio Vivo

Nombre del proyecto

# Patio Vivo Cultivable, Gastronomía y Sustentabilidad.

REGIÓN DE LOS LAGOS

Objetivo

Actualizar la especialidad de gastronomía para responder a los desafíos del Siglo XXI desde el cuidado del medioambiente, promoviendo la valoración de la cultura culinaria local, el cultivo sustentable de hortalizas y la alimentación saludable. Contribuir a la formación de estudiantes orgullosos de su identidad y satisfechos con sus estudios y cultura.

Beneficiarios

175 jóvenes

de dos nuevos liceos TP de la región de Los Lagos.



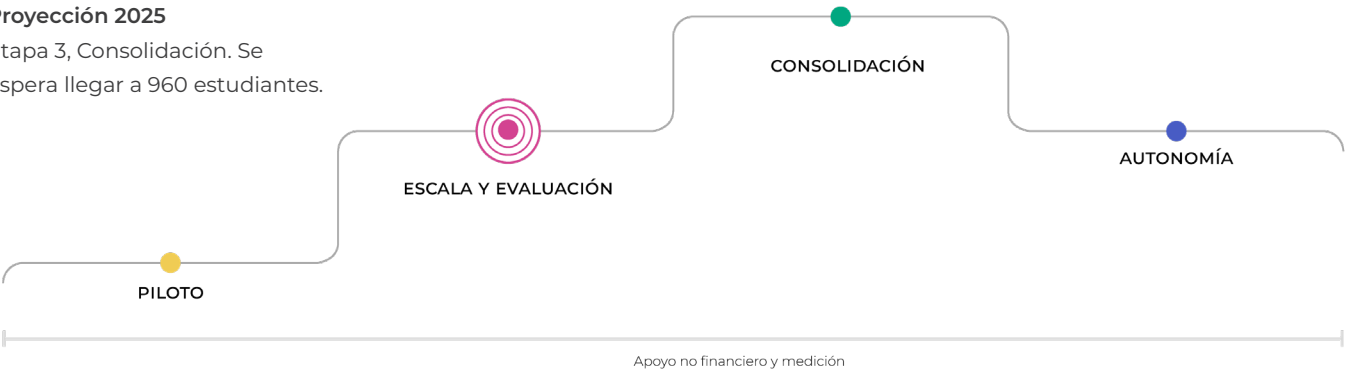
Financiamiento

(2° semestre 2023 hasta 2024)  
Fondos entregados en **Etapas 1 y 2:**  
**\$200.100.000**

2022 - 2024  
Apoyo financiero al proyecto  
**\$299.800.000**

Etapas del proyecto en 2024

**Proyección 2025**  
Etapas 3, Consolidación. Se espera llegar a 960 estudiantes.







PREMIACIÓN FUNDACIÓN MC 2024



### Mejor Proyecto del año

Este año se reconoció a Fundación Patio Vivo como el mejor proyecto 2024, aquel que encarna mejor los valores de MC, poniendo al centro a sus beneficiarios, comprometidos con la excelencia, motivados por colaborar con el ecosistema y con un profundo sentido ético.

Asimismo, cabe destacar la capacidad que ha demostrado esta fundación para incorporar la cultura de la evaluación en su organización y el crecimiento que han tenido este año, sin perder su calidad.

## FIESTA DE LA SEMILLA

La Fiesta de la Semilla es un espacio de conocimiento y saberes ancestrales, un hito en el calendario del programa Patio Vivo Cultivable que busca hacer florecer la tierra y la comunidad. Durante junio, la celebración se realizó en los tres liceos que conforman la Red Patio Vivo Cultivable, en la región de Los Lagos. El evento congregó a reconocidos chefs locales como Sergio Barría, de Sabor Muermino, y Jorge Díaz, chef ejecutivo del Hotel AWA de Puerto Varas, con un total de 900 asistentes.



Los alumnos de la especialidad de gastronomía técnico-profesional prepararon el cóctel con ingredientes locales y de la estación para recibir a los asistentes y agradecer a los diferentes expositores y agrupaciones que se reunieron para traspasar sus conocimientos y experiencia a las siguientes generaciones. En la instancia se abordaron temas de cultivo, medioambiente y aprendizaje al aire libre.

Para finalizar, todos participaron del esperado intercambio de semillas, plantines, esquejes y hortalizas, con el objetivo de germinar la tierra y hacer florecer la vida en comunidad.

## INAUGURACIÓN NUEVOS PATIOS VIVOS

En mayo se celebró la apertura de dos nuevos Patio Vivo Cultivable en la región de Los Lagos. Bajo un sol acogedor y el calor humano de las comunidades del Liceo Comercial Miramar y Liceo Frutillar se abrieron las puertas de dos nuevos invernaderos que funcionan como cocinas al aire libre, con el objetivo de promover el cultivo de huertos escolares y el aprendizaje de recetas culinarias locales de manera sustentable y saludable.

Estudiantes, docentes, apoderados y autoridades locales cortaron la cinta de ambos invernaderos y se celebró con preparaciones elaboradas por los propios estudiantes, con productos locales y de estación, siguiendo el enfoque que busca promover Patio Vivo Cultivable.



## FIESTA DE LA COSECHA

En noviembre celebramos la Fiesta de la Cosecha en el Liceo Comercial Miramar (Puerto Montt), el Liceo Ignacio Carrera Pinto (Frutillar Alto) y el Instituto Politécnico María Auxiliadora (Puerto Montt), donde los estudiantes, con sus manos en la tierra cosecharon los frutos de su trabajo.

Desde lechugas frescas hasta infusiones medicinales, todo fue elaborado con mucho cariño y dedicación. Una experiencia única que nos conecta con la naturaleza y la alimentación saludable, sustentable y local.







Es una organización sin fines de lucro que busca mejorar la salud mental en los niños, niñas y adolescentes, a través de programas culturales, deportivos y científicos orientados a la promoción de habilidades socioemocionales.

Ficha | Kiri

Nombre del proyecto

## Ecosistemas escolares de bienestar.

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA



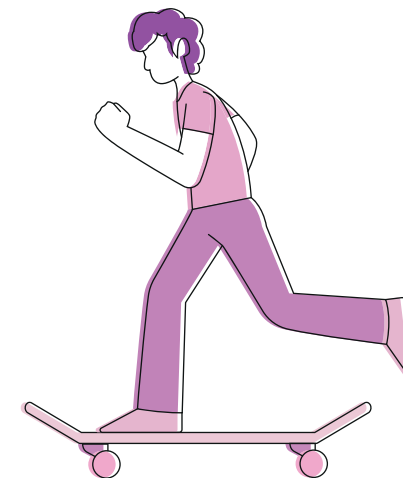
### Objetivo

Mejorar el bienestar socioemocional de niños y niñas en contexto de vulnerabilidad e interculturalidad, a través del desarrollo de habilidades socioemocionales y la creación de comunidades culturales, deportivas y científicas en las escuelas, con un enfoque sistémico y sostenible que permita instalar capacidades en las comunidades educativas.

### Beneficiarios 2024

## 487 estudiantes

provenientes de diez escuelas de la región de La Araucanía.



### Financiamiento

2024  
Fondos entregados en **Etapas 3:**  
**\$470.696.131**

2022 - 2024  
Apoyo financiero al proyecto  
**\$770.696.131**

### Etapas del proyecto en 2024

#### Proyección 2025

Etapas 4, Autonomía. Se espera alcanzar 720 estudiantes.





III CONGRESO DE LA NIÑEZ, EDUCACIÓN Y SALUD MENTAL

En octubre se realizó el III Congreso de la Niñez, Educación y Salud Mental, un espacio de encuentro impulsado por Fundación MC en alianza con Fundación Kiri y Fundación Colunga, que reunió a más de 100 expertos en educación, salud mental y políticas públicas, junto a representantes del sector público, privado y de la sociedad civil.

Durante dos días de trabajo intenso en las Termas de Jahuel, este congreso se consolidó como una plataforma única de reflexión, diagnóstico y acción. A partir de un consenso compartido sobre la urgencia de avanzar en políticas de prevención en salud mental infantil, el encuentro promovió un diálogo profundo y colaborativo entre todos los actores convocados.

Uno de los hitos más relevantes fue la presentación del **Primer Informe Nacional de Bienestar de la Niñez en Chile 2024**, que entrega datos actualizados para proyectar soluciones concretas y sostenibles. Las mesas de trabajo fueron espacios enriquecedores, en los que se derribaron barreras entre disciplinas y sectores, y se avanzó hacia una mirada común: la urgencia de construir una hoja de ruta transversal que priorice el bienestar socioemocional de niños, niñas y adolescentes.



FESTIVAL DE LOS SUEÑOS

En octubre, el Gimnasio Olímpico de la Universidad de La Frontera (UFRO), en Temuco, fue el escenario del Festival de los Sueños, una actividad organizada por Fundación Kiri que reunió a niños y niñas de la región de La Araucanía en una jornada de deporte, ciencia y arte. Este evento, que forma parte del Programa Ecosistemas Escolares de Bienestar, tuvo como objetivo promover la salud mental infantil y el desarrollo de habilidades socioemocionales a través de actividades lúdicas y colaborativas. Durante la jornada, los participantes disfrutaron de una variedad de talleres deportivos, de circo y robótica, todos diseñados para fomentar su bienestar físico y emocional. A lo largo del día, fueron adquiriendo nuevas habilidades, desarrollando su autonomía y reforzando su autoestima, en un ambiente de colaboración y aprendizaje mutuo.



El festival finalizó con la presentación de la obra de teatro “Alicia en el País de las Maravillas” en versión de circo aéreo, que dejó a todos los asistentes maravillados por su despliegue artístico y acrobático.



Esta presentación fue el cierre perfecto de un evento que buscó, a través de actividades grupales, seguir contribuyendo al desarrollo social y emocional de los niños y niñas.





FUN-  
-DA  
CIÓN  
99

Es una organización sin fines de lucro que trabaja para reducir la desigualdad en el ámbito de la educación, el espacio público e infraestructura, y el desarrollo económico local, promoviendo la equidad de género, la inclusión y la participación comunitaria.

Ficha | Fundación 99

Nombre del proyecto

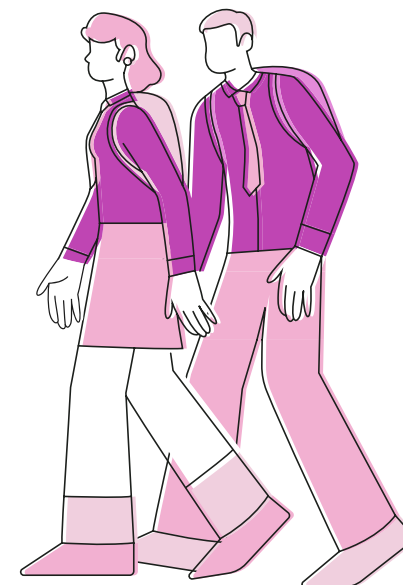
**Puentes Educativos TP.**

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA



Objetivo

Fortalecer al liceo técnico-profesional como un eje de transformación educativa y social para la comunidad en el contexto rural, a través de la promoción de una perspectiva de género, la igualdad de oportunidades, el aprendizaje profundo, la participación comunitaria y el desarrollo local.



Beneficiarios 2024

**1.245 estudiantes**

48 directivos y 94 docentes pertenecientes a 14 liceos técnico-profesionales de la región de La Araucanía.

Financiamiento

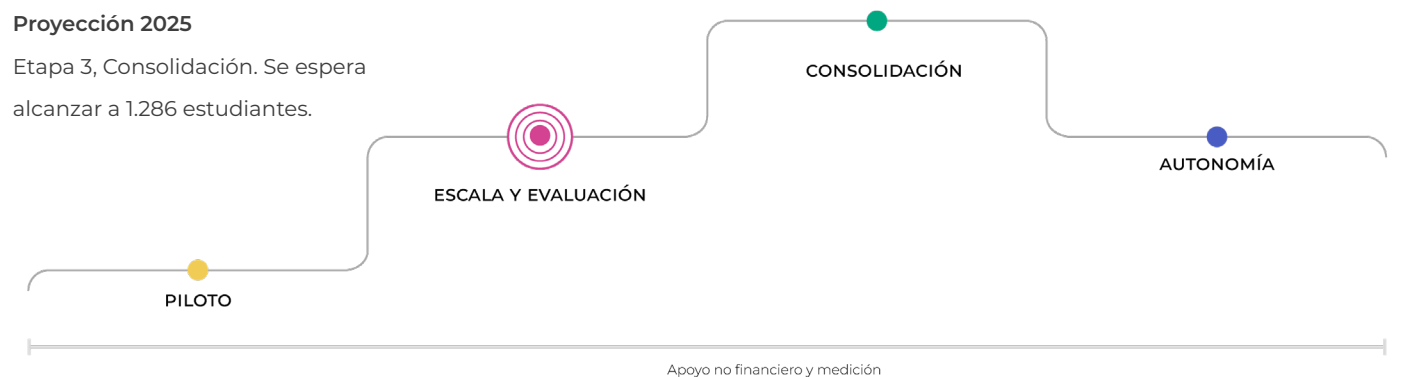
(2° semestre 2023 hasta 2024)  
Fondos entregados en **Etapas 1 y 2:**  
**\$214.924.662**

2022 - 2024  
Apoyo financiero al proyecto  
**\$314.833.812**

Etapas del proyecto en 2024

Proyección 2025

Etapas 3, Consolidación. Se espera alcanzar a 1.286 estudiantes.





### CONECTA TP

El espacio Conecta TP acercó a los liceos con sus actores claves, como empresas, instituciones de educación superior, sector público y sociedad civil para dialogar en torno a los principales desafíos de la educación TP, buscando soluciones colectivas. En esta versión asistieron 12 de los 14 liceos y más de 60 personas representando a la diversidad de actores clave.

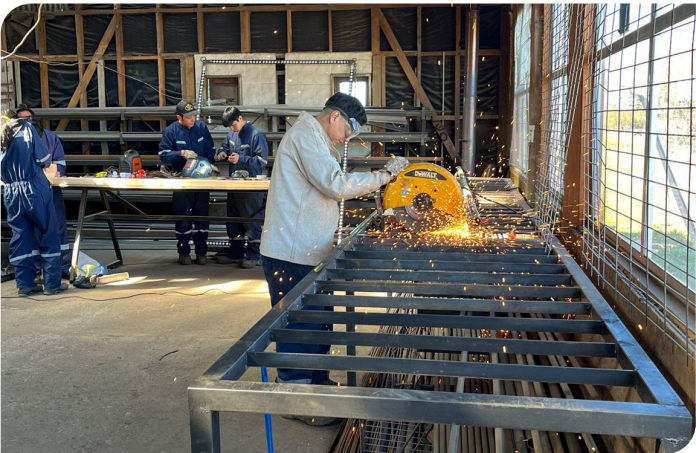


### DESAFÍO TP

Como una manera de conmemorar un nuevo aniversario de la educación técnico-profesional, en agosto se realizó una actividad tipo “desafío” de especialidad entre los liceos que participan del proyecto Puentes Educativos TP - La Araucanía. Con esta actividad los estudiantes fortalecieron los conocimientos propios de la su especialidad y desarrollaron habilidades acordes al presente siglo, tales como la colaboración, comunicación y pensamiento crítico.

El desafío, bautizado como “Manos al Hierro”, puso a prueba a los estudiantes de los liceos que imparten la

especialidad de electricidad, construcciones metálicas y trabajos en madera, quienes debieron construir una lámpara, a contrarreloj, con la dificultad de trabajar por equipos interescolares. El objetivo de la instancia fue fortalecer la experiencia educativa y vocacional de los estudiantes, acercándose a la realidad de su especialidad técnica y al trabajo en equipo con foco en los resultados.



“Sabores y Destinos”. Para coronar el mes de la educación técnico-profesional, Fundación 99, en alianza con Balloon Latam (pág 26) y Patio Vivo (pág 50), realizaron una nueva versión de la competencia gastronómica para liceos TP con la especialidad de gastronomía, en la sede INACAP de La Araucanía. La actividad se realizó al estilo “MasterChef” y contó con la participación del reconocido cocinero francés Yann Yvin.

Esta competencia es una instancia diseñada especialmente para los estudiantes de liceos TP de zonas rurales, que permite a los alumnos, organizados en equipos, vivir la

experiencia como un desafío real de su especialidad. Por un lado, los equipos con estudiantes de Gastronomía se dedican a elaborar platos con ingredientes locales, para fomentar la identidad cultural. Asimismo, los estudiantes de la especialidad de Hotelería cumplen un rol de servicio en el evento.

Parte esencial de la jornada es el seminario de Acceso a la Información Vocacional, que transcurre en paralelo a la competencia, y al que concurren más de 250 jóvenes provenientes de 14 liceos TP de la región, para aprender y proyectar sus carreras y oportunidades laborales del futuro en los ámbitos de la gastronomía, hotelería y turismo y elaboración de alimentos.

El liceo ganador del Desafío TP Sabores y Destinos 2024 fue el equipo del Instituto Profesional María Auxiliadora de Puerto Montt.



### ENCUENTRO CO

COnectar, COlaborar y COhesionar para fortalecer el rol de los liceos técnicos y transformar la educación técnica en zonas rurales, acercando mayores oportunidades, promoviendo la conexión entre los distintos actores del ecosistema TP.

El encuentro se llevó a cabo en diciembre, en el CIDS de la Pontificia Universidad Católica en Villarrica, y reunió a más de 130 participantes, entre docentes, directivos, estudiantes, empresas y centros de educación superior, provenientes de los 14 liceos técnicos-profesionales del programa Puentes Educativos TP.

Fue una mañana que marcó un avance significativo hacia una educación técnica más inclusiva y conectada con las necesidades de las comunidades rurales de La Araucanía.







Trabùn es una fundación educativa que busca potenciar el desarrollo valórico y socioemocional de estudiantes, docentes y líderes educativos mediante la implementación de diversos programas formativos.

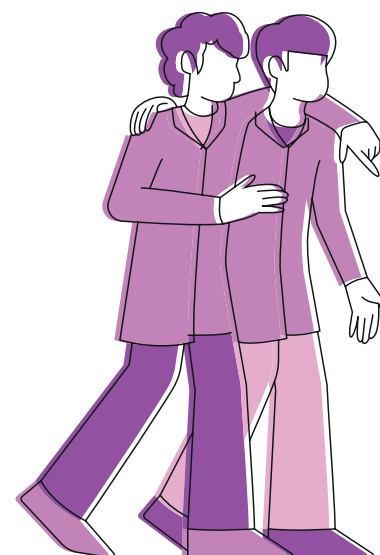
Nombre del proyecto

## Aprendizaje socioemocional.



## Objetivo

Fortalecer el desarrollo socioemocional de estudiantes entre kínder y octavo básico pertenecientes a escuelas con altos índices de vulnerabilidad escolar. La meta es potenciar sus habilidades intrapersonales, interpersonales y como ciudadanos, a través de clases semanales basadas en una metodología de aprendizaje lúdico.



## Beneficiarios 2024

7.900 estudiantes

315 docentes y 60 líderes educativos, pertenecientes a 22 escuelas de las regiones de La Araucanía y Los Ríos.

## Financiamiento

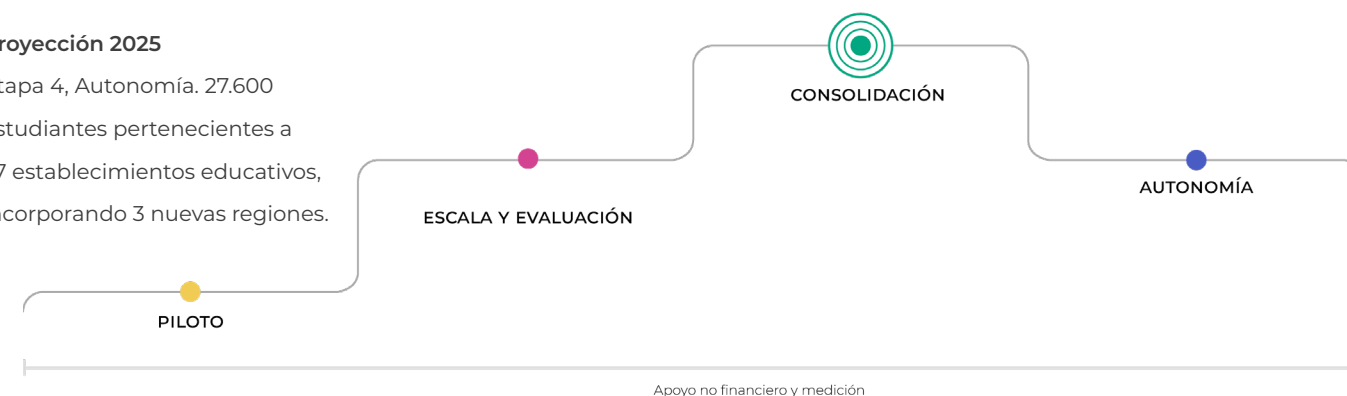
2024  
Fondos entregados en **Etapas 3:**  
**\$103.008.000**

2022 - 2024  
Apoyo financiero al proyecto  
**\$403.008.000**

### Etapas del proyecto en 2024

## Proyección 2025

Etapa 4, Autonomía. 27.600  
estudiantes pertenecientes a  
57 establecimientos educativos,  
incorporando 3 nuevas regiones.







PREMIACIÓN FUNDACIÓN MC 2024



**Mejor Programa  
Fondo Convoa Chile -  
Educación**

El premio al mejor programa del Fondo Educación 2024 fue para Fundación Trabün, que ha mostrado solvencia, desafiándose a sí misma en la búsqueda de la mejora permanente de sus procesos y evaluación de resultados. Asimismo, Trabün se ha guiado por su propósito, exigiendo al máximo sus capacidades para ser un mejor proyecto para los beneficiarios. Valoramos su contribución a la meta de reducción de brechas en materia de educación en la región de La Araucanía y Los Ríos.



**IV SEMINARIO DE APRENDIZAJE  
SOCIOEMOCIONAL “ASE”**

En agosto del año 2024 se realizó la cuarta edición del Seminario de Aprendizaje Socioemocional (ASE), organizado por Fundación Trabün, en colaboración con MC, y patrocinado por el Ministerio de Educación. La jornada —de carácter gratuito y presencial en la Casa Central de la Pontificia Universidad Católica de Chile— convocó a directores, docentes, encargados de convivencia escolar, líderes educativos, equipos psicosociales y representantes de fundaciones del ámbito educacional.

Este seminario se ha consolidado como un espacio significativo de reflexión, escucha activa e intercambio de experiencias. A través de paneles de expertos, exposiciones y microlabs prácticos, los asistentes pudieron conocer iniciativas exitosas a nivel nacional, experimentar nuevas metodologías y nutrirse de herramientas concretas para incorporar el aprendizaje socioemocional en sus contextos escolares.

El objetivo principal del encuentro es generar un espacio que permita integrar el desarrollo de competencias socioemocionales como un pilar esencial de la educación, transformando positivamente la convivencia escolar y el bienestar de las comunidades educativas.

El enfoque socioemocional es esencial, ya que mejora la calidad del aprendizaje, permite el desarrollo integral de los estudiantes, educadores y equipos escolares, promueve la empatía, la resiliencia, la escucha activa y la colaboración, formando personas comprometidas con su entorno, capaces de liderar y contribuir en un mundo que demanda más que nunca habilidades emocionales y sociales.







Es una organización dedicada a fomentar la educación y el acceso a las habilidades digitales en Chile para transformar vidas a través de la alfabetización en programación.

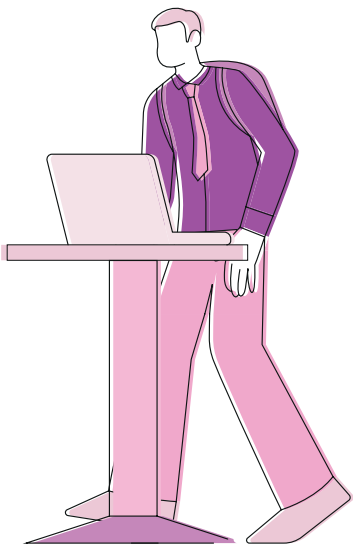
Nombre del proyecto

# Coding Dojo en Colegios TP de Chile.



Objetivo

Transformar a los alumnos de enseñanza media de establecimientos técnico-profesionales en desarrolladores web autosuficientes, bajo metodologías de enseñanza modernas (*bootcamps*), como el aprendizaje colaborativo y basado en proyectos.



Beneficiarios 2024

## 125 estudiantes

de 4 liceos TP, en la región Metropolitana, región de La Araucanía y región de Los Lagos.

Financiamiento

(2° semestre 2023 hasta 2024)

Fondos entregados en **Etapas 1 y 2:**  
**\$177.703.811**

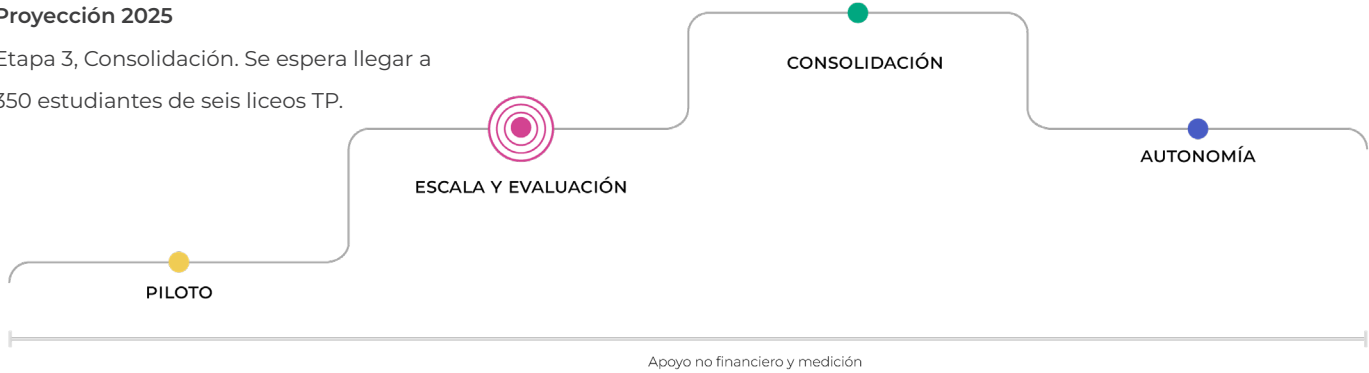
2022 - 2024

Apoyo financiero al proyecto  
**\$277.503.811**

Etapas del proyecto en 2024

Proyección 2025

Etapas 3, Consolidación. Se espera llegar a 350 estudiantes de seis liceos TP.





## CERTIFICACIÓN FULL STACK PYTHON

Durante el año 2024 se implementó el programa Full Stack Python en cuatro establecimientos técnico-profesionales con especialidad en programación: el Centro Educacional Príncipe de Gales de Nueva Imperial, el Instituto Comercial Osorno, el Liceo Andrés Bello de Puerto Montt y el Instituto Cumbre de Cóndores Poniente de Renca. La generación G2024 contó con 128 estudiantes al inicio, de los cuales 121 finalizaron el programa y 118 obtuvieron su certificación con una tasa de aprobación del 89%.

El programa entregó una formación integral en desarrollo web, lo que permitió a los estudiantes certificarse como desarrolladores Full Stack Python, fortaleciendo significativamente sus competencias digitales y su preparación para el mundo laboral. Esta iniciativa se desarrolló en colaboración con Fundación MC, gracias al Fondo Convoa Chile Educación, consolidando un trabajo conjunto y orientado a ampliar las oportunidades de formación tecnológica desde la educación media.



## DOJO CHALLENGE 2024

En octubre se celebró el Dojo Challenge 2024, una competencia interescolar, entre alumnos de 4ª medio de los establecimientos TP donde se ejecuta el programa Full-Stack Python de Coding Dojo. Fueron siete equipos en representación de tres colegios técnico-profesionales de Osorno, Nueva Imperial y Renca los que presentaron soluciones tecnológicas para resolver desafíos sociales de la vida cotidiana, tales como la economía circular, el voluntariado y la comunicación escolar.

Los proyectos ganadores fueron:

» “Trade It” del **Instituto Comercial de Osorno**: Plataforma para el intercambio de bienes en desuso.



» “ConVoluntad” del **Instituto Comercial de Osorno**: Conexión para fomentar el voluntariado.



» “Buzón Online” del **Complejo Educacional Príncipe de Gales de Nueva Imperial**: Herramienta de comunicación escolar inclusiva.



Contamos en el jurado con el periodista Alejandro Alaluf, experto en tecnología e innovación, quien se refirió a lo esencial que es ofrecer a los jóvenes plataformas como el Dojo Challenge para que puedan proyectarse como futuros líderes en el ámbito tecnológico.





Es una organización sin fines de lucro que busca la transformación de la sociedad en una más inclusiva, justa y democrática, impulsando políticas públicas y estrategias inclusivas en educación y trabajo que impacten en la calidad de vida de las personas.

Nombre del proyecto

## Transición inclusiva.

REGIÓN DE ANTOFAGASTA Y METROPOLITANA



### Objetivo

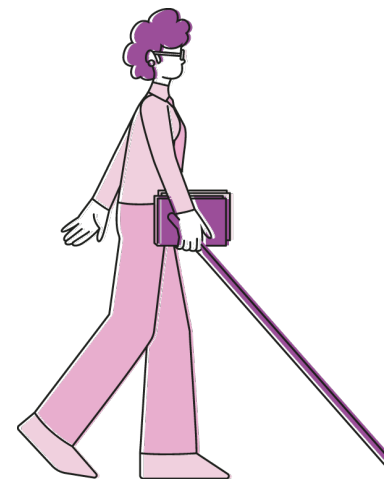
Disminuir barreras contextuales presentes en comunidades educativas de enseñanza media y sus ecosistemas territoriales, que enfrentan personas con discapacidad en su tránsito a la continuidad de estudios y/o ingresos al mundo laboral.

Se desarrolló una plataforma web llamada CONECTA TI, que promueve la colaboración entre comunidades escolares con enseñanza media, instituciones de educación superior y las empresas, facilitando el acceso a oportunidades de educación superior inclusivas y ofertas laborales para personas con discapacidad.

### Beneficiarios 2024

## 97 estudiantes

provenientes de 12 comunidades educativas de Educación Media TP.

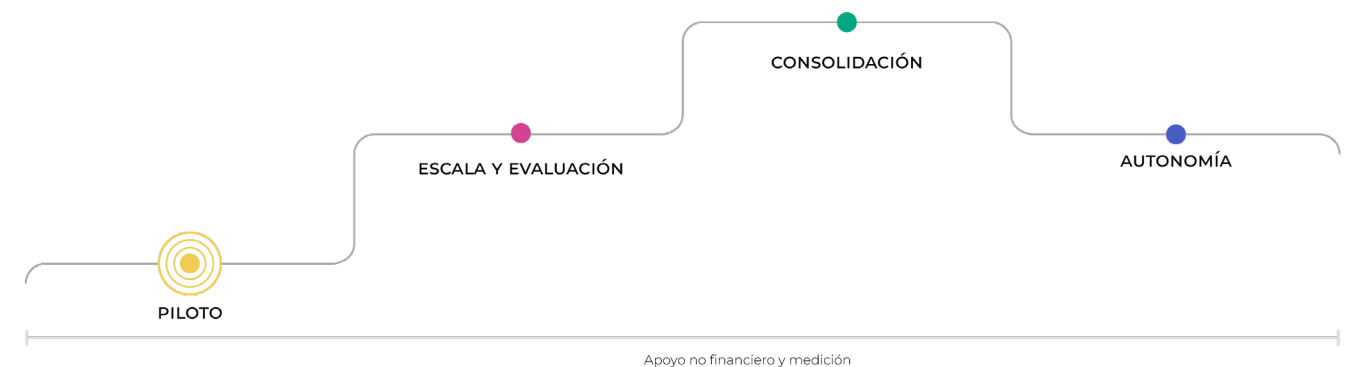


### Financiamiento

2024  
Fondos entregados en 2024:  
**\$72.046.297**

2022 - 2024  
Apoyo financiero al proyecto  
**\$184.598.936**

### Etapas del proyecto en 2024





## LANZAMIENTO WEB “CONECTA TI”

Con la presencia de autoridades, representantes de empresas, de instituciones de educación superior y de liceos TP de la región, se realizó el lanzamiento de Conecta TI en la ciudad de Antofagasta. Participó la directora regional del Servicio Nacional de la Discapacidad, Vianney Sierralta; Patricio Aguirre, jefe provincial de Educación, y Rodrigo Mérida, director de admisión de la Universidad Santo Tomás de Antofagasta.

La plataforma Conecta TI aborda un problema relevante para la Región de Antofagasta: el de la inserción laboral y educacional de la población con discapacidad, especialmente jóvenes. Facilitando la colaboración entre comunidades educativas de enseñanza media, instituciones de educación superior y empresas, para apoyar a los estudiantes con discapacidad de la enseñanza media técnico-profesional a transitar hacia la educación superior o al mundo del trabajo.



De este modo, Conecta TI permite que estudiantes o egresados de enseñanza media con algún tipo de discapacidad puedan postular a empleos y prácticas laborales inclusivas que ofrecen las empresas de la región. Por su parte, las instituciones de educación superior y comunidades laborales pueden acceder a los perfiles de estudiantes y egresados en situación de discapacidad, y solicitar u ofrecer prácticas y empleos inclusivos compatibles con las características, habilidades y necesidades de estos.

De este modo, Conecta TI disminuye los costos de articulación e intercambio de información, ofreciendo una solución práctica para los actores de la sociedad civil, empresas e instituciones de educación superior que quieren avanzar en la superación de las brechas de vulnerabilidad que existen en nuestro país.



## SEMINARIO “TEJIENDO ALIANZAS”

Posicionar la temática de la transición a la vida adulta de las personas con discapacidad como un desafío público y promover la necesaria colaboración público-privada para atenderlo fueron los objetivos del seminario “Tejiendo alianzas: desafíos público-privados en la transición a la vida adulta de las personas con discapacidad”, organizado en mayo por Fundación Mis Talentos y MC.

La instancia, moderada por Alejandra Grebe, directora ejecutiva de Fundación MC, contó con la participación de Rodrigo Urrutia, de la Federación de Instituciones de Educación Particular; Carla Bartolucci de la Red de Empresas Inclusivas; y Katherine Ibarra del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo.

Los panelistas expresaron su compromiso con la equidad en la educación y el trabajo, destacando la importancia de la inclusión laboral desde el sector público y privado. Discutieron iniciativas para la mejora, como el



fortalecimiento de la Oficina Municipal de Información Laboral (OMIL), la promoción de políticas inclusivas y la necesidad de formar alianzas público-privadas tanto en educación como en trabajo.

Durante el conversatorio se abordaron las barreras para la construcción de una sociedad inclusiva, resaltando la importancia de incluir a personas con discapacidad en roles de liderazgo y la necesidad de concientización y capacitación tanto en comunidades educativas como en empresas. Se enfatizó, además, en la importancia de la comunicación estratégica y el reconocimiento adecuado de la educación técnico-profesional para superar estas barreras.





# CAPÍTULO III

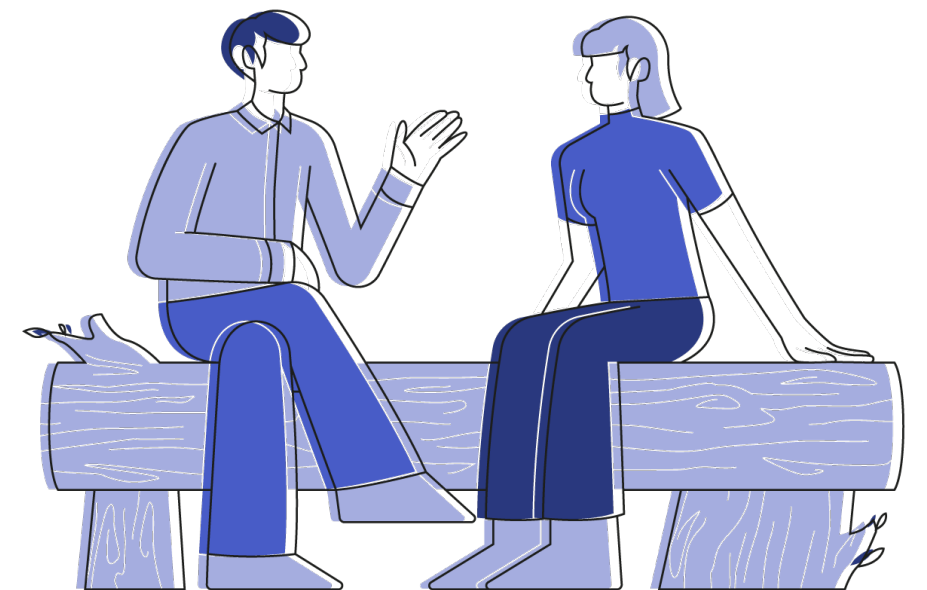
# ARTICULACIÓN Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO

A lo largo del año 2024, en Fundación MC reafirmamos nuestra convicción que la colaboración es una herramienta poderosa para alcanzar cambios reales y sostenibles. Desde el trabajo en red con otras fundaciones donantes, la participación en espacios de articulación público-privada y hasta la respuesta conjunta ante emergencias, cada una de las iniciativas en las que nos involucramos se basó en la confianza, el propósito compartido y la acción coordinada.

Entendemos que ningún actor, ya sea público ni privado, puede por sí solo resolver los desafíos sociales complejos que enfrentamos. Por eso, apostamos por construir

alianzas significativas, generar aprendizajes comunes y abrir caminos para un ecosistema más conectado, generoso y profesionalizado.

La colaboración no es un fin en sí mismo: es un medio para amplificar el impacto, fortalecer a las organizaciones sociales y acercar soluciones concretas a quienes más lo necesitan.





## SUMAR SABERES

### Somos parte de la alianza Sumar Saberes

En el año 2023, el Consejo para la Reactivación Educativa presentó un informe con recomendaciones para abordar los desafíos del sistema educativo que la pandemia agudizó. Sumar Saberes nació a partir de una de las sugerencias del Consejo, que apuntaba a la necesidad de desarrollar un observatorio que registre y sistematice experiencias reportadas como efectivas para la mejora de aprendizajes en todos los niveles y asignaturas. De esta manera, se conformó esta inédita alianza público-privada que integran más de 25 instituciones, incluyendo ministerios, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones especializadas en el mejoramiento educativo, organismos internacionales y actores del sector privado, con el propósito de apoyar y acelerar la mejora de aprendizajes fundamentales, el desarrollo socioemocional y la asistencia educativa, a través del fomento de la toma de decisiones basada en evidencia y la efectividad de la inversión en educación, identificando cuáles iniciativas de apoyo a la mejora educativa funcionan, qué condiciones habilitan su éxito, cómo se implementan en contextos diversos y cómo se escalan y se hacen sostenibles.



Desde su lanzamiento en mayo de 2024, hemos trabajado colaborativamente, compartiendo experiencias y buenas prácticas para la mejora de aprendizajes de niñas, niños y jóvenes de Chile. Nuestras acciones han sido:

- Consejos estratégicos (5)
- Desayunos temáticos abiertos al público (2)
- Encuentros con actores clave.



Sumar Saberes es liderada por el Ministerio de Educación y la Fundación Chile. Su consejo estratégico está conformado por las fundaciones Anglo American, BHP Foundation, Fundación Educacional Oportunidad, Fundación Luksic y Fundación MC, así como la Unesco, Unicef, el BID, CAF, el Centro de Políticas Públicas UC, el Centro de Investigación Avanzada de la Universidad de Chile, la Dirección de Educación Pública, la Superintendencia de Educación y la Agencia de la Calidad, junto con el Hub What Works for Global Education.

Fundación MC forma parte del consejo estratégico para la gobernanza de Sumar Saberes, comprometido a trabajar en la coordinación para alcanzar sus objetivos, velar por el propósito común y la sostenibilidad de la alianza en el tiempo.

## RED FUNDACIONES DONANTES

### Fortaleciendo el ecosistema filantrópico en Chile

Durante 2024, Fundación MC formalizó su incorporación a la Red de Fundaciones Donantes (Red FD), una iniciativa que agrupa a fundaciones filantrópicas del país con el propósito de potenciar el impacto de sus acciones, compartir aprendizajes y promover un ecosistema de donaciones más colaborativo, robusto y sostenible.

La Red FD está compuesta por 24 instituciones —la mayoría vinculadas a familias empresarias— que han decidido sumar esfuerzos para fortalecer su rol como donantes y visibilizar el aporte que realizan a través del financiamiento de proyectos sociales. Esta red nace tras años de colaboración informal, iniciada en el año 2018, y ha demostrado su capacidad de respuesta ante crisis sociales y sanitarias, promoviendo desde entonces diversas acciones conjuntas.



Entre los principales objetivos de la Red FD se encuentran: generar comunidad entre donantes, compartir experiencias y aprendizajes, establecer estándares para la medición de resultados, fomentar el cofinanciamiento de proyectos y contribuir a una cultura de donaciones más abierta y profesionalizada en Chile.

Fundación MC participa activamente en este espacio a través de su directora ejecutiva, Alejandra Grebe, quien integra el comité ejecutivo de la red junto a representantes de otras seis organizaciones. Este comité tiene la misión de coordinar el trabajo estratégico de la red, impulsar buenas prácticas y promover herramientas compartidas para la evaluación del impacto.



La conformación de esta red ha contado con el apoyo técnico del Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS) de la Universidad Adolfo Ibáñez y del Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile, instituciones que han contribuido con estudios y metodologías para una filantropía más efectiva y transparente.



## MESA INSERCIÓN LABORAL

### Articulación público-privada para la reinserción juvenil

En junio del año 2024, Fundación MC se sumó a una nueva instancia de colaboración intersectorial orientada a fortalecer la empleabilidad de jóvenes en proceso de reinserción social. Se trata de una mesa técnica público-privada de empleabilidad, convocada por el Servicio Nacional de Reinserción Social Juvenil (SRJ), con el propósito de contribuir al diseño de un modelo de gestión especializado para la inserción laboral de adolescentes y jóvenes atendidos por dicha institución. Dentro de los objetivos del Servicio está la entrega de acceso a capacitación laboral, a oportunidades de empleo y a habilidades para la empleabilidad a los beneficiarios, en un contexto en el que los programas de intermediación laboral (PIL) -implementados desde 2015 para cumplir con esta función-, dejarán de operar.

La mesa reúne a actores clave en la materia del ámbito público, privado y de la sociedad civil, y está integrada por representantes del SRJ, el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence), Fundación Proyecto B, Fundación MC, la red Juntos por la Reinserción, el Centro de Estudios Justicia y Sociedad UC, la Corporación Opción, SERPAJ Chile y la Fundación Reinventarse.

En sus inicios, se acordó desarrollar una experiencia local de apoyo a la empleabilidad en la región de Tarapacá, con el fin de modelar técnicamente la articulación que podría generarse entre los distintos actores involucrados. Con el acompañamiento de la Fundación Proyecto B, se implementó una estrategia integral de formación, apoyo en inserción laboral y acompañamiento psico-socio-laboral que benefició a 20 jóvenes de la región que cumplían



sanciones privativas de libertad, ya sea en medio libre o que se encontraban en proceso de egreso del sistema.

La participación de Fundación MC en esta mesa refuerza su compromiso con iniciativas que promueven la equidad, el desarrollo de trayectorias educativas y laborales significativas, y la colaboración técnica entre distintos sectores. A través de su equipo de evaluación, la Fundación contribuyó a la labor de sistematización de la experiencia piloto, incluyendo la medición de sus resultados, la identificación de los desafíos y aprendizajes obtenidos en el proceso, el diseño de un flujo de trabajo y el desarrollo de recomendaciones con miras a la escalabilidad del modelo a otras regiones del país.

## SIN ETIQUETAS II

### Un encuentro de líderes por la educación

En octubre de 2024, Fundación MC organizó la segunda versión de Sin Etiquetas, un encuentro que reunió a destacados directores y directoras de establecimientos educacionales con líderes del mundo empresarial en el Premio LED, instancia que se enmarca dentro del compromiso institucional por generar espacios de diálogo y colaboración orientados a fortalecer el liderazgo educativo en el país.

El Premio LED, liderado por Impulso Docente, **reconoce anualmente a 30 líderes educativos provenientes de distintas regiones del país**, quienes se han destacado por su capacidad de liderar procesos de transformación al interior de sus comunidades educativas. “Sin Etiqueta” se instala como una actividad clave dentro de esta iniciativa, permitiendo fortalecer redes de apoyo y colaboración entre quienes ejercen liderazgo tanto en el ámbito educativo como empresarial.

desafío común: avanzar hacia una educación de calidad, equitativa y con propósito. Bajo el formato de desayuno, el encuentro promueve el intercambio de experiencias, ideas y posibilidades de colaboración futura, en un ambiente libre de jerarquías, cargos o etiquetas.

El encuentro se posiciona como una oportunidad para impulsar una visión compartida sobre el rol estratégico del liderazgo en la mejora de los aprendizajes y en la construcción de comunidades educativas más inclusivas, seguras y resilientes. Además, refuerza la convicción institucional que enfrentar los desafíos actuales de la educación requiere de un trabajo articulado entre diversos sectores de la sociedad, con una mirada integral y sostenida en el tiempo.

La actividad se propuso generar un espacio horizontal de conversación y construcción de vínculos entre actores provenientes de contextos diversos, pero unidos por un





## RED POR EL APRENDIZAJE DE LOS LAGOS

### Un compromiso colectivo por la educación

Fundación MC se sumó a la recién creada Red Regional por el Aprendizaje de Los Lagos, una alianza sin precedentes que articula a más de 45 instituciones —del mundo empresarial, educacional y de la sociedad civil— con el objetivo de disminuir la brecha educativa en la región.

La red surge a partir de un diagnóstico preocupante: el 91% de los estudiantes de nivel socioeconómico bajo en la región no alcanza los aprendizajes fundamentales en matemáticas, y el 74% enfrenta dificultades similares en lectura. Además, más de un cuarto de los estudiantes presenta inasistencia grave, lo que empeora aún más la situación.

Fundación MC ha apoyado esta articulación desde sus primeros pasos, convencida de que el trabajo colaborativo desde los territorios es fundamental para lograr cambios sostenibles. La red cuenta con la participación de actores como AquaChile, Covepa, Salmones Austral, Manuka, Blumar, Cooperativa Campos Australes, Caleta Bay, SLEP Llanquihue, y organizaciones como Enseña Chile, ONG Canales, Fundación Ulmo, Proyecto Aprender, Impulso Docente y Fundación Mustakis, entre muchas otras.

La estrategia de la red contempla acciones directas en establecimientos educacionales y una metodología basada en metas claras, monitoreo compartido e impacto medible. Se proyecta como un espacio de colaboración, en el cual cada institución define cómo contribuir en función de un horizonte compartido: mejorar el aprendizaje y la motivación escolar hacia el año 2030.



Trabajar en red es, sin duda, una fórmula ganadora, pues genera movimiento, pone los temas sobre la mesa, visibiliza problemas estancados y une distintas fuerzas en torno a un objetivo común. Esta iniciativa se ajusta perfectamente a los valores de nuestra fundación y nos compromete a seguir fortaleciendo la educación desde los territorios y en articulación con otros actores para generar un impacto duradero.

## ENCUENTRO NACIONAL DE VINCULACIÓN SOCIAL 2024

### Crecimiento y sustentabilidad para un Chile más justo

En enero de 2024, Fundación MC participó como auspiciador en la quinta versión del Encuentro Nacional de Vinculación Social (ENVIS), organizado por Balloon Latam y la Corporación 3xi, en Puerto Varas, Región de Los Lagos.



El ENVIS es un espacio de diálogo transversal donde convergen líderes sociales, autoridades locales y nacionales, empresarios, emprendedores y académicos para abordar desafíos clave para el desarrollo del país. Bajo el lema “Frente a climas extremos: Exploreemos el Sueño País”, la edición 2024 se centró en los desafíos ambientales, sociales y económicos derivados de la emergencia climática.

Los participantes compartieron experiencias y visiones desde sus distintos territorios y trayectorias. Las mesas de trabajo — diseñadas bajo el concepto de “pares improbables”— facilitaron un intercambio enriquecedor y honesto, del cual surgieron propuestas y aprendizajes comunes.

Uno de los principales resultados del encuentro fue la elaboración de un documento de hallazgos con ideas y principios clave que servirán como insumo para avanzar en soluciones que promuevan una prosperidad sostenible, con foco en las personas y el territorio.

La participación de Fundación MC en este espacio refleja nuestro compromiso con el fortalecimiento del tejido social y con iniciativas que promueven el diálogo como herramienta para el cambio. Creemos en la articulación entre sectores diversos como un camino necesario para abordar los desafíos colaborativamente y con impacto real.





FILANTROPÍA COLABORATIVA

Durante 2024 nos embarcamos en un plan de colaboración junto a otras cinco fundaciones donantes —Fundación Mustakis, Luksic, Olivo, Colunga y BHP Foundation—, con el propósito de fortalecer el ecosistema de la filantropía en Chile y generar más impacto social desde lo colectivo.

El punto de partida fue un diagnóstico compartido sobre los desafíos comunes en la relación entre fundaciones donantes y organizaciones con propósito social (OPS), Iniciando un trabajo conjunto que busca generar sinergias, aprendizajes y simplificar la gestión de las OPS, con foco en su propósito y sostenibilidad financiera.

En una primera etapa, realizamos un estudio conjunto que consideró a 48 organizaciones con las que hemos trabajado en los últimos tres años. Este análisis permitió identificar factores de éxito y detectar oportunidades de mejora que nos guiarán hacia mecanismos más efectivos para ejercer el apoyo.

A partir de este estudio, comenzamos a desarrollar dos proyectos colaborativos:

**Ruta Formativa Común:** una oferta depurada y coordinada de capacitaciones y becas diseñadas para fortalecer a los equipos ejecutivos de las OPS.

**Rúbrica de Madurez Organizacional:** una herramienta compartida que mide el nivel de desarrollo de las organizaciones en 11 variables agrupadas en cinco dimensiones. Este marco común referencial permite a los donantes evaluar con criterios consensuados y promover una mirada más alineada sobre las capacidades organizacionales. En una próxima etapa esta rúbrica estará disponible para todo el sector.

Ambas iniciativas reflejan una convicción profunda en la colaboración. El esfuerzo conjunto busca no solo optimizar nuestras prácticas como fundación donante, sino que también contribuir al ecosistema, compartiendo conocimientos para alcanzar soluciones verdaderamente transformadoras para el beneficio del sector.





CAPÍTULO IV

# FONDO DE EMERGENCIA

Desde Fundación MC creemos que estar presentes en los momentos más difíciles también es parte de nuestro compromiso con el desarrollo de las personas. Por eso contamos con un fondo de emergencia que nos permite actuar con agilidad, en alianza con otras organizaciones, para entregar apoyo oportuno y pertinente en contextos de crisis. En el año 2024 activamos este fondo en dos ocasiones, dando cuenta de una filantropía moderna, ágil y articulada que responde con empatía y sentido de urgencia.

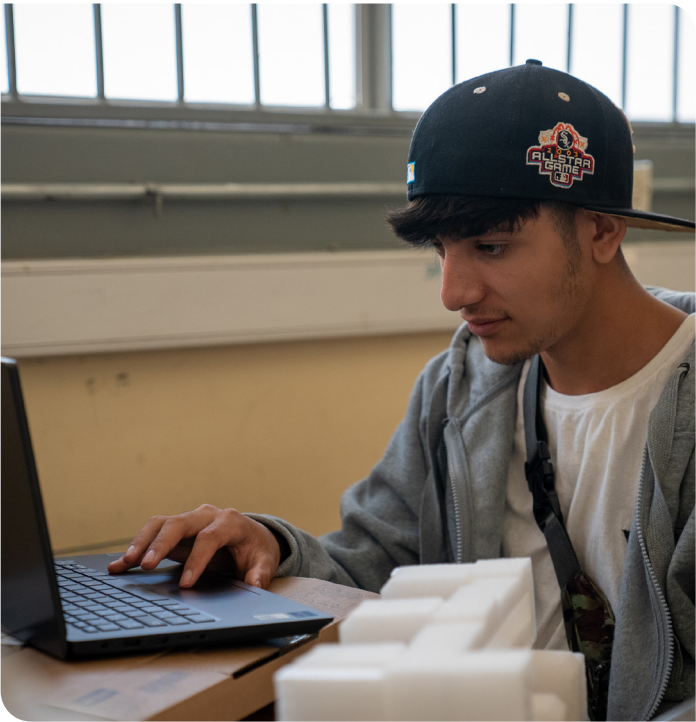




INCENDIOS EN VALPARAÍSO

En febrero de 2024, los incendios que afectaron a diversas comunas de la región de Valparaíso dejaron una profunda huella en miles de familias, entre ellas cientos de estudiantes que vieron interrumpido su inicio del año escolar. Ante esta emergencia, desde Fundación MC activamos nuestro fondo de emergencia y en una alianza colaborativa con Fundación Luksic nos movilizamos para brindar apoyo directo a quienes más lo necesitaban.

El trabajo conjunto permitió entregar más de 1.000 *kits* de retorno a clases a estudiantes desde prekínder hasta 4° medio, pertenecientes a 33 establecimientos educacionales de las comunas de Viña del Mar, Valparaíso, Quilpué y Villa Alemana. Cada *kit* fue diseñado para responder tanto a necesidades materiales como emocionales e incluyó: una mochila con material socioemocional y recreativo, y una *giftcard* para uso familiar. Para los estudiantes de octavo básico a 4° medio se consideró, además, la entrega de un *notebook*, herramienta clave para que pudieran retomar su proceso de aprendizaje pese a las adversidades.



**+1000 kits de retorno a clases** en 33 establecimientos educacionales



**4 comunas** Viña del Mar, Valparaíso, Quilpué y Villa Alemana



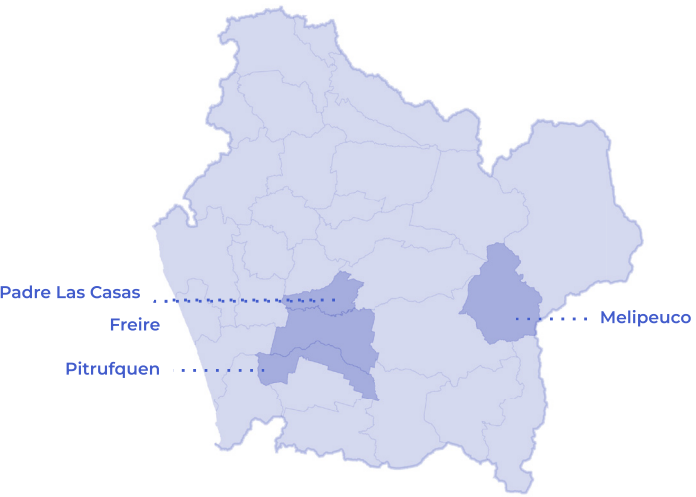
**\$124.971.000** en fondos entregados

TEMPORALES EN LA ARAUCANÍA

En agosto de 2024, tras los intensos temporales que afectaron la región de La Araucanía, once familias de las comunas de Freire, Pitrufquén y Padre Las Casas, que forman parte de la comunidad con la que nos vinculamos en la región a través del proyecto que desarrollamos junto a Balloon Latam, vieron comprometidas sus viviendas y su calidad de vida.

Atendiendo a sus necesidades más urgentes y al llamado a colaborar con el sur del país, activamos nuevamente nuestro fondo de emergencia, y junto a Balloon Latam, pusimos en marcha una estrategia de apoyo directo, movilizando recursos para la reparación de sus hogares y la recuperación de espacios esenciales para el desarrollo de su vida cotidiana en condiciones dignas y seguras.

Mapa región de La Araucanía



**11 familias beneficiarias** en la región de La Araucanía



**\$7.700.000** en fondos entregados





## CAPÍTULO V

# ACELERADORA SOCIAL

Nuestra Aceleradora Social nos ha permitido también entregar un apoyo más allá de lo financiero a las organizaciones *partner* ganadoras de los Fondos Convoca Chile: empleo y educación, con el fin de fortalecer y dotarlas de nuevas capacidades, impulsar sus proyectos y contribuir a su sostenibilidad financiera en el tiempo.

Durante el año 2024, Fundación MC estableció alianzas estratégicas con prestigiosas instituciones, expertas en distintos ámbitos, como la Corporación Simón de Cirene, Fundación Más, Imago, Fundación San Carlos de Maipo, el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS) de la Universidad Adolfo Ibáñez y J-PAL LAC en alianza con la Universidad Católica.

A través de ellas, las organizaciones socias pudieron participar de cursos y talleres especializados, y recibir asesoría experta y personalizada. Gracias a esto, han podido diagnosticar el estado en que se encontraban sus proyectos, identificar oportunidades de mejora y trabajar con perspectiva de desarrollo futuro.

El trabajo realizado por la Aceleradora Social ha seguido un calendario diferenciado, según las etapas en que se encuentran los distintos proyectos dentro del Fondo Convoca Chile. Así, en enero, JPAL - LAC, centro de investigación internacional centrado en la reducción de la pobreza, trabajó junto a todas las organizaciones en su Teoría de Cambio y en la creación de indicadores de gestión e impacto para las siguientes etapas. Lo anterior incluyó identificar necesidades, actividades de intervención y productos, así como los resultados intermedios y finales esperados.





Formación

Por otra parte, tres organizaciones cuyos proyectos en materia de empleo se encontraban en la cuarta y última etapa del Fondo Convoca Chile recibieron durante el primer semestre mentorías personalizadas, a cargo de expertos de la Fundación MÁS, con el fin de revisar e implementar sus planes de sostenibilidad financiera.

Las organizaciones que trabajan en proyectos con foco en la educación recibieron un curso teórico y práctico por parte de la Corporación Simón de Cirene para la creación de sus planes de sostenibilidad financiera.

En tanto, Balloon Latam trabajó junto a IMAGO en el diagnóstico para la escalabilidad de su proyecto y en la preparación de la organización para llevarlo a cabo. Mientras que San Carlos de Maipo, a través de su programa Mi Brújula, trabajó junto a Mis Talentos, SOFAN y F99, con miras a certificar su diseño.



Reconocimientos

En reconocimiento al espíritu y orientación a la mejora continua de nuestras organizaciones *partner* se otorgaron los siguientes reconocimientos:

Diploma para quienes aprobaron con éxito el **curso Formativo en Sostenibilidad Financiera para Organizaciones sin Fines de Lucro**, dictado por la Corporación Simón de Cirene.



Diploma otorgado a **Fundación Mis Talentos** y su programa **Transición Inclusiva**, que fue certificado en **diseño de programas sociales Mi Brújula** por la Fundación San Carlos de Maipo.



Diploma otorgado a **Proyecto B, Sentido y SOFAN** por haber cursado con éxito la **mentoría en Sostenibilidad Financiera**, dictada por Fundación Más.





COMUNIDAD DE PRÁCTICA

Panal es la comunidad de práctica (CdP) constituida por las once organizaciones partner ganadoras del Fondo Convoca Chile: empleo 2020 y educación 2021. Se constituyó en marzo del año 2023, al alero de la Aceleradora Social, con el fin de articular un lugar de reflexión y gestión del conocimiento, fortalecer técnicamente a las organizaciones y promover un sentido de pertenencia junto a MC.

Durante su primer año, Comunidad Panal fue una instancia de trabajo colaborativo y capacitación que permitió a las organizaciones mejorar sus procesos y estrategias, contribuyendo a la consecución de objetivos comunes y a su crecimiento colectivo en el ámbito de la transformación social. Fue en el año 2023 que transitó por las etapas de Diseño y Motivación según el Modelo de Gestión del Conocimiento del PNUD.

En el año 2024 se avanzó en las etapas de Desarrollo y Evolución, completando así un ciclo de formación que se asume como un aporte sustantivo en función del propósito de cada una de ellas y los desafíos que enfrentan en la gestión de sus proyectos sociales.

Durante el año desarrollamos una serie de encuentros que, además de ser instancias de tipo social, tuvieron como objetivo cohesionar al grupo, aprender y dialogar sobre diversos temas en común, intercambiar nuevas ideas y llevar a cabo acciones hacia un propósito compartido.

Continuando con esta ruta de aprendizaje colectivo, propia de una Comunidad de Práctica (CdP), desafiamos a nuestras organizaciones socias a colaborar mediante la generación de alianzas productivas y la implementación de acciones concretas en torno a los territorios, el aprendizaje colaborativo y la incidencia pública. Todo lo anterior bajo la metodología de indagación 4D —Discover, Dream, Design & Do— basada en teorías de cambio y apoyada por instrumentos específicos de planificación.

Etapas de una CdP del PNUD



Queremos agradecer, la generosidad, experiencia y motivación de académicos, profesionales referentes y emprendedores sociales que nos acompañaron en los distintos encuentros a la largo del año:

A **Jorge Herrera Ronco**, gerente de Personas y Asuntos Corporativos de Coca Cola Embonor S.A., que con su charla “Del propósito al impacto” nos motivó para comenzar el año.

A **Susana Claro (UC)**, **Matias Rojas (SocialLab)**, **Emilia González (CEFIS)** y **María José Urrutia (Këtrawa Lab)** que con su opinión experta y recomendaciones nos ayudaron a terminar de dar forma a los proyectos de colaboración.

A **Felipe Saitúa**, CEO y cofundador de Vinko, que nos puso al día en materia de transformación digital y herramientas

de IA para la gestión con eficiencia, potenciar los proyectos y maximizar el impacto social.

A **Gloria Tironi**, directora ejecutiva y fundadora de Puelche HC, y **Hernán Hochschild**, director ejecutivo y cofundador de Kyklos Chile, por motivarnos e inspirarnos en la senda de la colaboración.

Y a **Sebastián Bowen** de Déficit Cero, quien nos deleitó con una clase maestra de incidencia y opinión pública desde y para las organizaciones con propósito social.





The background of the left page is a solid orange color with several stylized line-art illustrations of people. At the top left, a person stands holding a laptop with a lightbulb icon on the screen. To their right, another person sits at a desk, writing. At the bottom left, a person sits at a desk using a laptop. At the bottom right, another person is shown from the chest up, looking down. The text 'CAPÍTULO VI EVALUACIÓN' is overlaid on the left side in white, with 'CAPÍTULO VI' in a smaller font and 'EVALUACIÓN' in a large, bold font.

## CAPÍTULO VI EVALUACIÓN

La evaluación rigurosa de los proyectos es uno de los sellos del trabajo de MC. Estamos convencidos de que hacer seguimiento a los resultados de las iniciativas y recoger evidencia de sus efectos en la población beneficiaria es fundamental para el aprendizaje y la mejora. Esto se realiza, por una parte, a través del monitoreo continuo y por otra, mediante el desarrollo de evaluaciones externas.

### 1. MONITOREO

Cada proyecto del Fondo Convoca Chile participa de un proceso de monitoreo y evaluación que permite medir su progreso y determinar la continuidad del apoyo entregado. Al inicio de cada etapa se realiza un taller para revisar – y en caso de ser necesario, actualizar su teoría de cambio – y para establecer los indicadores que se utilizarán para evaluar su desempeño durante el período. Esto es realizado por el equipo de MC en conjunto con cada organización y con el apoyo de un externo experto en evaluación.

Posteriormente, entre junio y julio de cada año, el equipo de MC revisa el estado de avance de los indicadores, hace una evaluación del desempeño y entrega retroalimentación a cada organización, sobre la cual se definen acuerdos para el segundo semestre. Al término del periodo, los indicadores son revisados nuevamente para examinar el cumplimiento de las metas establecidas para el año y entregar información que sirva para la etapa siguiente.

Por otra parte, en MC financiamos y acompañamos evaluaciones externas de los distintos proyectos, las que se adaptan a las etapas y necesidades específicas de cada uno de ellos. Durante el año 2024 se llevaron a cabo diversas evaluaciones, que incluyeron revisión de diseño, de procesos o implementación, de resultados y de impacto, las que detallamos a continuación.



2. EVALUACIONES EXTERNAS

Evaluaciones de diseño Sofan, Fundación Mis Talentos y Fundación 99, desarrolladas por Fundación San Carlos de Maipo

En el año 2024 tres proyectos fueron evaluados en su diseño mediante el modelo Mi Brújula, de la Fundación San Carlos de Maipo: el programa SOF-IA, de SOFAN; Transición Inclusiva, de la Fundación Mis Talentos y Puentes Educativos TP, de Fundación 99. Este proceso consistió en una sistematización de la información existente de cada programa y un análisis por parte de dos expertos independientes. Como resultado, se identificaron oportunidades de mejora y se entregaron recomendaciones basadas en literatura de referencia. Al término del proceso, los tres proyectos obtuvieron la certificación en diseño, quedando registrados en el banco de programas Mi Brújula.

Evaluación de implementación y resultados Fundación Patio Vivo, desarrollada por Fundación Co-Crecer

A fines del año 2023 se inició la evaluación del programa Patio Vivo Cultivable, la que se extendió a lo largo del 2024. Esta permitió, por una parte, analizar la implementación de la iniciativa, contrastándola con su diseño; por otra, hizo posible evaluar los resultados en los estudiantes beneficiarios, tanto en sus conocimientos como en sus actitudes y conductas; y por último, posibilitó analizar cómo incide el programa en la trayectoria de los estudiantes, mediante un seguimiento de quienes participaron de este en 2023 y ya egresaron de la educación media técnico-profesional. Esta evaluación permitió identificar fortalezas y oportunidades de mejora, entregando retroalimentación para la ejecución del programa.

Evaluación de procesos y resultados Fundación Sentido, desarrollada por Focus

El programa Transición a la Vida Interdependiente, implementado por Fundación Sentido, fue sometido a una evaluación de procesos y resultados, que incluyó una revisión de la fidelidad de la implementación, considerando la eficacia, eficiencia, oportunidad y calidad, así como un análisis de los resultados intermedios. Además, se desarrolló un sistema de monitoreo y seguimiento, basado en la redefinición de los resultados finales de la teoría de cambio del proyecto, el establecimiento de indicadores pertinentes y la aplicación de metodologías de acompañamiento individual. Finalmente, se hizo un análisis de costo-efectividad, con el objetivo de contribuir a una asignación óptima de recursos por parte de la fundación.

Preparación para la evaluación de impacto de Fundación Trabün, desarrollada por First Impact y Mide UC

A lo largo del año apoyamos y acompañamos a la Fundación Trabün en la preparación para la evaluación de impacto de su programa de Aprendizaje Socioemocional. Para esto, la consultora First Impact desarrolló una evaluación de procesos, que permitió observar si la implementación del programa se estaba haciendo correctamente y detectar posibles ajustes; una evaluación de resultados de corto y mediano plazo, y el diseño econométrico. Asimismo, el centro de medición Mide UC efectuó un análisis psicométrico del instrumento de autoevaluación socioemocional para estudiantes de 4° a 8° básico, el que luego fue piloteado en 47 establecimientos, lo que permitió contar con un test validado. Con esto, en el año 2025 se va a iniciar la evaluación de impacto en una muestra aleatorizada de establecimientos educacionales de las regiones Metropolitana, de O'Higgins y del Biobío.





2. EVALUACIONES EXTERNAS

Evaluación de impacto Balloon Latam, desarrollada por J-PAL

En el año 2022 se inició la evaluación de impacto del programa Trafkintunkimün (Intercambio de Saberes), que ejecuta Balloon Latam en la región de la Araucanía, con el objetivo de medir y detectar el tipo de efectos que el programa genera en los emprendedores y sus negocios, además de validar cuán costo-eficientes son sus diversos formatos.

Durante el año 2024 se aplicaron encuestas de seguimiento a las dos cohortes de emprendedores participantes, lo que permitió tener resultados sobre los efectos tempranos del programa. La evaluación concluirá el primer semestre de 2025 con la implementación de la línea de salida y el análisis final.



Evaluación de impacto Fundación Kiri, desarrollada por J-PAL

La evaluación del programa Ecosistemas Escolares de Bienestar, que implementa Fundación Kiri, busca medir el impacto que este tiene en el desarrollo socioemocional de estudiantes de cuarto y quinto básico de establecimientos ubicados en la región de La Araucanía. Este estudio lo lleva a cabo J-PA-LAC, junto a la Universidad de la Frontera (UFRO) que ejecuta el trabajo de campo, y contempla cuatro levantamientos de datos en dos cohortes.

Durante el año 2024 se aplicó la línea base y la de salida en la primera cohorte, conformada por 23 establecimientos educacionales, y durante el año 2025 se hará lo mismo con la segunda cohorte, compuesta por 24 escuelas más. Al término de este proceso será posible conocer los efectos del programa e identificar aquellos aspectos a fortalecer o mejorar de la intervención.





## CAPÍTULO VII

# ESTADOS FINANCIEROS

### FUNDACIÓN BENÉFICA MC

ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
E INFORME DE LOS AUDITORES  
INDEPENDIENTES

#### Contenido:

Informe de los Auditores Independientes  
Estados de Situación Financiera  
Estados de Resultados Integrales por Función  
Estados de Cambios en el Patrimonio Neto  
Estados de Flujos de Efectivo - Método Directo  
Notas a los Estados Financieros



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 12 de mayo de 2025  
A los señores Directores de Fundación Benéfica MC



INFORME SOBRE LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

OPINIÓN

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Fundación Benéfica MC, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023, y los correspondientes estados integrales de resultados, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Benéfica MC al 31 de diciembre de 2024 y 2023, y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (“IASB”).

BASE PARA LA OPINIÓN

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestra responsabilidad de acuerdo a tales normas se describe, posteriormente, en los párrafos bajo la sección “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros” del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestra auditoría de los estados financieros se nos requiere ser independientes de Fundación Benéfica MC y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN POR LOS ESTADOS FINANCIEROS

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas (NIIF) por el International Accounting Standards Board (“IASB”). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Fundación Benéfica MC para continuar como una empresa en marcha por al menos los doce meses siguientes a partir del final del período sobre el que se informa, sin limitarse a dicho período.

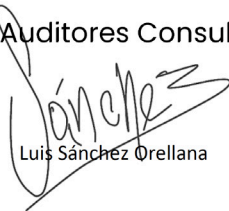
RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros. Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Fundación Benéfica MC. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Fundación Benéfica MC para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

PKF Chile Auditores Consultores Ltda.



Luis Sánchez Orellana



FUNDACIÓN BENÉFICA MC

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US\$)

|                                                             | Nota<br>Nº | 31.12.2024<br>US\$ | 31.12.2023<br>US\$ |
|-------------------------------------------------------------|------------|--------------------|--------------------|
| ACTIVOS CORRIENTES:                                         |            |                    |                    |
| Efectivo y equivalentes al efectivo                         | 4          | 1.449.293          | 6.066.334          |
| Otros activos financieros, corrientes                       | 5          | 100.062.713        | 89.783.334         |
| Otros activos no financieros, corrientes                    | 6          | 43.462             | 49.958             |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes |            | 1.168              | 1.842              |
| Total activos corrientes                                    |            | 101.556.636        | 95.901.468         |
| ACTIVOS NO CORRIENTES:                                      |            |                    |                    |
| Propiedades, planta y equipo                                | 7          | 3.468              | 2.741              |
| TOTAL ACTIVOS                                               |            | 101.560.104        | 95.904.209         |
| PASIVOS CORRIENTES:                                         |            |                    |                    |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar     | 8          | 92.978             | 30.540             |
| Otros pasivos no financieros, corrientes                    | 9          | 17.010             | 9.199              |
| Total pasivos corrientes                                    |            | 109.988            | 39.739             |
| PATRIMONIO:                                                 |            |                    |                    |
| Aportes de fundadores                                       | 11         | 113.056.073        | 113.056.073        |
| Déficit acumulado                                           |            | (17.191.603)       | (28.201.480)       |
| Superávit                                                   |            | 5.585.646          | 11.009.877         |
| Total patrimonio neto                                       |            | 101.450.116        | 95.864.470         |
| TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO                                  |            | 101.560.104        | 95.904.209         |

FUNDACIÓN BENÉFICA MC

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US\$)

|                                                      | Nota<br>Nº | 31.12.2024<br>US\$ | 31.12.2023<br>US\$ |
|------------------------------------------------------|------------|--------------------|--------------------|
| GASTOS OPERACIONALES:                                |            |                    |                    |
| Donaciones y convenios                               | 12         | (2.586.059)        | (2.351.702)        |
| Honorarios                                           |            | (510.933)          | (272.353)          |
| Gastos de marketing y comunicación                   |            | (74.454)           | (57.446)           |
| Remuneraciones y leyes sociales                      |            | (313.672)          | (281.615)          |
| Gastos administrativos                               |            | (185.838)          | (24.764)           |
| Depreciación                                         |            | (1.920)            | (1.290)            |
| Total gastos operacionales                           |            | (3.672.876)        | (2.989.170)        |
| INGRESOS (GASTOS) NO OPERACIONALES:                  |            |                    |                    |
| Gastos bancarios                                     |            | (72.025)           | (93.985)           |
| Resultado en valorización de activos financieros     | 13         | 8.948.613          | 10.950.594         |
| Intereses devengados por depósitos a plazo           |            | 3.998              | 102.076            |
| Resultado percibido por venta de activos financieros | 14         | 643.523            | 3.184.825          |
| Resultado en compra y/o venta de fondos mutuos       | 15         | 132.952            | 139.714            |
| Resultado por unidades de reajuste                   |            | (35)               | (71)               |
| Diferencia de tipo de cambio                         |            | (398.504)          | (284.106)          |
| Total ingresos (gastos) no operacionales             |            | 9.258.522          | 13.999.047         |
| SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS          |            | 5.585.646          | 11.009.877         |
| GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS                   | 10         |                    |                    |
| SUPERÁVIT                                            |            | 5.585.646          | 11.009.877         |



FUNDACIÓN BENÉFICA MC

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US\$)

|                                   | Aportes<br>de fundadores<br>US\$ | Déficit<br>acumulado<br>US\$ | Patrimonio<br>neto total<br>US\$ |
|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| Saldo al 01 de enero 2024         | 113.056.073                      | (17.191.603)                 | 95.864.470                       |
| Superávit del año                 |                                  | 5.585.646                    | 5.585.646                        |
| Saldos al 31 de diciembre de 2024 | 113.056.073                      | (11.605.957)                 | 101.450.116                      |
| Saldo al 01 de enero 2023         | 113.056.073                      | (28.201.480)                 | 84.854.593                       |
| Superávit del año                 |                                  | 11.009.877                   | 11.009.877                       |
| Saldos al 31 de diciembre de 2023 | 113.056.073                      | (17.191.603)                 | 95.864.470                       |

FUNDACIÓN BENÉFICA MC

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO - MÉTODO DIRECTO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023  
(Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US\$)

|                                                                         | 31.12.2024<br>US\$ | 31.12.2023<br>US\$ |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Flujos de efectivo por actividades de operación:                        |                    |                    |
| Mayor (menor) valor por inversión en fondos mutuos y depósitos a plazos | 136.950            | 224.145            |
| Financiamiento de proyectos, donaciones y otros                         | (2.593.787)        | (2.378.960)        |
| Pago de remuneraciones, honorarios y otros al personal                  | (356.867)          | (230.538)          |
| Pago a proveedores y otros                                              | (664.130)          | (494.140)          |
| Total flujo neto originado en actividades de la operación               | (3.477.834)        | (2.879.493)        |
| Flujos de efectivo por actividades de inversión:                        |                    |                    |
| (Inversión) rescate de inversión en otros activos financieros           | (754.634)          | 3.645.417          |
| Total flujo neto originado en actividades de financiamiento             | 0                  | 0                  |
| SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE                        | 6.066.334          | 5.571.958          |
| DIFERENCIAS DE CAMBIO NETA SOBRE EL EFECTIVO                            | (384.572)          | (271.548)          |
| EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO                    | 1.449.294          | 6.066.334          |



FUNDACIÓN BENÉFICA MC

ÍNDICE

|     |                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------|
| 1.  | CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA FUNDACIÓN                    |
| 2.  | BASES DE PRESENTACIÓN Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS    |
| 3.  | CRITERIOS CONTABLES APLICADOS                            |
|     | a. Moneda funcional y de presentación                    |
|     | b. Efectivo y equivalentes al efectivo                   |
|     | c. Activos financieros                                   |
|     | d. Reconocimiento, baja y medición                       |
|     | e. Transacciones y saldos                                |
|     | f. Propiedades, planta y equipo                          |
|     | g. Deterioro del valor de los activos                    |
|     | h. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar         |
|     | i. Provisiones                                           |
|     | j. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes |
|     | k. Reconocimiento de ingresos y gastos                   |
|     | l. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos        |
|     | m. Estado de flujos de efectivo                          |
| 4.  | EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO                    |
| 5.  | OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES                     |
| 6.  | OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES                 |
| 7.  | PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO                             |
| 8.  | CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR  |
| 9.  | OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES                 |
| 10. | IMPUESTOS CORRIENTES E IMPUESTOS DIFERIDOS               |
| 11. | PATRIMONIO                                               |
| 12. | DONACIONES Y CONVENIOS                                   |
| 13. | RESULTADO EN VALORIZACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS         |
| 14. | RESULTADO PERCIBIDO POR VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS     |
| 15. | RESULTADO EN COMPRA Y/O VENTA DE FONDOS MUTUOS           |
| 16. | CONTINGENCIAS                                            |
| 17. | HECHOS RELEVANTES                                        |
| 18. | HECHOS POSTERIORES                                       |

FUNDACIÓN BENÉFICA MC

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
(Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US\$)

1. CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Benéfica MC fue creada con fecha 26 de mayo de 2020, regida por las normas del Título XXXIII del Libro Primero del Código Civil, por las disposiciones contenidas en la Ley N°20.500, sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública. La Constitución de la Fundación fue protocolizada con fecha 26 de mayo de 2020, a cargo del Notario Santiago Raby Benavente, bajo el reportorio N°3848-2020.

El objeto exclusivo de la Fundación será la beneficencia pública, que comprende principalmente todas las acciones gratuitas tendientes a satisfacer las necesidades básicas de personas de escasos recursos económicos y socialmente marginadas que no alcanzan a cubrir por sí mismas dichas necesidades, mejorando integralmente sus condiciones y calidad de vida. Para esos efectos, la Fundación realizará contribuciones o desarrollará proyectos sociales orientados a la alimentación, abrigo, habitación, salud, aseo y educación de las personas antes mencionadas y, en general, apoyará cualquier esfuerzo público o privado que tenga por objeto satisfacer las necesidades básicas de los habitantes de Chile más pobres y vulnerables, ayuda que proporcionará gratuitamente y de modo directo, ya sea de forma inmediata o mediata, siempre que en este último caso se preste a través de otras entidades cuyo finalidad efectiva sea precisamente proporcionar ayuda a las referidas personas, aun cuando no se otorgue de manera totalmente gratuita.

La Fundación tendrá una duración indefinida.

La Fundación comenzó sus operaciones contables el 26 de mayo de 2020.

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a. Estados financieros - Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board (“IASB”).

Estos estados financieros reflejan fielmente la situación financiera de la Fundación Benéfica MC al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los resultados de sus actividades, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas.

Los presentes estados financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Fundación.

b. Período contable - Los presentes estados financieros cubren los siguientes períodos:

- Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023.
- Estados de Resultados Integrales por Función por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.
- Estado de Flujo de Efectivo - Método Directo por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023



- c. Nuevos pronunciamientos contables
- i. Las siguientes nuevas Normas e Interpretaciones han sido adoptadas en estos estados financieros intermedios:

| Enmiendas a NIIF                                                                              | Fecha de aplicación obligatoria                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes (modificaciones a la NIC 1)      | Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2024 |
| Pasivo por arrendamiento en una venta y arrendamiento posterior (modificaciones a la NIIF 16) | Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2024 |
| Pasivos no corrientes con convenios (Modificaciones a la NIC 1)                               | Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2024 |
| Acuerdos de Financiación de Proveedores (Modificaciones a la NIC 7 y a la NIIF 7)             | Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2024 |

- ii. Las siguientes nuevas Normas e Interpretaciones han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

| Nuevas NIIF                                                                                                               | Fecha de aplicación obligatoria                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| NIIF 18 Presentación e Información a Revelar en los Estados Financieros                                                   | Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027. |
| NIIF 19 Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Divulgaciones                                                           | Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027. |
| Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28) | Fecha efectiva diferida indefinidamente.                        |
| Falta de intercambiabilidad (Modificaciones a la NIC 21)                                                                  | Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2025. |
| Modificaciones NIIF 9 y NIIF 7 relativas a la clasificación y valoración de instrumentos financieros                      | Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026. |
| Mejoras Anuales a las Normas de Contabilidad NIIF - Volumen 11                                                            | Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026. |

La Administración de la Sociedad anticipa que la aplicación de estas normas y enmiendas no tendrá un impacto significativo en sus estados financieros.

- iii. Pronunciamientos normativos de sostenibilidad aún no vigentes:

Los siguientes pronunciamientos emitidos son aplicables para la preparación de los informes de sostenibilidad. La Sociedad tiene previsto adoptar los pronunciamientos en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente

| Nuevas NIIF de Sostenibilidad                                                                             | Fecha de aplicación obligatoria                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NIIF S1</b> , Requerimientos Generales para la Información Financiera Relaciona con la Sostenibilidad. | Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada con la aplicación conjunta de la NIIF S2. |
| <b>NIIF S2</b> , Información a revelar relacionada con el clima.                                          | Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2024. Se permite adopción anticipada con la aplicación conjunta de la NIIF S1. |

La promulgación de las NIIF de sostenibilidad S1 y S2, será aplicable para Chile una vez que la Comisión de Principios y Normas del Colegio de Contadores de Chile A.G. efectúe un pronunciamiento para efectos de la aplicación de estas normas para las entidades que reportan en el país.

- d. Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad del Directorio de Fundación Benéfica MC que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF.

En la preparación de los estados financieros se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración de la Fundación, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los estados financieros adjuntos han sido los siguientes

- a. Moneda funcional y de presentación- Las partidas incluidas en los estados financieros se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la Fundación opera (moneda funcional). La moneda funcional es el dólar de los Estados Unidos de América, que constituye, además, la moneda de presentación de los estados financieros.



**b. Efectivo y equivalentes al efectivo** - Bajo este rubro se registra el efectivo en caja, banco y fondos mutuos.

**c. Activos financieros** - Los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías: a valor razonable con efectos en resultados, préstamos y cuentas a cobrar, activos financieros mantenidos hasta su vencimiento y disponibles para la venta. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

• **Activos financieros a valor razonable con efectos en resultados** - Corresponden a instrumentos de inversión a valor razonable, con los cambios en el valor razonable reconocidos inmediatamente en resultado.

Las utilidades o pérdidas provenientes de los ajustes para su valorización a valor razonable, como asimismo los resultados por las actividades de negociación, se incluyen en el rubro utilidad neta de operaciones financieras en el estado de resultados.

• **Activos financieros a costo amortizado** - Los activos financieros a costo amortizado, son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables y vencimiento fijo que la administración tiene la intención positiva y la capacidad de mantener hasta su vencimiento.

**d. Reconocimiento, baja y medición** - Las compras y ventas de inversiones en forma regular se reconocen en la fecha de la transacción, la fecha en la cual la administración se compromete a comprar o vender la inversión. Los activos financieros y pasivos financieros se reconocen inicialmente a valor razonable.

Los costos de transacciones son costos en los que se incurre para adquirir activos o pasivos financieros. Ellos incluyen honorarios, comisiones, y otros conceptos vinculados a la operación, pagados a agentes, asesores, corredores y operadores.

**e. Transacciones y saldos** - Las operaciones que realiza en una moneda distinta de su moneda funcional se registran a los tipos de cambio vigentes en el momento de la transacción.

Los activos y pasivos en moneda de origen se encuentran convertidos a pesos de acuerdo al tipo de cambio vigente al cierre del año, que es el siguiente:

|                   | 31.12.2024<br>US\$ | 31.12.2023<br>US\$ |
|-------------------|--------------------|--------------------|
| Peso              | 0,001              | 0,001              |
| Unidad de Fomento | 38,553             | 41,943             |

**f. Propiedades, planta y equipo** - Las partidas de propiedades, planta y equipos son valorizados al costo de adquisición menos depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor acumulada.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método de depreciación lineal.

Si existe algún indicio de que se ha producido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

**g. Deterioro del valor de los activos** - A lo largo del ejercicio, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo hubiera podido sufrir alguna deuda por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza la estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro.

**h. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar** - Las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la Fundación). En caso contrario, se presenta como pasivos no corrientes.

**i. Provisiones** - Las obligaciones existentes a la fecha de los estados financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización, cuyo monto y momento de cancelación son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima.

**j. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes** - En el estado de posición financiera adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, lo de vencimiento superior a dicho período.

**k. Reconocimiento de ingresos y gastos** - Los ingresos de la Fundación se reconocen de acuerdo a los aportes recibidos y las inversiones efectuadas.

Los gastos se encuentran compuestos principalmente de remuneraciones y honorarios por servicios, los que se reconocen en resultados en la medida que se devengan.

**l. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos** - Con fecha 27 de septiembre de 2022 se emite Resolución Exenta N°288/2022, que exime a la Fundación del Impuesto a la Renta de Primera Categoría, de acuerdo con lo establecido en el Artículo N°40 N°4 de la Ley sobre Impuesto a la Renta. De acuerdo a lo anterior, no existen diferencias temporarias que den origen a impuestos diferidos.

Los efectos por impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance tributario y el balance financiero se encuentran registrados sobre base devengada.

**m. Estado de flujos de efectivo** - Para efectos de preparación del Estado de flujos de efectivo, se han definido las siguientes consideraciones:

- **El efectivo y equivalentes al efectivo:** Incluyen el efectivo en caja, bancos, fondos mutuos y depósitos a plazo.
- **Actividades de operación:** Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Fundación, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- **Actividades de inversión:** Son las actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- **Actividades de financiamiento:** Son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.



4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El detalle del efectivo y equivalentes al efectivo es el siguiente:

|                            | 31.12.2024<br>US\$ | 31.12.2023<br>US\$ |
|----------------------------|--------------------|--------------------|
| Fondos mutuos (a)          | 1.386.429          | 2.929.036          |
| Bancos en pesos chilenos   | 50.461             | 32.848             |
| Caja en dólar - BBH U.S.   | 12.404             | 2.267.003          |
| Depósitos a plazo en UF    |                    | 463.463            |
| Depósitos a plazo en pesos |                    | 373.984            |
|                            |                    |                    |
| Total                      | 1.449.294          | 6.066.334          |

El efectivo y equivalentes al efectivo no tiene restricciones de disponibilidad.

(1) La composición de los Fondos mutuos es la siguiente:

| Institución              | Serie                          | Cuotas     |      |           |
|--------------------------|--------------------------------|------------|------|-----------|
|                          |                                | N°         | US\$ | US\$      |
| 31 de diciembre de 2024: |                                |            |      |           |
| Bice Inversiones BAM     | FM - Renta CP Institucional    | 520.675,73 | 1,87 | 971.334   |
| Bice Inversiones BAM     | FM Tesorería Institucional     | 82.313,08  | 2,53 | 208.109   |
| Bice Inversiones BAM     | FM - Renta pesos Institucional | 99.593,26  | 2,08 | 206.985   |
|                          |                                |            |      |           |
| Total                    |                                |            |      | 1.386.429 |
| 31 de diciembre de 2023: |                                |            |      |           |
| Bice Inversiones BAM     | FM - Renta CP Institucional    | 920.954,02 | 1,97 | 1.811.644 |
| Bice Inversiones BAM     | FM - Renta pesos Institucional | 355.369,62 | 2,20 | 780.887   |
| Bice Inversiones BAM     | FM Tesorería Institucional     | 124.648,29 | 2,70 | 336.505   |
|                          |                                |            |      |           |
| Total                    |                                |            |      | 2.929.036 |

5. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de otros activos financieros corrientes es el siguiente:

|                         | 31.12.2024<br>US\$ | 31.12.2023<br>US\$ |
|-------------------------|--------------------|--------------------|
| Fondos de inversión (a) | 65.017.231         | 58.541.805         |
| Bonos (b)               | 35.045.482         | 31.241.529         |
|                         |                    |                    |
| Total                   | 100.062.713        | 89.783.334         |

(a) Fondo de inversión:

| Administrador           | Fondo                         | Cuotas        |           |            |
|-------------------------|-------------------------------|---------------|-----------|------------|
|                         |                               | N°            | US\$      | US\$       |
| 31.12. 2024             |                               |               |           |            |
| Brown Brothers Harriman | BBH Capital Partners VI-1     | 10.782.791,28 | 1,00      | 10.782.791 |
| Brown Brothers Harriman | BBH Partner Fund Intern.      | 14.135,70     | 728,34    | 10.295.601 |
| Brown Brothers Harriman | Ishares Core S&P 500          | 16.009,00     | 628,78    | 10.066.139 |
| Brown Brothers Harriman | GQG Partners EM MKT           | 500.159,48    | 11,45     | 5.726.826  |
| Brown Brothers Harriman | Clarkston Capital Partners    | 247,71        | 22.256,23 | 5.513.090  |
| Brown Brothers Harriman | Valley Forge Large Cap Equity | 247,98        | 17.269,33 | 4.282.448  |
| Brown Brothers Harriman | Ishares Core Msci World       | 37.148,00     | 108,33    | 4.024.243  |
| Brown Brothers Harriman | Altarock Partners             | 157,89        | 23.678,10 | 3.738.535  |
| Brown Brothers Harriman | Braemont Partners Sub-Trust   | 2.269.122,02  | 1,00      | 2.269.122  |
| Brown Brothers Harriman | Makaira Partners              | 2.161.747,73  | 1,00      | 2.161.748  |
| Brown Brothers Harriman | Martello Re Sub-Trust         | 2.111.510,16  | 1,00      | 2.111.510  |
| Brown Brothers Harriman | BBH AH Cayman LP              | 626.557,03    | 1,00      | 626.557    |
| Brown Brothers Harriman | Alphabet Inc CL               | 1.390,00      | 190,44    | 264.712    |
| Brown Brothers Harriman | Microsoft Corp                | 570,00        | 421,50    | 240.255    |
| Brown Brothers Harriman | Mastercard Incorporate        | 377,00        | 526,57    | 198.517    |
| Brown Brothers Harriman | Berkshire Hathaway            | 435,00        | 453,28    | 197.177    |
| Brown Brothers Harriman | Silver Point Distressed       | 193.804,15    | 1,00      | 193.804    |
| Brown Brothers Harriman | Oracle Corp                   | 1.024,00      | 166,64    | 170.639    |
| Brown Brothers Harriman | Linde PLC                     | 403,00        | 418,67    | 168.724    |
| Brown Brothers Harriman | Waste Management              | 680,00        | 201,79    | 137.217    |
| Brown Brothers Harriman | Amazon.Com INC                | 623,00        | 219,39    | 136.680    |
| Brown Brothers Harriman | Arthur J Gallagher            | 478,00        | 283,85    | 135.680    |
| Brown Brothers Harriman | KLA Corporation               | 204,00        | 630,12    | 128.544    |
| Brown Brothers Harriman | Alcon Inc Com STK             | 1.472,00      | 84,89     | 124.958    |
| Brown Brothers Harriman | Booking Holdings Inc          | 25,00         | 4.968,42  | 124.211    |
| Brown Brothers Harriman | Costco Wholesale Corp         | 128,00        | 916,27    | 117.283    |
| Brown Brothers Harriman | Progressive Corp              | 480,00        | 239,61    | 115.013    |



|                           |                               |        |        |            |
|---------------------------|-------------------------------|--------|--------|------------|
| Brown Brothers Harriman   | Automatic Data Processing Inc | 376,00 | 292,73 | 110.066    |
| Brown Brothers Harriman   | Adobe Inc                     | 243,00 | 444,68 | 108.057    |
| Brown Brothers Harriman   | Zoetis Inc Com                | 627,00 | 162,93 | 102.157    |
| Brown Brothers Harriman   | Thermo Fisher Scientific      | 195,00 | 520,23 | 101.445    |
| Brown Brothers Harriman   | S&P Global Inc Com STK        | 194,00 | 498,03 | 96.618     |
| Brown Brothers Harriman   | Abbot Laboratories            | 846,00 | 113,11 | 95.691     |
| Brown Brothers Harriman   | Texas Instrument              | 415,00 | 187,51 | 77.817     |
| Brown Brothers Harriman   | Otis Worldwide Corporation    | 701,00 | 92,61  | 64.920     |
| Brown Brothers Harriman   | Applied Materials Inc         | 372,00 | 162,63 | 60.498     |
| Brown Brothers Harriman   | Nike Inc CL B                 | 725,00 | 75,67  | 54.861     |
| Brown Brothers Harriman   | Unitedhealth group INC        | 105,00 | 505,86 | 53.115     |
| Brown Brothers Harriman   | Cadence Design SYS Inc        | 133,00 | 300,46 | 39.961     |
| Total Fondos de Inversión |                               |        |        | 65.017.231 |

| Administrador           | Fondo                         | Cuotas       |           |           |
|-------------------------|-------------------------------|--------------|-----------|-----------|
|                         |                               | N°           | US\$      | US\$      |
| 31.12.2023              |                               |              |           |           |
| Brown Brothers Harriman | BBH Capital Partners VI-1     | 8.891.698,49 | 1,00      | 8.891.698 |
| Brown Brothers Harriman | BBH Partner Fund Intern.      | 12.805,27    | 680,45    | 8.713.346 |
| Brown Brothers Harriman | Valley Forge Large Cap Equity | 471,83       | 13.600,70 | 6.417.218 |
| Brown Brothers Harriman | Clarkston Capital Partners    | 247,71       | 21.474,27 | 5.319.390 |
| Brown Brothers Harriman | GQG Partners EM MKT           | 460.770,41   | 10,77     | 4.962.497 |
| Brown Brothers Harriman | Altarock Partners             | 250,22       | 19.167,74 | 4.796.152 |
| Brown Brothers Harriman | Ishares Core S&P 500          | 9.383,00     | 502,00    | 4.710.266 |
| Brown Brothers Harriman | Ishares Core Msci World       | 37.148,00    | 90,95     | 3.378.611 |
| Brown Brothers Harriman | Bares Mid/Large Cap           | 167,94       | 12.531,68 | 2.104.570 |
| Brown Brothers Harriman | Makaira Partners              | 2.057.530,94 | 1,00      | 2.057.531 |
| Brown Brothers Harriman | Martello Re Sub-Trust         | 1.941.221,55 | 1,00      | 1.941.222 |
| Brown Brothers Harriman | Braemont Partners Sub-Trust   | 1.149.222,97 | 1,00      | 1.149.223 |
| Brown Brothers Harriman | BBH AH Cayman LP              | 400.628,75   | 1,00      | 400.629   |
| Brown Brothers Harriman | Berkshire Hathaway            | 775,00       | 356,66    | 276.412   |
| Brown Brothers Harriman | Alphabet Inc CL               | 1.922,00     | 140,93    | 270.867   |
| Brown Brothers Harriman | Microsoft Corp                | 638,00       | 376,04    | 239.914   |
| Brown Brothers Harriman | Linde PLC                     | 558,00       | 410,71    | 229.176   |
| Brown Brothers Harriman | Mastercard Incorporate        | 522,00       | 426,51    | 222.638   |
| Brown Brothers Harriman | Zoetis Inc Com                | 865,00       | 197,37    | 170.726   |
| Brown Brothers Harriman | Waste Management              | 940,00       | 179,10    | 168.354   |
| Brown Brothers Harriman | Progressive Corp              | 1.047,00     | 159,28    | 166.766   |
| Brown Brothers Harriman | Alcon Inc Com STK             | 2.036,00     | 78,12     | 159.052   |
| Brown Brothers Harriman | Booking Holdings Inc          | 43,00        | 3.547,22  | 152.530   |
| Brown Brothers Harriman | Oracle Corp                   | 1.417,00     | 105,43    | 149.394   |
| Brown Brothers Harriman | Thermo Fisher Scientific      | 270,00       | 530,79    | 143.313   |
| Brown Brothers Harriman | KLA Corporation               | 246,00       | 581,30    | 143.000   |
| Brown Brothers Harriman | Arthur J Gallagher            | 610,00       | 224,88    | 137.177   |

|                           |                          |          |        |            |
|---------------------------|--------------------------|----------|--------|------------|
| Brown Brothers Harriman   | Amazon.Com INC           | 860,00   | 151,94 | 130.668    |
| Brown Brothers Harriman   | Abbot Laboratories       | 1.169,00 | 110,07 | 128.673    |
| Brown Brothers Harriman   | S&P Global Inc Com STK   | 270,00   | 440,52 | 118.940    |
| Brown Brothers Harriman   | Adobe Inc                | 195,00   | 596,60 | 116.337    |
| Brown Brothers Harriman   | Nike Inc CL B            | 1.002,00 | 108,57 | 108.787    |
| Brown Brothers Harriman   | Costco Wholesale Corp    | 159,00   | 660,08 | 104.953    |
| Brown Brothers Harriman   | Texas Instrument         | 575,00   | 170,46 | 98.016     |
| Brown Brothers Harriman   | Copart IncCom STK        | 1.397,00 | 49,00  | 68.453     |
| Brown Brothers Harriman   | Unitedhealth group INC   | 128,00   | 526,47 | 67.388     |
| Brown Brothers Harriman   | Diageo PLC-Sponsored ADR | 440,00   | 145,66 | 64.090     |
| Brown Brothers Harriman   | Nestle SA Spons          | 552,00   | 115,63 | 63.828     |
| Total Fondos de Inversión |                          |          |        | 58.541.805 |

(b) Bonos:

|                             | Moneda origen | Cantidad US\$ | Valor total US\$ | US\$       |
|-----------------------------|---------------|---------------|------------------|------------|
| <b>31.12.2024</b>           |               |               |                  |            |
| BBH Luxembourg Income Funds | USD           | 1.911.016,23  | 9,69             | 18.517.747 |
| BBH Luxembourg Short Funds  | USD           | 732.613,10    | 13,21            | 9.676.354  |
| BBH Credit Value Sub-Truts  | USD           | 371,03        | 16.038,90        | 5.950.911  |
| BBH Alternative Credit Fund | USD           | 900.469,70    | 1,00             | 900.470    |
| Total                       |               |               |                  | 35.045.482 |
| <b>31.12.2023</b>           |               |               |                  |            |
| BBH Luxembourg Income Funds | USD           | 1.926.204,56  | 9,41             | 18.125.585 |
| BBH Luxembourg Short Funds  | USD           | 694.328,41    | 12,44            | 8.639.529  |
| BBH Credit Value Sub-Truts  | USD           | 306,68        | 14.596,37        | 4.476.415  |
| Total                       |               |               |                  | 31.241.529 |

6. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES

Corresponde a los fondos por rendir por aportes entregados por la Fundación a Empresas Sociales que desarrollan proyectos enfocados a satisfacer necesidades básicas de personas de escasos recursos económicos. El detalle es el siguiente:

|                      | 31.12.2024 US\$ | 31.12.2023 US\$ |
|----------------------|-----------------|-----------------|
| Proyecto Coding Dojo | 40.306          | 40.583          |
| Proyecto Sofan       | 3.156           | 513             |
| Proyecto Balloon     | 0               | 8.862           |
|                      | 43.462          | 49.958          |



7. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

El detalle de las propiedades planta y equipo es el siguiente:

|                                           | 31.12.2024<br>US\$ | 31.12.2023<br>US\$ |
|-------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Muebles y útiles                          | 8.242              | 5.595              |
| Depreciación acumulada                    | (4.774)            | (2.854)            |
| Total propiedades, planta y equipos, neto | 3.468              | 2.741              |

Los movimientos de bienes de propiedades, planta y equipo se detallan a continuación:

|                                      | US\$    |
|--------------------------------------|---------|
| Saldo inicial al 01 de enero de 2024 | 2.741   |
| Adiciones                            | 2.647   |
| Depreciación del ejercicio           | (1.920) |
| Total al 31.12.2024                  | 3.468   |
| Saldo inicial al 01 de enero de 2023 | 538     |
| Adiciones                            | 3.493   |
| Depreciación del ejercicio           | (1.290) |
| Total al 31.12.2023                  | 2.741   |

8. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

|                          | 31.12.2024<br>US\$ | 31.12.2023<br>US\$ |
|--------------------------|--------------------|--------------------|
| Remuneraciones por pagar | 36.111             | 16.172             |
| Provisión de gastos      | 32.792             | 11.768             |
| Proveedores              | 21.994             | 866                |
| Otras cuentas por pagar  | 2.082              | 1.734              |
| Total                    | 92.979             | 30.540             |

9. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES

El detalle de otros pasivos no financieros corrientes es el siguiente:

|                     | 31.12.2024<br>US\$ | 31.12.2023<br>US\$ |
|---------------------|--------------------|--------------------|
| Impuestos por pagar | 11.206             | 5.329              |
| Leyes sociales      | 5.804              | 3.870              |
| Total               | 17.010             | 9.199              |

10. IMPUESTOS CORRIENTES E IMPUESTOS DIFERIDOS

Al 31 de diciembre de 2024 la Fundación no constituyó provisión de impuesto a la renta puesto que durante el año 2022 el Ministerio de Hacienda mediante Resolución Exenta N°288/2022, eximió a la Fundación del Impuesto a la Renta de Primera Categoría, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 40 N°4 de la Ley sobre Impuesto a la Renta.

Al 31 de diciembre de 2024 la Fundación registró una pérdida tributaria ascendente a US\$14.777.112 (US\$13.781.150 en 2023).

11. PATRIMONIO

a. Aporte fundacional - La Fundación Benéfica MC es dirigida y administrada por un Directorio formado por siete personas designadas por la Sociedad de Administración MC. El aporte fundacional asciende a US\$113.056.073.

12. DONACIONES Y CONVENIOS

El detalle de las donaciones y rendiciones de proyectos en ejecución es el siguiente:

|                                   | 31.12.2024<br>US\$ | 31.12.2023<br>US\$ |
|-----------------------------------|--------------------|--------------------|
| Donaciones Decreto de Ley N°3.063 | (1.539.684)        | (1.198.492)        |
| Rendición proyectos en ejecución  | (727.491)          | (754.481)          |
| Donaciones Ley N°19.885           | (240.716)          | (332.800)          |
| Donaciones Decreto de Ley N°359   | (78.168)           | (65.929)           |
| Total                             | (2.586.059)        | (2.351.702)        |



13. RESULTADO EN VALORIZACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS

El detalle del resultado en valorización de activos financieros es el siguiente:

|                     | 31.12.2024<br>US\$ | 31.12.2023<br>US\$ |
|---------------------|--------------------|--------------------|
| Bonos               | 1.509.401          | 9.144.969          |
| Fondos de Inversión | 7.439.212          | 1.805.626          |
| Total               | 8.948.613          | 10.950.594         |

14. RESULTADO PERCIBIDO POR VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS

El detalle del resultado percibido por venta de activos financieros es el siguiente:

|                                                    | 31.12.2024<br>US\$ | 31.12.2023<br>US\$ |
|----------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Ganancia (pérdida) en venta de activos financieros | 498.721            | 3.043.189          |
| Dividendos e intereses percibidos                  | 147.446            | 140.100            |
| Intereses devengados                               | (2.644)            | 1.536              |
| Total                                              | 643.523            | 3.184.825          |

15. RESULTADO EN COMPRA Y/O VENTA DE FONDOS MUTUOS

El detalle del resultado en compra y/o venta de fondos mutuos es el siguiente:

|                        | 31.12.2024<br>US\$ | 31.12.2023<br>US\$ |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| Fondos mutuos en Pesos | 132.016            | 110.838            |
| Fondos mutuos en Dólar | 936                | 28.122             |
| Fondos mutuos en UF    |                    | 754                |
| Total                  | 132.952            | 139.714            |

16. CONTINGENCIAS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 la fundación no presenta contingencias ni compromisos relevantes que informar.

17.HECHOS RELEVANTES

Al 31 de diciembre de 2024 no hay hechos relevantes que revelar.

18.HECHOS POSTERIORES

Entre el 01 de enero de 2025 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros (12 de mayo de 2025), no han ocurrido hechos que pudieran afectar a los estados financieros.

\*\*\*\*\*







# ALC<sup>®</sup> FUNDACIÓN



Impulsando proyectos  
sociales de alto impacto