

Memoria corporativa 2025

MC[®]
FUNDACIÓN





 Alto Biobío, Región del Biobío

ÍNDICE

I. FUNDACIÓN MC	8
II. FONDO CONVOCA CHILE	20
III. CONVOCA ALTO BIOBÍO	50
IV. ARTICULACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA	60
V. ACELERADORA SOCIAL	80
VI. EVALUACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	86
VII. ESTADOS FINANCIEROS	92



CARTA DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

QUERIDA COMUNIDAD DE FUNDACIÓN MC:

El año 2025 marcó un hito para Fundación MC: cumplimos cinco años desde la creación de este proyecto filantrópico familiar, inspirado en el legado de nuestro padre y en la convicción de que la filantropía puede contribuir de manera profunda y sostenible al desarrollo de Chile.

Durante las últimas décadas, nuestro país ha avanzado de manera significativa en reducción de la pobreza y mejora de la calidad de vida. Sin embargo, una proporción relevante de personas continúa viviendo en condiciones de vulnerabilidad, muchas veces invisibilizadas por las métricas tradicionales. Esta realidad ha sido, desde el inicio, el motor de nuestra acción y la razón por la que decidimos aportar desde la filantropía con una mirada estratégica, de largo plazo y orientada al impacto.

Creemos que la filantropía tiene un rol clave en fortalecer las capacidades de las organizaciones sociales y así ampliar las oportunidades para las personas.

Desde nuestros primeros años identificamos que, junto con el compromiso y talento de las organizaciones de la sociedad civil, existen desafíos estructurales persistentes: limitaciones de financiamiento, debilidades en modelos de gestión y gobernanza, y una creciente necesidad de desarrollo de capacidades

institucionales. A partir de este diagnóstico, definimos que nuestro aporte más significativo no sería solo financiar proyectos, sino consolidar una fundación donante con un modelo propio, orientado a fortalecer a las organizaciones en su conjunto.

En 2025 profundizamos este modelo y avanzamos en distintas iniciativas que reflejan esa convicción. A través del **Fondo Convoca Chile** continuamos acompañando proyectos en las áreas de educación y empleo, apoyando programas que trabajan directamente con personas y comunidades en contextos de mayor vulnerabilidad. Al mismo tiempo, impulsamos nuevas líneas de trabajo orientadas al fortalecimiento del ecosistema social y al desarrollo de capacidades institucionales.

Un avance significativo del año fue el desarrollo del piloto de la **Aceleradora Social MC**, una experiencia que permitió acompañar a diez organizaciones sociales mediante formación, mentorías y espacios de colaboración, entregando herramientas concretas para potenciar su sostenibilidad, gestión y proyección de impacto. Asimismo, junto a otras fundaciones donantes, continuamos impulsando la Ruta Formativa Fortalece el Impacto, promoviendo espacios de aprendizaje y desarrollo de capacidades para organizaciones sociales de distintas regiones del país.

El territorio continuó siendo una brújula para nuestra acción. Durante 2025 dimos inicio a **Convoca Alto Biobío**, una estrategia de intervención territorial desarrollada junto a la Municipalidad de Alto Biobío, orientada a abrir oportunidades de desarrollo en una de las comunas rurales con mayores desafíos sociales y económicos del país. En este contexto, impulsamos iniciativas vinculadas a educación, desarrollo económico local y fortalecimiento comunitario, trabajando desde la pertinencia cultural y en articulación con las comunidades del territorio.

En educación, uno de los avances más significativos fue la implementación del programa Primero Lee en escuelas públicas de Alto Biobío, beneficiando a 433 niños y niñas en cinco establecimientos educacionales de la comuna y robusteciendo el aprendizaje inicial de la lectoescritura. Paralelamente, impulsamos un programa de desarrollo para 106 emprendedores y emprendedoras del pueblo Mapuche Pewenche—, promoviendo capacidades productivas y valorizando el patrimonio biocultural del territorio.

Otro hito importante fue el lanzamiento del **Fondo Convoca Chile Trayectorias**, una nueva línea de acción orientada a acompañar procesos de desarrollo territorial en la zona cordillerana del Biobío y apoyar programas educativos capaces de transformar las

trayectorias educativas de niños, niñas y jóvenes desde prekínder hasta cuarto medio, mediante financiamiento, acompañamiento técnico y articulación territorial sostenida en el tiempo.

Tras un exitoso proceso de convocatoria que reunió 70 postulaciones de todo Chile, en noviembre anunciamos a las diez organizaciones adjudicadas, que iniciarán la implementación de sus programas a partir de 2026, con una mirada de largo plazo en un territorio que enfrenta importantes desafíos en aprendizajes fundamentales.

Durante el año también continuamos fortaleciendo una dimensión que consideramos fundamental para el desarrollo de una filantropía más efectiva: la **evaluación y generación de evidencia**. Dimos continuidad a distintas evaluaciones de impacto impulsadas junto a organizaciones partner y entidades especializadas, convencidos de que medir, aprender y sistematizar resultados es indispensable para mejorar las intervenciones sociales y contribuir a una mejor toma de decisiones.

Asimismo, reforzamos nuestro compromiso con la **articulación y colaboración** entre fundaciones, organizaciones sociales y actores públicos y privados. Participamos activamente en espacios como la Red de Fundaciones Donantes, Sociedad en Acción UC y distintas iniciativas orientadas a fortalecer el

ecosistema filantrópico y promover una cultura de colaboración, aprendizaje compartido y construcción de confianza.

Quiero agradecer especialmente al equipo de Fundación MC, al directorio, a las organizaciones sociales, a nuestros aliados del sector público y privado, y a las fundaciones con las que colaboramos. Este camino ha sido posible gracias al compromiso, la generosidad y la excelencia de cada uno de ustedes.

Miramos hacia el futuro con claridad y determinación. Sabemos que los desafíos son complejos y que el cambio social requiere tiempo, perseverancia y colaboración. Seguiremos apostando por una filantropía estratégica, transparente y orientada al fortalecimiento de capacidades, con la convicción de que este camino permitirá ampliar oportunidades y mejorar las trayectorias de vida de las personas y comunidades que acompañamos.

A título personal y en nombre de mis hermanos, muchas gracias por acompañarnos en estos primeros cinco años.

Jorge Matte Capdevila
Presidente del Directorio
Fundación MC

✓ Cierre de año junto a las organizaciones del Fondo Convoca Chile





CAPÍTULO I **FUNDACIÓN MC**

Propósito, Identidad y Modelo Filantrópico

PROPÓSITO

**EXISTIMOS PARA TRANSFORMAR A CHILE EN UN
PAÍS DONDE CADA PERSONA PUEDA FORJAR UN
PRESENTE Y FUTURO MEJOR.**

Este propósito orienta nuestra estrategia filantrópica y nuestro compromiso con la ampliación de oportunidades para personas y comunidades que enfrentan mayores brechas de desarrollo. Creemos que el progreso social requiere fortalecer capacidades, instituciones y ecosistemas colaborativos que permitan trayectorias de vida más estables y equitativas.

SOMOS

**SOMOS UNA FUNDACIÓN FILANTRÓPICA
DONANTE QUE IMPULSA PROYECTOS SOCIALES
CON ALTA CAPACIDAD DE GENERAR Y MEDIR SU
IMPACTO, A TRAVÉS DE FINANCIAMIENTO Y UN
MODELO DE ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL.**

Valoramos cada vida humana en su unicidad y diversidad, y trabajamos para que todas las personas puedan desarrollarse plenamente y acceder a una mejor calidad de vida, especialmente en contextos donde las brechas de oportunidad son más profundas. Nuestro rol es fortalecer a las organizaciones sociales y contribuir al ecosistema con una mirada estratégica, de largo plazo y basada en evidencia.

COMPROMISO

**NUESTRO COMPROMISO SE SUSTENTA EN EL
TRABAJO ARTICULADO Y COLABORATIVO, LA
PASIÓN POR LAS PERSONAS, LA EXCELENCIA Y
LA ÉTICA.**

Estos principios orientan nuestra relación con las organizaciones sociales, nuestros procesos internos y nuestra contribución al ecosistema social. Creemos que una filantropía efectiva requiere altos estándares de transparencia, probidad y rigor, así como una cultura de aprendizaje continuo que permita mejorar las prácticas y maximizar el impacto social.

MODELO

NUESTRO MODELO FILANTRÓPICO ES NUESTRA FORMA DE SER Y HACER FILANTROPÍA EN CHILE.

Comprendemos los desafíos sociales como sistemas complejos que no se resuelven únicamente a través del financiamiento. Por ello, **nuestro modelo filantrópico integra financiamiento estratégico, acompañamiento y fortalecimiento de las organizaciones sociales con las que nos articulamos**, junto con la generación de evidencia y el desarrollo de soluciones territoriales de largo plazo.



OPERACIÓN EFICAZ

Diseñamos y gestionamos nuestros fondos y programas con rigurosidad, claridad de procesos y altos estándares de gobernanza. Buscamos eficiencia en la asignación de recursos y en el acompañamiento a las organizaciones, asegurando que cada iniciativa cuente con las condiciones necesarias para desplegar su máximo potencial.



IMPACTO

Impulsamos proyectos basados en evidencia y con foco en resultados. Promovemos la medición, el aprendizaje continuo y la generación de conocimiento para fortalecer la toma de decisiones y contribuir al ecosistema social con información útil para el país.



ARTICULACIÓN

Creemos en la colaboración como motor del cambio social. Conectamos organizaciones de la sociedad civil, fundaciones donantes, sector público, sector privado y academia, generando redes que potencian soluciones colectivas y amplifican su alcance territorial.



EXCELENCIA

Promovemos una cultura de mejora continua, ética y profesionalismo. Buscamos altos estándares en nuestras prácticas internas y en el acompañamiento a las organizaciones sociales, convencidos de que la excelencia es una condición habilitante para lograr transformaciones profundas y sostenibles.

Directorio

Fundación MC surge como un proyecto filantrópico familiar, inspirado en un compromiso de largo plazo con el desarrollo social de Chile. Nuestro directorio ejerce un rol activo en la definición estratégica, la supervisión del modelo filantrópico y el resguardo de los más altos estándares de probidad, transparencia y gobierno corporativo.

Jorge Matte Capdevila
Presidente del Directorio
Fundador



Pilar Matte Capdevila
Vicepresidenta del Directorio
Fundadora



Eliodoro Matte Capdevila
Director
Fundador



Hernán Rodríguez
Director
Tesorero



Susana Claro
Directora



Magdalena Aninat
Directora



Juan Pablo Garrido
Director



La diversidad de trayectorias y perspectiva de los integrantes del directorio fortalece la toma de decisiones y orienta el trabajo de la Fundación hacia un impacto sostenible y medible en el tiempo.

Equipo ejecutivo

Contamos con un equipo profesional multidisciplinario que combina experiencia en filantropía, políticas públicas, evaluación, gestión social y comunicaciones. Nuestro equipo trabaja con una mirada estratégica, territorial y colaborativa, orientada a fortalecer a las organizaciones sociales y a maximizar el impacto de cada iniciativa que apoyamos.

La cultura interna de la Fundación promueve la excelencia, la ética, la colaboración y el aprendizaje continuo, como condiciones habilitantes para una filantropía efectiva y responsable.

Alejandra Grebe
Directora ejecutiva



Carolina Bown
Directora de
Administración y Finanzas



Blanca Sánchez de Toca
Gerente Legal y de Compliance



Elisa Piña
Directora de Evaluación



Francisca Hodgson
Jefa de Comunicaciones



Vicente Poblete
Director Aceleradora Social



Josselyn Terrazas
Coordinadora de Evaluación



Paula Alonso
Diseñadora



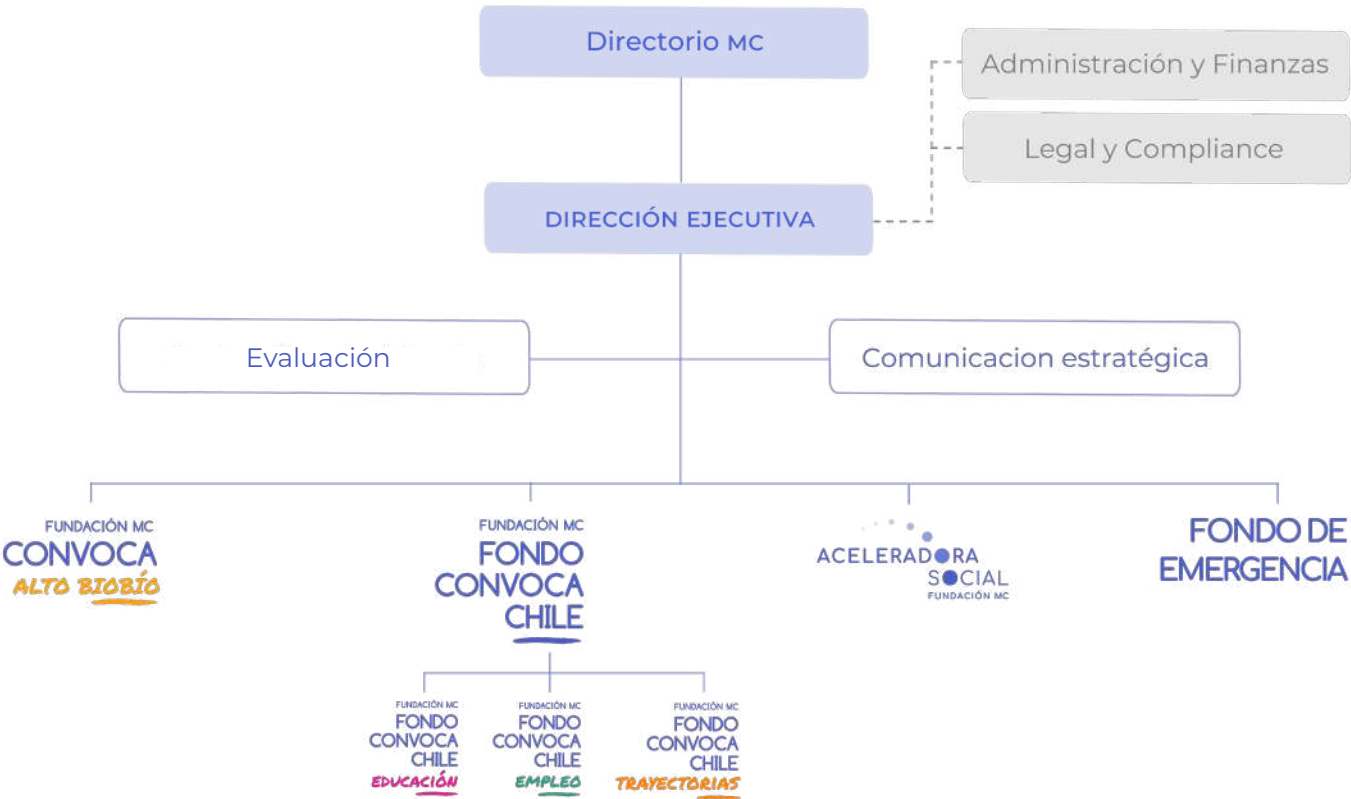
Nicol Cabrera
Coordinadora de Proyectos



Juan Pablo Pavez
Analista de Proyectos



GOBIERNO CORPORATIVO Y EQUIPO



5 años aprendizajes

A lo largo de los años, el trabajo junto a organizaciones sociales, comunidades y aliados estratégicos ha permitido a Fundación MC acumular experiencia y aprendizajes sobre las condiciones que favorecen transformaciones sociales sostenibles y potencian su impacto.

A partir de este recorrido hemos ido consolidando un conjunto de convicciones que orientan nuestra forma de actuar y refuerzan el modelo de trabajo que impulsamos junto a nuestros aliados.



Fortalecer trayectorias de vida **requiere de intervenciones sostenibles**

En Fundación MC trabajamos con el propósito de mejorar las trayectorias de vida de las personas más vulnerables de Chile, pero estos procesos requieren tiempo y continuidad, por lo que nuestro compromiso con las organizaciones y programas sociales que apoyamos es de largo plazo, impulsando soluciones sostenibles y fortaleciendo al mismo tiempo el desarrollo de capacidades en sus beneficiarios.



El foco en **problemáticas y territorios** genera **cambios más profundos**

Nuestra experiencia apoyando programas en distintos ámbitos nos ha mostrado que las transformaciones más significativas ocurren cuando los desafíos se enfrentan con foco.

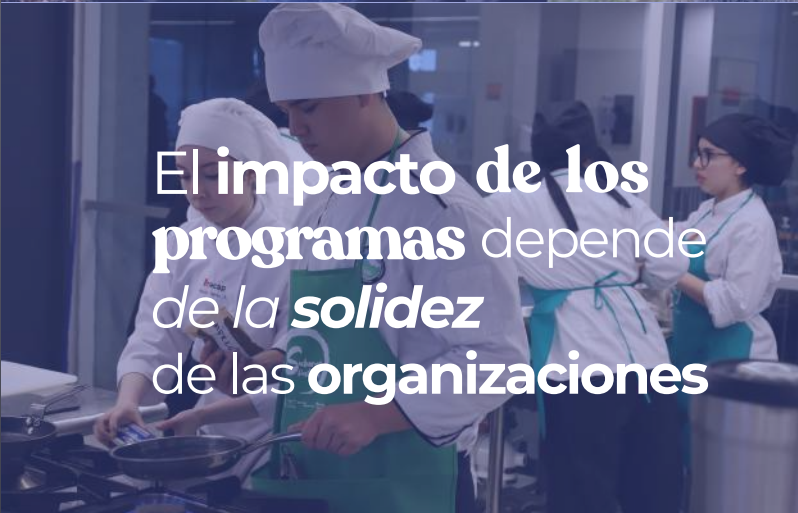
Abordar problemáticas específicas y acotadas territorialmente permite diseñar soluciones más pertinentes y efectivas, en articulación con actores locales y con mayor impacto en las comunidades.



La **evaluación** debe ser **rigurosa y adaptarse a cada programa**

Desde el inicio hemos incorporado procesos de monitoreo y evaluación en los proyectos que apoyamos. Sin embargo, la experiencia nos ha mostrado que no existe un único modelo que sirva para todos los programas sociales.

Por esta razón hemos desarrollado un ciclo de evaluación que combina estándares técnicos con flexibilidad, permitiendo adaptar las metodologías a la naturaleza y madurez de cada iniciativa.



El **impacto de los programas** depende de la **solidez de las organizaciones**

Los programas sociales sólo pueden generar resultados sostenibles cuando las organizaciones que los implementan cuentan con visión estratégica y capacidad de gestión.

Por esta razón, además de financiar iniciativas sociales, Fundación MC impulsa instancias de formación, acompañamiento técnico y acceso a redes a través de su Aceleradora Social.



El **trabajo en alianza amplifica el IMPACTO**

Nuestra experiencia ha demostrado que la articulación con organizaciones de la sociedad civil, el sector público y el sector privado permite sumar capacidades, generar aprendizajes compartidos y avanzar hacia soluciones más sostenibles y pertinentes para los territorios.



CAPÍTULO II

FONDO CONVOCA CHILE

FUNDACIÓN MC
FONDO
CONVOCA
CHILE
EMPLEO

FUNDACIÓN MC
FONDO
CONVOCA
CHILE
EDUCACIÓN

FUNDACIÓN MC
FONDO
CONVOCA
CHILE
TRAYECTORIAS

El Fondo Convoa Chile es nuestra propuesta para hacer filantropía en Chile. Nace con el propósito de abordar las brechas de vulnerabilidad que impiden a las personas desarrollarse en plenitud, mediante el financiamiento de programas sociales efectivos y una propuesta de acompañamiento integral para las organizaciones que los ejecutan.

A través de este fondo, invitamos a participar a fundaciones y organizaciones sociales que comparten nuestro propósito y la convicción de enfrentar los desafíos sociales con soluciones innovadoras, colaborativas y de largo plazo.

El Fondo Convoa Chile fue lanzado por primera vez en 2020 bajo el concepto Desafío Empleo, orientado a organizaciones expertas en empleabilidad juvenil y microemprendimiento. En 2021, la convocatoria se enfocó en iniciativas que abordaran problemáticas en educación, con énfasis en el fortalecimiento de la educación media técnico-profesional y el desarrollo integral de estudiantes desde kínder hasta octavo básico.

En línea con nuestro modelo filantrópico basado en etapas, durante 2024 cuatro de las cinco organizaciones apoyadas en el ámbito de empleo completaron su proceso y egresaron del Fondo. En esa misma línea, en el año 2025 los programas de educación transitaron por las etapas de Consolidación y Autonomía, preparándose para su egreso en 2026.

Tras cuatro años de alianza y habiendo cumplido con todas las etapas del Fondo Convoa Chile, el cierre de 2025 estuvo marcado por el egreso de Generation Chile y Fundación Kiri. Junto a ellas, recorrimos un camino enfocado en generar más y mejores oportunidades de empleo y educación para quienes más lo necesitan.

La experiencia y los aprendizajes recogidos durante los primeros cinco años de la Fundación y del Fondo Convoa Chile —en sus líneas de Empleo y Educación— nos llevaron, en 2025, a diseñar y lanzar una nueva versión del Fondo, enfocada en las trayectorias de vida de personas en la cordillera del Biobío.

El Fondo Convoa Chile fue lanzado por primera vez en 2020 bajo el concepto Desafío Empleo, como un llamado a organizaciones sociales expertas en microemprendimiento y empleabilidad juvenil a presentar proyectos orientados a reducir brechas de vulnerabilidad en estos ámbitos.

El Fondo contempló una donación total de USD 2,4 millones durante un periodo de cuatro años (2020–2024), junto con un acompañamiento profesional permanente destinado a fortalecer tanto a las organizaciones como a sus programas. Este proceso incluyó mentorías, talleres, instancias de articulación con el ecosistema y la evaluación sistemática del diseño, ejecución y resultados de las iniciativas apoyadas.

El año 2024 marcó un hito en nuestra historia, ya que las seis organizaciones partner que formaron parte de este primer Desafío completaron la última etapa del Fondo, dejando aprendizajes relevantes para la Fundación.

Más allá de su egreso, y en atención a las necesidades y realidad de cada organización, durante 2025 se mantuvo el apoyo financiero a algunas de ellas, con el objetivo de acompañar de manera estratégica su transición hacia la autonomía y sostenibilidad financiera.

APOYO FINANCIERO EGRESADOS DESAFÍO EMPLEO

Fundación Proyecto B



Proyecto 1

Fortalecer el área de capacitación de la Fundación (OTEC).

Beneficiarios: 371 jóvenes capacitados en 10 cursos ejecutados.

Proyecto 2

Asegurar la continuidad de un piloto de inserción laboral en la Región de Tarapacá, incluyendo la elaboración de informes de recomendaciones y resultados.

Beneficiarios: 20 jóvenes participaron del piloto, 75% completaron la etapa de habilitación para el empleo, 85% reforzaron sus habilidades transversales y 80% completaron capacitaciones en oficio certificadas.

Fondos entregados: **\$38.041.663.**

Balloon Latam

Proyecto

Implementar una versión intensiva de su programa de microemprendimiento rural en el grupo de control de la evaluación de impacto del mismo programa en La Araucanía.

Beneficiarios: 197 microemprendedores de las comunas de Melipeuco, Pitruquén y Padre las Casas.

Fondos entregados: **\$251.999.937.**



Fundación Sentido



Proyecto

Mantener el apoyo y asegurar el egreso de 16 jóvenes beneficiarios del programa Viviendas de Transición (2020 - 2024).

Beneficiarios: 15 jóvenes en Viviendas de Transición y una beneficiaria en etapa post egreso de Acompañamiento Ambulatorio.

Fondos entregados: **\$131.856.888**

Generation

Generation es una red global, sin fines de lucro, que impulsa la movilidad económica y social, transformando la vida de las personas, **brindando formación gratuita en carreras de alta demanda que conectan con la oferta laboral de la industria**, de manera que sus alumnos puedan acceder a mejores oportunidades laborales.



PROGRAMA
Rumbo al futuro laboral.

OBJETIVO
Implementar un programa de empleo juvenil, innovador y escalable que reclute, capacite y ubique a jóvenes en carreras que les cambien la vida en un corto período de tiempo. Y contribuya al desarrollo de las habilidades técnicas y socioemocionales necesarias para que estos jóvenes se desempeñen con éxito.

2025
FONDOS ENTREGADOS EN ETAPA 3
\$537.723.415

2022-2025
APOYO FINANCIERO
\$1.349.349.643

LÍNEA DE TRABAJO
Mejorar la empleabilidad de jóvenes entre los 18 y 35 años.

ETAPAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA



Fondo Convoca Chile **Empleo**

CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

“Seguir transformando vidas a través de la fuerza del empleo”

En 2021, cuando Generation decidió aterrizar en Chile, nos encontrábamos en plena búsqueda de aliados que creyeran en nuestro modelo de movilidad social. Fue en ese proceso donde Fundación MC, a través del Fondo Convoca Chile – Desafío Empleo, no solo nos seleccionó como una de sus organizaciones *partner*, sino que también se convirtió en un catalizador clave para nuestra llegada al país.

En 2022 nos constituimos legalmente, conformamos nuestro primer equipo local y lanzamos el programa piloto. Iniciamos con 31 jóvenes llenos de sueños; con ellos demostramos que nuestro modelo funcionaba en el contexto nacional, logrando resultados que superaron las expectativas y nos dieron la certeza necesaria para iniciar un proceso de escalamiento.

A partir de entonces, el crecimiento fue sostenido:

2023: consolidamos nuestra operación, alcanzando a más de 400 jóvenes y diversificando nuestra oferta con dos nuevos programas tecnológicos.

2024: logramos un alcance acumulado cercano a los 850 estudiantes, ampliando nuestro trabajo más allá del software hacia sectores estratégicos como las energías renovables —con programas de instalación de paneles solares— y el marketing digital.



Cierre 2025: finalizamos este ciclo con un hito extraordinario: más de 1.500 vidas impactadas y siete programas desarrollados. Lo que más nos enorgullece es que este crecimiento se sustenta en indicadores sólidos, basados en nuestras tres dimensiones de impacto: alcance, profundidad y durabilidad.

Nada de esto habría sido posible sin el acompañamiento de Fundación MC. Este camino de cuatro años ha estado lleno de aprendizajes, desafíos y también celebraciones. En cada etapa contamos con el respaldo de un equipo con una calidad humana excepcional y una expertise técnica que nos desafió permanentemente a ser mejores.

Hoy, con la satisfacción del trabajo colaborativo bien hecho, miramos hacia el futuro junto a nuevos aliados que se han sumado en el camino. Nuestra meta sigue intacta: seguir transformando vidas a través de la fuerza del empleo.

Harry Grayde K.
CEO Generation Chile

2025
Junto a Generation



Clase 0 del *bootcamp* de Javascript

Clase Intermedia del *bootcamp* de Cloud



Graduación del *bootcamp* de Full Stack Javascript

Encuentro Alumni



Graduación del *bootcamp* de Cloud Master

✓ Ceremonia de egreso Fondo Convoca Chile - Empleo



Desafío Educación es el concepto que abarca la segunda versión del Fondo Convoa Chile de la Fundación. Su convocatoria se realizó en el año 2021 y comenzó a implementarse al año siguiente, con el propósito de impulsar iniciativas con alto potencial de impacto que contribuyan al fortalecimiento de la educación en Chile.

Esta versión del Fondo contempla dos líneas de trabajo: el fortalecimiento de la educación media técnico-profesional y el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes desde kínder hasta octavo básico.

A lo largo de estos cuatro años, hemos trabajado con las seis organizaciones que se adjudicaron el Fondo, brindándoles apoyo financiero, acompañamiento integral y evaluación sistemática para la mejora continua y fortalecimiento de sus programas.

Durante el año 2025, acorde a nuestro modelo de trabajo basado en etapas y su enfoque en el impacto social, los proyectos de educación transitaron por las etapas de Consolidación y Autonomía.

ETAPAS DEL DESAFÍO EDUCACIÓN

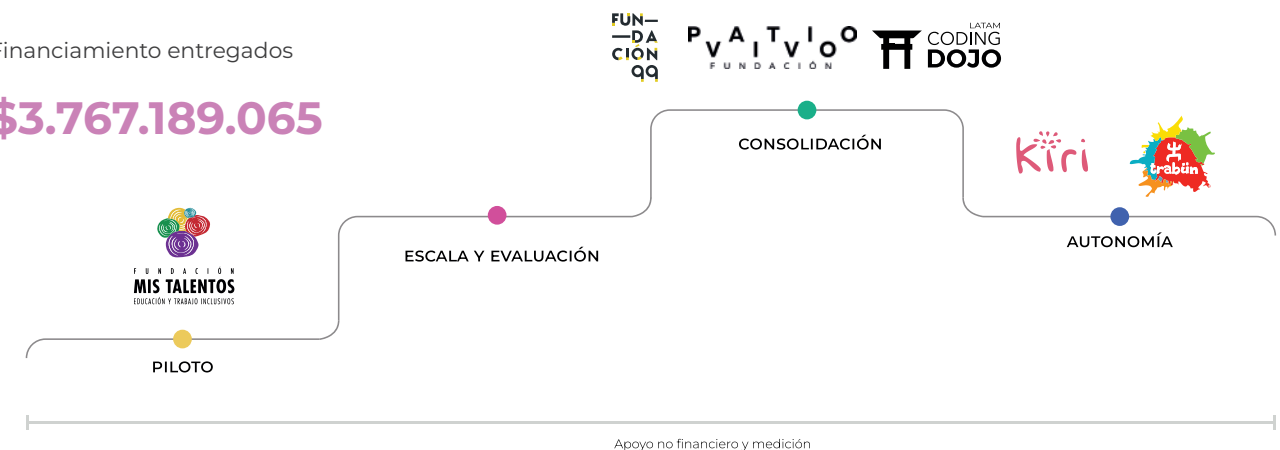
Incluye beneficiarios y financiamiento entregado 2025

Beneficiarios totales

55.314

Financiamiento entregados

\$3.767.189.065



PREMIACIÓN FUNDACIÓN MC 2025



▲ Premio Liderazgo Fondo Convoa Chile

En 2025, el Premio MC al Liderazgo reconoció a **María Florencia Álamos Grau, fundadora de Fundación Kiri, por su compromiso con el bienestar de la niñez y su aporte al fortalecimiento de la educación y la salud mental en contextos de mayor vulnerabilidad.** Su trayectoria se caracteriza por una combinación poco frecuente de rigor técnico, empatía profunda y capacidad de articulación, que ha permitido amplificar el impacto de su trabajo más allá de los beneficiarios directos.

Desde Fundación Kiri, ha impulsado una mirada integral sobre el desarrollo infantil, generando conciencia, movilizandorecursos y construyendo alianzas que inciden en uno de los desafíos más urgentes del país.

▲ Premio MC Mejor Proyecto del Año

Este 2025, el Premio MC reconoció a la **Fundación Patio Vivo por encarnar de manera ejemplar los valores que impulsan nuestro trabajo: poner a los beneficiarios en el centro, buscar la mejora continua y ejecutar proyectos con alto estándar e impacto real.** A través de su programa Patio Vivo Cultivable, implementado en la región de Los Lagos, la organización ha contribuido a reducir brechas educativas mediante innovación social y pedagógica, promoviendo la educación ambiental y el cultivo sostenible como herramientas de aprendizaje.

Un reconocimiento que refuerza el valor de impulsar filantropía estratégica, medible y con visión de largo plazo.



Es una organización sin fines de lucro que busca mejorar la salud mental en los niños, niñas y adolescentes, a través de programas culturales, deportivos y científicos orientados a la promoción de habilidades socioemocionales.

PROGRAMA
Ecosistemas escolares de bienestar.

OBJETIVO
Desarrollar habilidades socioemocionales en niños y niñas de 4° y 5° básico, a través de comunidades deportivas, científicas y culturales.

2025
FONDOS ENTREGADOS EN ETAPA 4
\$312.163.000

2022-2025
APOYO FINANCIERO
\$1.082.859.131

LÍNEA DE TRABAJO
Desarrollo integral desde kínder hasta octavo básico.

TERRITORIO
13 escuelas de la región de La Araucanía.

ETAPAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA



CARTA DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

“La niñez en Chile no puede seguir esperando.”

La niñez en Chile no puede seguir esperando. Eso nos dijimos el año 2022, después de ver el desolador panorama que dejó la pandemia: una fractura profunda en los vínculos, en la forma en que niños, niñas y jóvenes se relacionan consigo mismos y con otros.

Frente a esto, entendimos que no bastaba con reaccionar. Había que volver a las bases: a la comunidad, al encuentro, al desarrollo de habilidades sociales y emocionales como un pilar esencial para formar personas capaces de habitar un mundo cada vez más complejo. Desde la cultura, el deporte y la ciencia, comenzamos a construir espacios donde los niños y niñas pudieran no solo aprender, sino también pertenecer, vincularse y proyectarse.

En ese camino, Fundación MC no fue un aliado más: fue el cimiento de nuestra historia y un compañero fiel en todo el recorrido. Ha sido un aliado con el que compartimos propósito, convicción y acción. No solo nos ha apoyado, sino que también nos ha desafiado. Esa combinación -confianza y exigencia- ha marcado profundamente lo que hoy somos.

Después de cuatro años de trabajo conjunto, en el marco del Fondo Convoca Chile, el camino recorrido se traduce en más de cuatro mil estudiantes impactados en distintas regiones de Chile. Hoy contamos con un modelo robusto, respaldado por procesos exigentes de evaluación, incluyendo una evaluación de impacto junto a J-PAL (LAC). También hemos fortalecido nuestras capacidades institucionales, manteniendo siempre el foco en la calidad, la mejora continua y la toma de decisiones basada en evidencia.



Quizás uno de los aprendizajes más importantes ha sido comprender que los desafíos que enfrentamos son, por naturaleza, complejos y que, por lo mismo, requieren respuestas interdisciplinarias y colaborativas. Desde esa convicción, junto a Fundación MC hemos impulsado espacios como el Congreso Nacional de Educación, Salud Mental y Niñez, tendiendo puentes entre mundos que muchas veces avanzan en paralelo: la sociedad civil, el Estado, el sector privado y la academia. Porque los cambios profundos ocurren cuando esas conversaciones se encuentran.

Chile necesita actuar con urgencia, pero también con excelencia. No son caminos opuestos; son, justamente, la única forma de estar a la altura de lo que la niñez necesita.

Gracias Fundación MC por estar desde el inicio, por empujar, por exigir y por no soltar nunca esta causa.

Porque en Chile, ningún niño o niña merece menos.

Florencia Alamos Grau
Directora ejecutiva y cofundadora
Fundación Kiri.



Talleres de robótica



Días Kiri



Festival de los Sueños



Clínicas Kiri



IV Congreso de Niñez, Educación y Salud Mental

▼ Ceremonia de egreso Fondo Convoca Chile - Educación





PATIO VIVO
FUNDACIÓN

Es una fundación sin fines de lucro, que transforma los patios de jardines infantiles, escuelas, colegios y liceos, en paisajes de aprendizaje, para que todos los niños, niñas y adolescentes de Chile crezcan, jueguen y aprendan en contacto con la naturaleza.

PROGRAMA
Patio Vivo Cultivable.

OBJETIVO
Promover habilidades del siglo XXI y aprendizajes desde el medioambiente, la alimentación saludable y cultura local en estudiantes de educación media técnico-profesional para que sean agentes de cambio y contribuyan a su comunidad.

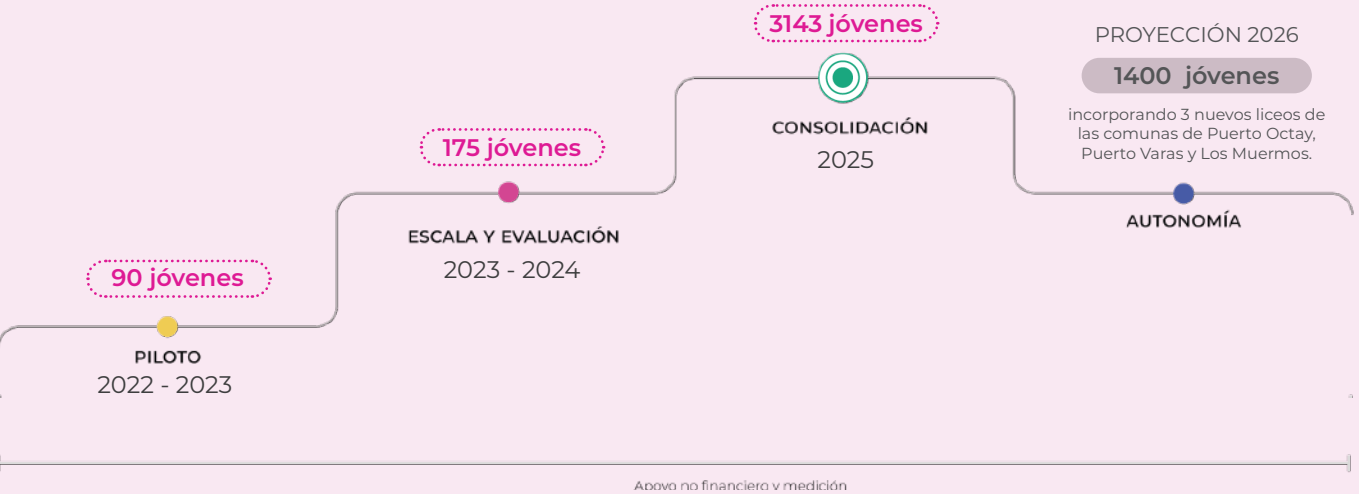
LÍNEA DE TRABAJO
Desarrollo integral desde kínder hasta octavo básico.

2025
FONDOS ENTREGADOS EN ETAPA 3
\$452.601.874

2022-2025
APOYO FINANCIERO
\$752.401.874

TERRITORIO
6 liceos TP en la región de Los Lagos.

ETAPAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA



2025
Junto a Patio Vivo



^ Seminario Patio Vivo Cultivable en la región de Los Lagos



^ Inauguración de tres nuevos invernaderos que se suman a la red de Patio Vivo Cultivable

^ Fiesta de la Semilla



^ Fiesta de la Cosecha

^ Jornada de talleres en la red de liceos TP

Es una organización sin fines de lucro que trabaja para reducir la desigualdad en el ámbito de la educación, el espacio público e infraestructura, y el desarrollo económico local, promoviendo la equidad de género, la inclusión y la participación comunitaria.

PROGRAMA
Puentes Educativos TP.

OBJETIVO
Generar las condiciones para que estudiantes de educación media técnico-profesional en contexto rural tengan mejores oportunidades en la dimensión laboral y educativa de su proyecto de vida.

2025
FONDOS ENTREGADOS EN ETAPA 3
\$257.168.558

2022-2025
APOYO FINANCIERO
\$571.682.342

LÍNEA DE TRABAJO
Fortalecimiento de la educación media técnico profesional.

TERRITORIO
13 liceos TP de la región de La Araucanía.

ETAPAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA



2025 Junto a Fundación 99

Fondo Convoca Chile **Educación**



Conecta TP

Feria Vocacional "Piensa, explora, decide"



Desafíos TP: Sabores y Destinos

Desafíos TP: Manos al hierro



Seminario Educación Rural "Territorios que Educan" en Frutillar



Es una fundación educacional que busca potenciar el desarrollo valórico y socioemocional de estudiantes, docentes y líderes educativos mediante la implementación de diversos programas formativos.

PROGRAMA
Aprendizaje socioemocional.

OBJETIVO
Implementar el programa de Aprendizaje Socioemocional, mientras se evalúa su impacto, en cada una de sus modalidades y prepararlo para la escala.

LÍNEA DE TRABAJO
Desarrollo integral desde kínder hasta octavo básico.

2025
FONDOS ENTREGADOS EN ETAPA 4
\$270.000.000

2022-2025
APOYO FINANCIERO
\$673.008.000

TERRITORIO
43 escuelas de las regiones Metropolitana, O'Higgins, Biobío, La Araucanía y Los Ríos.

ETAPAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA



2025 Junto a Trabün

Fondo Convoca Chile **Educación**



Visita a los establecimientos de la región de O'Higgins, Escuela Melecia Tocornal de Chimbarongo



Vº Seminario Nacional de Aprendizaje Socioemocional en Antofagasta



LATAM CODING DOJO

Es una organización dedicada a fomentar la educación y el acceso a las habilidades digitales en Chile para transformar vidas a través de la alfabetización en programación.

PROGRAMA
Coding Dojo en Colegios TP de Chile.

OBJETIVO
Desarrollar habilidades digitales y competencias para el apresto laboral en estudiantes de educación media técnico profesional para potenciar sus trayectorias de vida educacionales y laborales.

LÍNEA DE TRABAJO
Fortalecimiento de la educación media técnico profesional.

2025
FONDOS ENTREGADOS EN ETAPA 3
\$225.134.971

2022-2025
APOYO FINANCIERO
\$502.638.782

TERRITORIO
6 liceos en las regiones Metropolitana, La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos.

ETAPAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA



2025 Junto a Coding Dojo



Primera cohorte del programa "Fundamentos de la Web"

FUNDACIÓN MC
**FONDO
CONVOCA
CHILE
TRAYECTORIAS**

5 AÑOS DE APRENDIZAJES QUE DIERON ORIGEN A TRAYECTORIAS

En Fundación MC creamos en el poder de la colaboración y las alianzas para generar transformaciones sostenibles en la vida de las personas, especialmente de quienes viven en contextos de mayor vulnerabilidad. Durante nuestros primeros años de trabajo, esa convicción se tradujo en una forma de hacer filantropía basada en evidencia, articulación territorial y fortalecimiento de capacidades, entendiendo que los desafíos sociales requieren soluciones integrales, sostenidas y construidas junto a las comunidades.

A partir de esos aprendizajes, durante 2025 impulsamos una nueva etapa del Fondo Convoca Chile: Trayectorias, una evolución de nuestro modelo de intervención que pone el foco en las trayectorias de vida de las personas y aborda de manera integral las distintas dimensiones que inciden en ellas.

Esta tercera versión del fondo puso especial énfasis en fortalecer trayectorias educativas en la cordillera de la Región del Biobío, entendiendo que la permanencia, continuidad y proyección futura de niños, niñas y jóvenes dependen de factores educativos, familiares, sociales, territoriales y laborales profundamente interrelacionados.

Bajo esa mirada, el objetivo de Trayectorias es contribuir a que más estudiantes puedan desarrollar sus proyectos de vida con mayores oportunidades, acompañando procesos sostenidos en el tiempo y fortaleciendo capacidades locales que permitan sostener cambios duraderos en el territorio.

Para ello, Fundación MC realizó durante 2025 un trabajo de análisis y levantamiento territorial que integró información demográfica, socioeconómica, educacional y laboral, junto con un proceso de acercamiento y vinculación con actores locales, comunidades educativas, instituciones y autoridades del territorio cordillerano del Biobío.

Este proceso permitió identificar desafíos estructurales relevantes en las comunas de Antuco, Mulchén, Quilaco, Quilleco, Santa Bárbara y Tucapel, pero también reconocer capacidades, redes y oportunidades presentes en el territorio, fundamentales para construir soluciones pertinentes y sostenibles en el tiempo.



Asociación de Municipios Cordilleranos del Biobío (AMCORDI)



Autoridades de la zona cordillerana del Biobío

Lanzamiento del Fondo Trayectorias

El primer hito público de esta nueva etapa se realizó en **agosto de 2025 en la comuna de Quilaco, en la cordillera de la Región del Biobío.**

La decisión de iniciar el proceso en el territorio respondió a la forma en que Fundación MC entiende el trabajo colaborativo: construyendo vínculos desde los propios territorios y junto a quienes serán parte fundamental de los procesos que se proyectan a largo plazo.

El lanzamiento reunió a representantes del Servicio Local de Educación Pública (SLEP) Puelche, autoridades locales, comunidades educativas y actores del territorio, marcando el inicio de un trabajo colaborativo con mirada de futuro.

La iniciativa busca fortalecer trayectorias educativas mediante un modelo que combina financiamiento, formación, articulación territorial y evaluación continua.

En esta etapa inicial, Trayectorias se presentó como una iniciativa orientada a fortalecer oportunidades para cerca de 10.000 estudiantes y un total de 59 establecimientos educacionales de la zona cordillerana del Biobío, a través de programas con evidencia de efectividad y foco en resultados medibles en áreas como lectura, matemáticas, habilidades socioemocionales, orientación vocacional, asistencia y desarrollo docente.

Lanzamiento de la convocatoria

Días después del lanzamiento territorial, Fundación MC realizó en Santiago el lanzamiento oficial de la convocatoria del Fondo Convoca Chile Trayectorias 2025, instancia que reunió a más de 100 fundaciones, organizaciones sociales y representantes del ecosistema educativo.

El encuentro permitió presentar el alcance de esta nueva versión del Fondo y convocar a organizaciones con experiencia en proyectos educativos y capacidad de implementar programas de largo plazo en el territorio cordillerano del Biobío.

Durante la actividad se profundizó en los principales componentes del modelo de intervención de Trayectorias, destacando su foco en colaboración, evaluación, fortalecimiento de capacidades y trabajo articulado con escuelas, comunidades educativas, familias e instituciones locales.

La convocatoria contempló un financiamiento total de hasta \$2.000 millones durante su primer año y un modelo de acompañamiento de hasta cinco años para las organizaciones seleccionadas, consolidándose como una iniciativa inédita de acompañamiento educativo de largo plazo en el ámbito filantrópico.



Lanzamiento de la convocatoria Fondo Convoca Chile Trayectorias



Presentación de Alejandra Grebe, directora ejecutiva de Fundación MC



Panel de expertos

Rossemarie Sánchez, subdirectora de Apoyo Técnico Pedagógico del SLEP Puelche; **Magdalena Aninat**, integrante del directorio de Fundación MC y presidenta del Consejo Asesor del CEFIS; **Domingo Errázuriz**, director ejecutivo de Fundación Mustakis; **Ignacio Irarrázaval**, director del Centro de Políticas Públicas UC y del proyecto Sociedad en Acción; **Valentina Quiroga**, gerente de Desarrollo Humano de Fundación Chile; **Fernanda Orellana**, directora de Educación de Fundación Luksic; **Yael Senerman**, directora ejecutiva de Fundación Olivo; **Joaquín Walker**, secretario ejecutivo del Plan de Reactivación Educativa del MINEDUC; y **Santiago Contrucci**, secretario ejecutivo del Sistema de Aseguramiento de la Calidad del MINEDUC.

Un proceso de selección con foco territorial

La convocatoria despertó un amplio interés en organizaciones sociales de todo Chile, recibiendo un total de 70 postulaciones.

Posteriormente, 34 iniciativas avanzaron a una etapa de preselección y 17 organizaciones fueron convocadas a presentar sus propuestas ante un panel de expertos integrado por representantes del mundo académico, fundaciones, actores del ecosistema educativo y representantes del territorio, entre ellos el SLEP Puelche.

La incorporación de distintas miradas y experiencias buscó enriquecer el proceso de evaluación y fortalecer la pertinencia de las iniciativas, reconociendo la importancia de construir soluciones conectadas con las necesidades, capacidades y desafíos propios de la cordillera del Biobío.

Más allá de los resultados de la convocatoria, el proceso permitió visibilizar el interés y compromiso de diversas organizaciones por desarrollar soluciones educativas sostenibles, colaborativas y basadas en evidencia para contextos de mayor vulnerabilidad.

Organizaciones seleccionadas

En noviembre de 2025, Fundación MC anunció las organizaciones adjudicadas del Fondo Convoca Chile Trayectorias, las que iniciarán la implementación de sus programas a partir de 2026.

Las iniciativas seleccionadas abordan distintas dimensiones que influyen en las trayectorias educativas y de vida de niños, niñas y jóvenes del territorio, incorporando programas enfocados en lectoescritura, matemáticas, habilidades socioemocionales, asistencia escolar, orientación vocacional y fortalecimiento pedagógico.

Las organizaciones seleccionadas fueron:

INACAP
Corporación Formando Chile
Fundación Educacional Crecer con Todos
Fundación MOMAT
Fundación EducaSwitch
Fundación Fútbol Más
Fundación Impulso Docente
Fundación Conectado Aprendo, en alianza con Aptus
Fundación Programa Presente
Fundación Focus

A partir de 2026, estas organizaciones comenzarán un proceso de trabajo articulado y de largo plazo junto a establecimientos educacionales, comunidades y actores locales del territorio cordillerano del Biobío.



✓ Directores ejecutivos de las organizaciones ganadoras del Fondo



Trayectorias y desarrollo territorial

Desde su origen, este Fondo fue concebido como una iniciativa orientada a fortalecer trayectorias de vida desde una mirada integral del territorio.

Bajo esa convicción, durante 2025 Fundación MC impulsó además un proceso de análisis socioterritorial orientado a comprender los desafíos y oportunidades para el desarrollo económico local en la zona cordillerana de la Región del Biobío.

Este trabajo permitió profundizar la comprensión de la realidad local más allá de la dimensión educativa, e integró variables vinculadas al empleo, desarrollo productivo, gobernanza local, conectividad, asociatividad y oportunidades de desarrollo futuro para sus habitantes.

El análisis identificó importantes desafíos estructurales, entre ellos procesos de envejecimiento y despoblamiento, fragilidad económica, brechas digitales y baja densidad empresarial en algunas comunas de la zona cordillerana.

Al mismo tiempo, relevó capacidades y oportunidades significativas asociadas al turismo, la apicultura, la producción agropecuaria, la artesanía y el capital social presente en las comunidades.

A partir de este proceso, Fundación MC inició durante 2025 una etapa de reflexión, aprendizaje y articulación junto a distintos actores del ecosistema público, privado y social, orientada a explorar futuras líneas de trabajo vinculadas al desarrollo económico local y al fortalecimiento comunitario.

De esta manera, Trayectorias comenzó a consolidarse no solo como una convocatoria educativa, sino como una línea de intervención territorial más amplia, reconociendo que las trayectorias educativas y laborales forman parte de una misma experiencia de vida, profundamente vinculada a las oportunidades, redes y condiciones que existen en cada comunidad.



CAPÍTULO III

CONVOCA ALTO BIOBÍO

Desarrollo sostenible en la cordillera del Biobío

Durante 2025, Fundación MC dio inicio a una nueva línea de acción territorial a través del programa Convoca Alto Biobío, **una estrategia de intervención integral desarrollada junto a la Municipalidad de Alto Biobío y diversos actores locales, orientada a fortalecer oportunidades de desarrollo en una de las comunas rurales con mayores desafíos sociales y económicos del país.**

Con una mirada sistémica sobre el territorio y las múltiples dimensiones de vulnerabilidad presentes en él, esta iniciativa piloto —proyectada inicialmente a cuatro años— busca diseñar e implementar soluciones pertinentes y sostenibles, capaces de fortalecer capacidades locales y generar aprendizajes replicables en otros contextos rurales de Chile.

La comuna de Alto Biobío, completamente rural y con indicadores de pobreza superiores al promedio regional y nacional, enfrenta desafíos estructurales en educación, empleo, conectividad y desarrollo económico local. Al mismo tiempo, posee una profunda riqueza cultural y comunitaria vinculada al pueblo Mapuche Pewenche, elemento fundamental para comprender las oportunidades y proyecciones de desarrollo de la zona.

En este contexto, durante 2025 Fundación MC impulsó un modelo de trabajo basado en la articulación de actores, la cercanía con las comunidades y el

fortalecimiento de iniciativas locales, promoviendo respuestas construidas desde las necesidades y potencialidades del propio territorio.

El nombre “Convoca” refleja el espíritu de esta iniciativa: generar una plataforma común desde la cual organizaciones, programas y comunidades puedan trabajar de manera coordinada y complementaria.

Más que iniciativas aisladas, el programa busca construir una experiencia territorial integrada y reconocible para las personas, articulando distintas líneas de trabajo bajo una identidad territorial común.

A diferencia de otros programas impulsados por Fundación MC, Convoca Alto Biobío contempla un rol activo de la Fundación en el diseño estratégico de la intervención, la definición de prioridades y la articulación de actores locales.

Para ello, distintas organizaciones ejecutoras especializadas fueron convocadas en función de las necesidades identificadas junto a las comunidades del territorio.



EDUCACIÓN:
el desafío de aprender a leer

Uno de los principales focos de trabajo de Fundación MC durante 2025 fue el fortalecimiento de la lectoescritura inicial en las escuelas públicas de Alto Biobío, mediante la implementación del programa Primero LEE de la Fundación Crecer con Todos y en estrecha coordinación con el Departamento de Administración de Educación Municipal.

La iniciativa surgió a partir de un diagnóstico compartido entre Fundación MC, autoridades locales y comunidades educativas, que identificó importantes desafíos en comprensión lectora y adquisición temprana de habilidades fundamentales para el aprendizaje.

Durante su primer año de implementación, el programa benefició a 433 niños y niñas desde prekínder hasta cuarto básico, distribuidos en 23 salas de clases de cinco establecimientos educacionales de la comuna: Ñewun Deguiñ Pehuén, Escuela E-970 de Ralco, Escuela G-1183 Callaqui, Escuela Básica de Pitril y Ralco Lepoy. Asimismo, participaron directamente 59 integrantes entre equipos directivos y de aula.

La implementación incluyó acompañamiento pedagógico permanente, recursos didácticos, mentorías especializadas y capacitación docente, adaptándose a las características rurales e interculturales de la comuna.

Los primeros resultados evidenciaron avances significativos en los niveles iniciales de aprendizaje. En nivel transición, un 86% de los estudiantes alcanzó los aprendizajes esperados; en primero básico, más del 80% logró los niveles de aprendizaje proyectados por Primero LEE; y en segundo básico, el 84% alcanzó los objetivos definidos por el programa.

Durante el segundo semestre se realizaron además encuentros de buenas prácticas entre docentes, asistentes de aula, educadores tradicionales y equipos directivos de las distintas escuelas, fortaleciendo el trabajo colaborativo entre comunidades educativas rurales de Alto Biobío.

El cierre anual estuvo marcado por las “Fiestas de la Lectura” desarrolladas en cada establecimiento participante, instancias en las que estudiantes, docentes y familias celebraron los avances y aprendizajes alcanzados durante el año. Las actividades—impulsadas por las propias comunidades educativas— reflejaron el compromiso y apropiación que Primero LEE comenzó a generar en las escuelas de la comuna.

Semanas después, Jorge Matte Capdevila visitó Alto Biobío en el marco del cierre anual de Convoca Alto Biobío. Durante la jornada se realizó además un reconocimiento a docentes destacadas del programa, seleccionadas por criterios asociados a certificación metodológica, cumplimiento de metas y desempeño profesional.



Programa Primero Lee en la Escuela de Callaqui



Premiación docentes del programa Primero Lee

Fiesta de la lectura en la Escuela Básica de Pitril

Desarrollo económico local con identidad territorial

Junto con el eje educativo, Fundación MC impulsó durante 2025 una línea de desarrollo económico local y trabajo comunitario en alianza con Balloon Latam, basada en innovación social, colaboración y desarrollo de capacidades, integrando el patrimonio biocultural Mapuche Pewenche como un elemento central para el desarrollo de la comuna.

El trabajo comenzó con un diagnóstico socioterritorial participativo desarrollado entre enero y marzo, el que permitió identificar desafíos asociados a aislamiento geográfico, limitadas oportunidades de desarrollo económico, migración juvenil y necesidad de fortalecimiento de redes locales.

A partir de este proceso se diseñó una estrategia enfocada en emprendimiento, colaboración comunitaria y fortalecimiento de capacidades productivas locales, especialmente en sectores vinculados a gastronomía, turismo, artesanía y servicios.

La primera etapa del programa trabajó con 108 emprendedores y emprendedoras —principalmente mujeres y personas Mapuche Pewenche— provenientes de distintas localidades de la comuna, entre ellas Ralco, Callaqui, Pitril, Butalelbún, Palmucho, Trapa Trapa, Barco, Ralco Lepoy, Malla Malla, Cauñicu y Quepuca Ralco.



Lanzamiento línea emprendimiento



Cierre Academia Convoca Alto Biobío



Feria de emprendimiento Alto Biobío

HITOS DE GESTIÓN E IMPACTO

Diagnóstico socioterritorial

Entre enero y marzo de 2025 se realizó un levantamiento participativo para identificar brechas y oportunidades vinculadas a conectividad, formalización y acceso a mercados. Este proceso permitió construir una base de intervención para el trabajo desarrollado en distintas comunidades de Alto Biobío.

Academia Alto Biobío

Uno de los principales hitos del año fue la implementación de la Academia Alto Biobío, instancia que convocó a seis Agentes de Cambio internacionales provenientes de Costa Rica, Guatemala, Argentina, Perú y México para trabajar junto a emprendedores locales en el fortalecimiento de sus modelos de negocio y capacidades de gestión.

Como resultado, 108 emprendedores y emprendedoras completaron el proceso formativo, de los cuales un 63% correspondió a mujeres y un 93% a participantes Mapuche Pewenche.

Academia de Desarrollo de Marca

Con el objetivo de fortalecer la identidad visual y narrativa de los emprendimientos, se desarrolló un proceso de acompañamiento que culminó con la entrega de 93 kits de marca, incluyendo logos, tarjetas y pendones diseñados con pertinencia cultural y territorial.



Emprendedoras de la Academia



Potencia y Comunica tu Marca

Reconocimientos Academia 2025

Como cierre del proceso formativo, se realizó una jornada de presentación de emprendimientos ante un jurado y la comunidad, instancia en la que se reconocieron iniciativas destacadas por su innovación, identidad territorial y potencial de desarrollo.



1ER LUGAR
Claudia Pereira de Artesanía Textil, por su trabajo de arte textil y revitalización de iconografía simbólica cultural (Comunidad de Butalelbún).

2DO LUGAR
Mónica Vita de Sabores de Tungeyllang, gastronomía ancestral Pewenche (Comunidad de Butalelbún).



3ER LUGAR
Samuel Carrasco de Apícola Amanecer, por su enfoque en apicultura sostenible (Comunidad de Pitrilón).

4TO LUGAR
Estela Lagos de Amalgama Arte y Diseño, proyecto que fusiona identidad y memoria (Comunidad de Ralco).

Guía Turística Convoca Alto Biobío 2025



Durante el cierre anual del programa se presentó además la primera edición —en formato físico y digital— de la Guía de Emprendedores Convoca Alto Biobío, desarrollada colaborativamente junto a actores locales y orientada a visibilizar 53 iniciativas vinculadas a gastronomía, artesanía, turismo y productos del territorio.

Campaña “Saca tu Permiso Rural”



También se impulsó la campaña digital “Saca tu Permiso Rural”, orientada a fortalecer la recaudación municipal y contribuir a visibilizar el territorio y sus iniciativas de desarrollo local.



Encuentro fin de año

Una experiencia de aprendizaje territorial

La implementación de Convoca Alto Biobío durante 2025 permitió a Fundación MC avanzar en una experiencia concreta de intervención territorial, basada en el trabajo colaborativo con comunidades, autoridades locales y organizaciones especializadas.

La experiencia reforzó la convicción de que la focalización territorial, la escucha activa y la articulación entre actores son elementos fundamentales para diseñar iniciativas más pertinentes, sostenibles y capaces de responder a la vulnerabilidad rural.

Asimismo, confirmó la importancia de impulsar estrategias de largo plazo que permitan abordar de manera integrada distintas dimensiones del desarrollo local, entendiendo que educación, empleo, fortalecimiento comunitario y desarrollo económico son desafíos profundamente interrelacionados.

Los avances alcanzados durante el primer año evidenciaron también el valor de construir soluciones desde las capacidades, identidades y potencialidades presentes en las propias comunidades, promoviendo procesos de desarrollo con pertinencia cultural y arraigo local.

Más allá de los avances alcanzados durante su primer año, Convoca Alto Biobío representa una apuesta por una forma de trabajo basada en la colaboración, el aprendizaje conjunto y la construcción de oportunidades junto a las comunidades del territorio.

✓ Emprendedora de Alto Biobío



A stylized illustration in shades of blue and white. It depicts several figures in a cityscape-like environment with geometric shapes representing buildings. In the top left, a woman walks. In the top right, a man stands with his hand on a vertical line. In the bottom left, a woman stands. In the bottom center, a woman holds a tablet displaying icons and points towards it. The background is a solid dark blue.

CAPITULO IV

ARTICULACIÓN y fortalecimiento del ecosistema

La colaboración y la articulación con otras fundaciones e instituciones son parte esencial de nuestro modelo y de nuestra propuesta para hacer filantropía en Chile. **Estamos convencidos de que ningún actor, por sí solo, puede resolver los complejos desafíos sociales que enfrentamos.**

Por ello, **promovemos la construcción de alianzas significativas, la complementariedad de capacidades y la generación de espacios de aprendizaje mutuo, contribuyendo al desarrollo de un ecosistema más conectado, colaborativo y profesional.** De esta manera, buscamos amplificar el impacto, fortalecer a las organizaciones sociales y acercar programas efectivos y soluciones concretas a quienes más lo necesitan.

Desde el **trabajo en red con otras fundaciones donantes, hasta la participación en espacios de articulación público-privada y la respuesta conjunta ante emergencias**, cada una de las iniciativas en las que nos involucramos se basa en la confianza, el propósito compartido y la acción coordinada.

SUMAR SABERES

APORTE 2025: \$50.000.000

Sumar Saberes es una iniciativa público-privada que busca contribuir a una mejor toma de decisiones en educación a partir de evidencia, identificando, evaluando y promoviendo iniciativas efectivas para la mejora de aprendizajes.

En continuidad con lo avanzado durante 2024, en 2025 Sumar Saberes profundizó su consolidación como un espacio de colaboración que no solo reúne actores diversos, sino que también genera herramientas concretas para el sistema educativo. Entre sus principales avances, destaca el desarrollo y pilotaje del Instrumento de Medición de Escalabilidad, una herramienta innovadora que permite evaluar el potencial de iniciativas educativas para ser implementadas en mayor escala, considerando sus resultados, condiciones de éxito y capacidad de adaptación a distintos contextos.

En paralelo, la alianza impulsó un mapeo nacional de iniciativas, identificando y analizando programas con evidencia de impacto en áreas clave como aprendizajes fundamentales, desarrollo socioemocional y asistencia escolar. Este proceso permitió reconocer 16 iniciativas con alto potencial de escalabilidad, lo que contribuye a orientar decisiones de política pública, inversión social y fortalecimiento del ecosistema educativo.

Durante el año, además, se fortaleció la gobernanza y proyección estratégica de la iniciativa, avanzando en su plan de transición a escala y en la definición de su estrategia para el período 2026–2029. En este marco, se diseñaron e iniciaron dos pilotos de transición a escala a partir de iniciativas de lectoescritura con alto impacto y potencial de expansión. Asimismo, se desarrollaron diversas instancias de trabajo y coordinación entre los actores de la alianza —incluyendo consejos estratégicos y espacios técnicos— y se avanzó en acuerdos de colaboración con instituciones clave, orientados a promover el uso de evidencia en la toma de decisiones educativas.

Durante 2025, la alianza impulsó distintas instancias de trabajo colaborativo orientadas a promover el uso de evidencia y fortalecer la toma de decisiones en educación:

- Consejos estratégicos (6).
- Encuentros con actores clave (4).
- Desayunos temáticos y actividades abiertas al público (4).

Fundación MC forma parte del consejo estratégico de Sumar Saberes, contribuyendo activamente a su gobernanza y al desarrollo de una agenda común orientada a mejorar la calidad y equidad del sistema educativo en Chile, contribuyendo a consolidar una inteligencia colectiva enfocada a mejorar los aprendizajes en el país.



Consejo estratégico Sumar Saberes



Seminario “De de la evidencia a la escala”

SLEP PUELCHÉ

Servicio Local de Educación Pública

Durante 2025, Fundación MC fortaleció su estrategia de articulación territorial mediante la firma de un convenio de colaboración con el Servicio Local de Educación Pública (SLEP) Puelche, entidad que asumirá desde 2026 la administración de la educación pública de las comunas cordilleranas de la Región del Biobío.

A partir de 2026, el SLEP Puelche será el sostenedor de 68 establecimientos educacionales ubicados en las comunas de Antuco, Mulchén, Quilaco, Quilleco, Santa Bárbara, Tucapel y Alto Biobío, territorios donde Fundación MC ha venido impulsando iniciativas vinculadas a educación, desarrollo comunitario y trabajo territorial colaborativo.

La alianza surge a partir de un diagnóstico compartido sobre los importantes desafíos sociales y educativos que enfrenta la zona cordillerana del Biobío. Se trata de un territorio marcado por altos niveles de ruralidad, pobreza multidimensional y rezagos educativos persistentes, donde más del 60% de los estudiantes presenta desempeños insuficientes en comprensión lectora y, en algunas comunas, más del 80% se encuentra bajo los estándares esperados en matemáticas.

En este contexto, el convenio busca impulsar una agenda de colaboración orientada al fortalecimiento de los procesos educativos de niños, niñas y jóvenes del territorio, promoviendo iniciativas que contribuyan al bienestar integral de las comunidades educativas, el desarrollo de liderazgos locales y mejores condiciones para el aprendizaje.



▲ Firma del convenio de colaboración con el SLEP Puelche

La colaboración con el SLEP Puelche representa además un paso estratégico para la implementación territorial del Fondo Convoca Chile Trayectorias, iniciativa impulsada por Fundación MC para acompañar durante un período de cinco años proyectos sociales orientados a mejorar las oportunidades educativas de estudiantes desde prekínder hasta IV medio.

La firma de este convenio reafirma la convicción de Fundación MC de que los desafíos educativos requieren ser abordados mediante trabajo colaborativo, coordinación interinstitucional y una presencia sostenida en el territorio, especialmente en contextos rurales y de mayor vulnerabilidad social.

✓ Asociación de Municipios Cordilleranos del Biobío (AMCORDI)



SOCIEDAD EN ACCIÓN

APORTE 2025: \$22.500.000

Fundación MC participa en Sociedad en Acción, una iniciativa del Centro de Políticas Públicas UC que, desde 2015, busca visibilizar y potenciar el rol de las organizaciones de la sociedad civil en Chile, a través de la generación de evidencia, la colaboración entre actores y la incidencia en políticas públicas.

Durante 2025, esta instancia continuó consolidándose como un espacio relevante para comprender el estado del ecosistema y proyectar su desarrollo. Entre sus principales avances, destaca la publicación del informe “Sociedad civil en cifras: quiénes son y cuál es su impacto en las personas”, el primer estudio orientado a dimensionar el alcance e incidencia de las organizaciones de la sociedad civil en el país.

Asimismo, se realizó la Encuesta Sociedad en Acción 2025, que recogió la voz de 268 directores y directoras ejecutivas de fundaciones y corporaciones a nivel nacional. Sus resultados evidencian un sector resiliente, comprometido con su rol en el desarrollo del país y con disposición a ampliar la colaboración con el Estado y el sector privado, en un contexto de mayores exigencias regulatorias y de transparencia pública.

En paralelo, se elaboró y difundió una serie de propuestas dirigidas a los comandos presidenciales, orientadas a consolidar el rol de las organizaciones de la sociedad civil y avanzar en una agenda de modernización normativa, transparencia y colaboración público-privada. Mientras, la iniciativa mantiene una agenda continua de análisis e incidencia en temas relevantes para el sector, incluyendo el seguimiento de nuevas regulaciones y propuestas vinculadas al desarrollo de la sociedad civil.

En 2025, Fundación MC se incorporó al comité estratégico de esta iniciativa, junto a otras fundaciones donantes, contribuyendo a la definición de sus líneas de trabajo y a la promoción de una agenda común para el fortalecimiento del sector. Este espacio le permite intercambiar aprendizajes con otras organizaciones, dialogar con expertos y acceder a información y evidencia robusta, fortaleciendo su capacidad de análisis y su toma de decisiones.



Entrega de los resultados de la Encuesta “Mirada de futuro al rol y desafíos de las OSC”



Publicación del informe “Sociedad civil en cifras: quiénes son y cuál es su impacto en las personas”

RED DE FUNDACIONES DONANTES

APORTE 2025: **\$2.000.000**

Durante 2025, Fundación MC continuó profundizando su participación en la Red de Fundaciones Donantes, una iniciativa orientada a fortalecer el ecosistema filantrópico en Chile a través de la colaboración estratégica entre fundaciones.

En continuidad con el trabajo de años anteriores, la Red avanzó en su consolidación institucional, constituyéndose formalmente como asociación y fortaleciendo su gobernanza mediante sesiones de directorio y el trabajo permanente de su comité ejecutivo, instancia en la que Fundación MC participa.

La Red busca transitar desde un modelo de acción individual hacia uno de colaboración estratégica, que permita profesionalizar la gestión de las donaciones, generar evidencia para el fortalecimiento de políticas públicas, apoyar a las organizaciones de la sociedad civil y contribuir a un impacto social transformador y sostenible en el país.

Durante el año se registraron avances relevantes en estas líneas. Destaca la elaboración de la teoría de cambio de la Red —proceso en el que el equipo de Evaluación de Fundación MC tuvo un rol activo—, junto con la construcción de un mapa del ecosistema de filantropía en Chile y la realización del Barómetro

de Fundaciones, en conjunto con el CEFIS de la Universidad Adolfo Ibáñez. Asimismo, la Red participó en espacios de incidencia, incluyendo la elaboración de propuestas en materia de sociedad civil y el diálogo con el sector público.

En el ámbito operativo, se avanzó en la coordinación de herramientas compartidas, como la administración de la plataforma Misión Multiplica y el desarrollo de instrumentos de seguimiento conjunto de donaciones, promoviendo una gestión más coordinada y eficiente. Estas acciones se complementaron con apoyo a distintos proyectos y el lanzamiento del sitio web institucional, como parte de su proceso de consolidación y proyección.

Al cierre del 2025, la Red había convocado a un número creciente de fundaciones: 56 organizaciones mapeadas y 27 confirmadas como parte de la iniciativa, lo que refleja el interés del sector por avanzar hacia modelos de colaboración más efectivos.

A través de su participación en el comité ejecutivo, Fundación MC, contribuye a la coordinación estratégica de la Red, fortaleciendo su rol como actor articulador dentro del ecosistema filantrópico. Este espacio le permite generar aprendizajes compartidos, intercambiar buenas prácticas y aportar al desarrollo de una filantropía más profesional, coordinada y orientada a resultados en el país.



 Consejo de la Red de Fundaciones Donantes



 Encuentro Asociación de Empresas Familiares

FILANTROPÍA COLABORATIVA

APORTE 2025: \$4.562.001

Durante 2025, Fundación MC continuó avanzando en su trabajo de filantropía colaborativa junto a otras cinco fundaciones donantes —**Fundación Mustakis, Fundación Luksic, Fundación Olivo, Fundación Colunga y BHP Foundation**—, con el propósito de **fortalecer el ecosistema de la filantropía en Chile y generar mayor impacto social a través de la acción conjunta.**

Esta iniciativa surgió en 2024 a partir de un diagnóstico compartido sobre desafíos comunes en la relación entre donantes y organizaciones con propósito social, como la duplicidad de esfuerzos, la dispersión de apoyos y la necesidad de avanzar hacia mecanismos más coordinados y eficientes de desarrollo institucional.

En una primera etapa, el trabajo conjunto consideró el levantamiento y análisis de información de 48 organizaciones, lo que permitió identificar factores de éxito, brechas y oportunidades de mejora para consolidar su desarrollo institucional y sostenibilidad financiera. Sobre la base de estos aprendizajes, durante 2025 se avanzó en la implementación de iniciativas orientadas a desarrollar capacidades y simplificar la relación entre organizaciones y donantes.



✓ RUTA FORMATIVA: Fortalece el Impacto



En este marco, se implementó la Ruta Formativa: Fortalece el Impacto, una iniciativa colaborativa orientada a equipos de organizaciones sociales. Este es el segundo año de participación de Fundación MC en esta instancia, que reúne a fundaciones donantes, actores del mundo académico y organizaciones de soporte al ecosistema.

La ruta contempla una oferta coordinada de becas, capacitaciones y espacios de aprendizaje en ámbitos como estrategia, sostenibilidad, liderazgo y comunicaciones, con el objetivo de potenciar la gestión y proyección de las organizaciones. Durante el año, se invitó a participar a las organizaciones activas del Fondo Convoa Chile en su línea de Educación, promoviendo una mayor colaboración entre las distintas iniciativas impulsadas por la Fundación.

Como parte de su implementación, 13 personas de 7 organizaciones participaron en cursos de formación, mientras que 37 personas de 10 organizaciones accedieron a talleres especializados, ampliando el acceso a herramientas prácticas y desarrollando capacidades en distintos niveles de las organizaciones.

✓ RÚBRICA DE MADUREZ ORGANIZACIONAL



En paralelo, se continuó el desarrollo de la Rúbrica de Madurez Organizacional, una herramienta metodológica compartida que permite evaluar el nivel de desarrollo de las organizaciones a partir de 11 variables, cada una con una escala de cinco niveles de madurez progresivos. Este marco común promueve criterios alineados entre fundaciones donantes y sienta las bases para avanzar hacia estándares compartidos que contribuyan a una mejor toma de decisiones y asignación de recursos.

Estas iniciativas reflejan una convicción compartida: que la colaboración entre donantes es una condición habilitante para consolidar el ecosistema, mejorar la efectividad de las intervenciones y ampliar el impacto de las organizaciones sociales en el país.

SIN ETIQUETAS III

Premio LED 2025

APORTE 2025: **\$19.214.000**

Durante 2025, Fundación MC impulsó la tercera edición de Sin Etiquetas, un espacio de encuentro que reúne a referentes del mundo educativo y empresarial en el marco del Premio LED (Líderes Educativos Directivos), iniciativa liderada por Fundación Impulso Docente.

En continuidad con las versiones anteriores, esta instancia busca generar un espacio de conversación horizontal y construcción de vínculos entre actores provenientes de contextos diversos, pero unidos por un desafío común: **reconocer la conducción de equipos como una palanca clave para mejorar la educación en Chile. A través de un formato que promueve las relaciones sin jerarquías**, el encuentro facilita el intercambio entre mundos que habitualmente operan de manera separada.

La tercera edición reunió a más de 60 participantes —directores de establecimientos educacionales reconocidos por el Premio LED y representantes del mundo empresarial— en una jornada orientada a reflexionar sobre propósito, toma de decisiones y gestión organizacional en contextos complejos. A partir de distintas dinámicas y espacios de conversación, se abordaron desafíos asociados a la conducción de equipos, la toma de decisiones en escenarios de incertidumbre y la construcción de culturas organizacionales basadas en la confianza y la colaboración.

El espacio permitió un intercambio directo de experiencias, donde los participantes identificaron desafíos compartidos y aprendizajes comunes, reconociendo que, pese a provenir de contextos

distintos, liderar equipos —tanto en el ámbito educativo como empresarial— implica movilizar personas, gestionar la incertidumbre y tomar decisiones con impacto en la vida de otros. En este contexto, conceptos como propósito, colaboración, confianza y servicio emergieron como elementos centrales para el ejercicio del liderazgo.

De esta manera, Sin Etiquetas se consolida como un espacio de encuentro entre liderazgos diversos, promoviendo el intercambio de aprendizajes y la colaboración como herramientas para abordar desafíos complejos y contribuir al desarrollo de comunidades educativas más inclusivas y resilientes.

El Premio LED reconoce anualmente a líderes educativos de distintas regiones del país que han

impulsado procesos de transformación en sus comunidades. En este marco, Sin Etiquetas cumple un rol complementario al ampliar sus redes de vinculación, conectándolos con otros actores del ecosistema y potenciando su capacidad de incidencia.

A través de esta iniciativa, Fundación MC reafirma su compromiso con la promoción de liderazgos que, desde distintos ámbitos, contribuyen de manera colaborativa a mejorar la calidad y equidad de la educación en Chile.

El Premio LED reconoce anualmente a líderes educativos de distintas regiones del país que han impulsado procesos de transformación en sus comunidades.



IV CONGRESO DE NIÑEZ, EDUCACIÓN Y SALUD MENTAL

junto a Fundación Kiri

APORTE 2025: \$3.163.000

En agosto de 2025 se realizó el IV Congreso de Niñez, Educación y Salud Mental en las Termas de Jahuel, una instancia que reunió a más de 120 expertos, académicos y representantes del sector público, privado y de la sociedad civil, con el objetivo de abordar desafíos clave que afectan a niños, niñas y adolescentes en Chile, como la salud mental, la pobreza y las trayectorias educativas.

Este encuentro da continuidad a un trabajo colaborativo sostenido en el tiempo, en el que Fundación MC ha sido parte desde su origen, junto a otras organizaciones, contribuyendo a consolidarlo como un espacio de convergencia, reflexión y generación de propuestas en torno al bienestar integral de la niñez.

Durante el congreso se desarrollaron bloques temáticos y mesas de trabajo interdisciplinarias centradas en la resiliencia y el vínculo como factores clave para el bienestar y desarrollo de niños, niñas y adolescentes. Desde distintas perspectivas —incluyendo la neurociencia, la psicología, la educación y la economía— se abordó la evidencia sobre cómo estos elementos pueden incidir significativamente en las trayectorias de vida, así como las bases neurobiológicas de la resiliencia y su impacto en el desarrollo social y económico.

En un contexto marcado por el ciclo electoral, uno de los hitos centrales fue el panel de cierre, moderado por la directora ejecutiva de Fundación MC, Alejandra Grebe, que reunió a representantes de los equipos programáticos de Evelyn Matthei, Jeannette Jara y José Antonio Kast. En este espacio se abordaron propuestas para posicionar el bienestar de la niñez y la salud mental como ejes prioritarios en los programas de gobierno 2025–2029, relevando la necesidad de avanzar hacia políticas de Estado que trasciendan los ciclos políticos.

El IV Congreso de Niñez, Educación y Salud Mental es una iniciativa organizada por Fundación Kiri, con el patrocinio de UNICEF y el Ministerio de Educación, y desarrollada en colaboración con Fundación Colunga, Fundación Ilumina y Fundación MC. En este espacio, Fundación MC aporta a la articulación de actores y al impulso de una agenda común que busca posicionar el bienestar de la niñez como una prioridad en el desarrollo del país, vinculando evidencia, diálogo técnico e incidencia pública para promover políticas más integrales y sostenibles.



El encuentro reunió a más de 120 participantes



Panel de conversación con representantes de los equipos programáticos de los candidatos presidenciales



Presentación de Joaquín Walker, Secretario Ejecutivo del Plan de Reactivación Educativa

MESA DE INSERCIÓN LABORAL

Articulación público-privada para la reinserción juvenil

Durante 2025, Fundación MC continuó participando en la Mesa Técnica Público-Privada por la Empleabilidad Juvenil, instancia convocada por el Servicio Nacional de Reinserción Social Juvenil (SRJ) para diseñar un modelo de inclusión laboral dirigido a jóvenes en proceso de reinserción social.

Esta mesa reúne a actores del sector público, privado y de la sociedad civil —entre ellos el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), Fundación Proyecto B, el Centro UC Justicia y Sociedad, Fundación Reinventarse, Corporación Opción, SERPAJ y la red Juntos por la Reinserción— con el objetivo de abordar los desafíos asociados al cierre de los Programas de Intermediación Laboral, vigentes desde 2015.

Tras la implementación de una experiencia piloto en la región de Tarapacá durante 2024, que benefició a 20 jóvenes, el trabajo de la mesa durante 2025 se centró en la sistematización de sus resultados y en la elaboración de propuestas para su proyección a nivel nacional.

capacidades técnicas al proceso de sistematización del piloto, contribuyendo a la medición de resultados, la identificación de aprendizajes y el desarrollo de recomendaciones. Como resultado, durante el primer semestre de 2025 se hizo entrega de un informe final a las direcciones nacionales de SENCE y del SRJ, que propone una estrategia de empleabilidad para jóvenes del sistema, destacando la importancia de contar con acompañamiento profesional especializado en su inserción laboral.

La participación en esta instancia permite a Fundación MC contribuir al desarrollo de modelos de intervención con base en evidencia, fortaleciendo su rol en la promoción de trayectorias laborales significativas para jóvenes en contextos de alta vulnerabilidad, a través de la articulación entre el sector público, privado y la sociedad civil.



RED DE APRENDIZAJE POR LOS LAGOS

Un compromiso colectivo por la educación

Durante 2025, Fundación MC continuó siendo parte de la Red de Aprendizaje por Los Lagos, una iniciativa que articula a actores del mundo empresarial, educacional y de la sociedad civil, con el objetivo de mejorar el aprendizaje y la motivación de los estudiantes en la región.

Tras su conformación en 2024, la red avanzó en la consolidación de un modelo de trabajo colaborativo entre actores diversos, promoviendo el intercambio de información, el análisis de datos y la identificación de estrategias para abordar brechas educativas a nivel regional.

En este contexto, Fundación MC participó en un encuentro realizado en junio, que reunió a representantes del sector productivo, líderes del ámbito público y educacional, y organizaciones de la sociedad civil. La instancia permitió analizar el panorama educativo regional a partir de evidencia,

identificando desafíos como la inasistencia crónica, la deserción escolar y las brechas de aprendizaje, junto con conocer experiencias que están generando impacto en establecimientos educacionales.

La red, que agrupa a más de 70 instituciones, se proyecta como un espacio de liderazgo colectivo que busca generar impacto significativo y sostenible en educación, manteniendo la autonomía de sus miembros y promoviendo la articulación en torno a un objetivo común.

Ser parte de esta iniciativa permite a Fundación MC mantenerse vinculada a dinámicas de colaboración a nivel territorial, conocer de primera fuente los desafíos del sistema educativo en contextos locales y aportar, junto a otros actores, al fortalecimiento de estrategias orientadas a mejorar los aprendizajes de manera sostenida.



RED AMÉRICA

En mayo de 2025, parte del equipo de Fundación MC viajó a Colombia con el propósito de conocer experiencias de fundaciones con reconocida trayectoria en filantropía estratégica, desarrollo comunitario y trabajo con territorios vulnerables. **La visita fue posible gracias a la articulación impulsada por RedEAmérica, red que reúne a destacadas fundaciones donantes de América Latina y que facilitó encuentros con diversas organizaciones del ecosistema social de ese país.**

El recorrido contempló visitas a fundaciones empresariales como Fundación Terpel y Fundación Alpina, en Bogotá; fundaciones familiares de larga trayectoria como Fundación Barco, Fundación Corona y Fundación Caicedo González Riopaila Castilla, esta última en Cali; y finalizó con encuentros junto a Fundación Santo Domingo en Cartagena y Barranquilla.

Más allá de sus distintos orígenes y modelos de trabajo, las organizaciones visitadas comparten una evolución desde enfoques más asistencialistas hacia

estrategias de intervención con foco territorial, trabajo colaborativo y una mirada de largo plazo orientada a generar impacto sostenible. En varios casos, además, se observaron experiencias consolidadas de articulación entre fundaciones, comunidades, sector público y actores productivos, así como modelos de desarrollo territorial vinculados a educación, empleabilidad, fortalecimiento comunitario y generación de oportunidades económicas locales.

La experiencia constituyó una valiosa instancia de aprendizaje e inspiración para Fundación MC, permitiendo conocer enfoques, metodologías y formas de gobernanza que hoy comienzan a dialogar con los desafíos y proyecciones de la Fundación en Chile, especialmente en materias de intervención territorial, colaboración interinstitucional y desarrollo sostenible de comunidades.

✓ Instituto Ecológico Barbacoas de la Fundación Santo Domingo en Barú Colombia



CAPÍTULO V

ACELERADORA SOCIAL

FORTALECIENDO ORGANIZACIONES PARA AMPLIFICAR IMPACTO

El impacto de los programas depende, en gran medida, de la solidez de las organizaciones que los implementan.

A lo largo de sus primeros años de trabajo junto a organizaciones sociales de todo Chile, Fundación MC fue identificando un aprendizaje clave: el impacto de los programas depende, en gran medida, de la solidez de las organizaciones que los implementan.

A partir de esta convicción, la Aceleradora Social MC se ha consolidado como el área de acompañamiento y formación de la Fundación, orientada a acompañar a las organizaciones sociales en sus procesos de crecimiento, profesionalización y sostenibilidad.

Desde su creación en 2022, la Aceleradora ha acompañado principalmente a las organizaciones *partner* del Fondo Convoca Chile Educación y Empleo, complementando el financiamiento entregado por Fundación MC con herramientas de gestión, formación especializada y espacios de aprendizaje colaborativo.

Sin embargo, durante 2025, la Fundación decidió dar un paso más allá y abrir esta experiencia a nuevas organizaciones de la sociedad civil, desarrollando el primer “Piloto Aceleradora Social MC 2025”, una nueva línea programática orientada a impulsar organizaciones sociales emergentes que trabajan con personas en situación de vulnerabilidad.

La decisión respondió también a una necesidad evidente del ecosistema social chileno. Aunque el número de organizaciones donatarias ha crecido en los últimos años, gran parte de ellas continúa enfrentando importantes desafíos de sostenibilidad y fortalecimiento institucional. Según datos del Centro de Filantropía e Inversiones Sociales (CEFIS), mientras el 95% de las organizaciones destina sus recursos al financiamiento directo de programas, solo un 26% invierte en fortalecimiento organizacional.

En este contexto, el piloto buscó entregar herramientas concretas para que las organizaciones pudieran fortalecer su visión estratégica, profesionalizar su gestión y proyectar su crecimiento.

El “Piloto Aceleradora Social MC 2025” se desarrolló durante seis meses y reunió a diez organizaciones sociales vinculadas a las áreas de educación y empleo:

Fundación Eventuras
Fundación Letra Libre
Fundación Abrázame
Fundación Acompañando Pasos
Fundación INCIDE
Fundación Por Una Carrera
Corporación Abriendo Puertas
Corporación Coemprende
Red Maestra
Corporación Lago Ranco.



El programa se estructuró sobre tres pilares principales: formación, mentorías y redes de colaboración.

En la línea de formación, las organizaciones participaron en talleres y clases prácticas sobre estrategia, sostenibilidad financiera, evaluación, comunicación e incidencia, gestión de personas y gobernanza, construyendo progresivamente una hoja de ruta para orientar su desarrollo organizacional en el mediano plazo.

A ello se sumó un proceso de mentoría personalizada, enfocado en abordar desafíos de gestión, sostenibilidad y desarrollo institucional. Durante el piloto se realizaron más de 80 sesiones de mentoría y más de 160 horas de acompañamiento.

El programa incorporó además espacios de encuentro y aprendizaje entre pares, bajo la convicción de que el fortalecimiento de las organizaciones también requiere generar redes, compartir experiencias y construir comunidad.

Como parte del proceso, en septiembre se realizó una jornada presencial de trabajo en Las Majadas de Pirque, instancia que permitió profundizar aprendizajes y fortalecer vínculos entre las organizaciones participantes.

Debutantes:
cierre de una nueva etapa

El cierre del piloto estuvo marcado por “DEBUTANTES”, un encuentro realizado en diciembre de 2025 que reunió a las diez organizaciones participantes junto a actores del ecosistema filantrópico y social.

La jornada marcó el cierre de un año de trabajo colaborativo y permitió visibilizar los aprendizajes, avances y proyecciones construidas durante el proceso de aceleración. A través de presentaciones tipo *pitch*, cada organización compartió su hoja de ruta estratégica y sus desafíos de crecimiento y proyección.

“DEBUTANTES” fue también una instancia de reconocimiento al compromiso y capacidad de aprendizaje de las organizaciones participantes. En la oportunidad, Fundación Acompañando Pasos fue reconocida como organización destacada del programa, mientras que Corporación Abriendo Puertas obtuvo el reconocimiento al mejor *pitch* de la jornada.



Mejor Pitch AS 2026: Abriendo Puertas



Organización destacada AS 2026: Acompañando Pasos



Debutantes: encuentro con el ecosistema



Encuentro junto a Komal Dadlani de Lab4U



Encuentro de liderazgo con Carlos Sandoval

Fortalecimiento continuo a nuestras organizaciones *partner* del Fondo Convoca Chile

En paralelo al desarrollo del piloto, la Aceleradora Social MC continuó acompañando a las organizaciones *partner* del Fondo Convoca Chile a través de distintas instancias de formación y desarrollo institucional.

Durante el año se realizaron talleres orientados a sostenibilidad, liderazgo, ventas y efectividad organizacional, abordando desafíos concretos de gestión, sostenibilidad y crecimiento.

En marzo, las organizaciones participaron en una jornada enfocada en ventas y sostenibilidad para organizaciones con propósito social, liderada por Komal Dadlani, cofundadora y CEO de Lab4U. Posteriormente, en junio y diciembre, se desarrollaron encuentros junto a Carlos Sandoval Precht, especialista en liderazgo y cultura organizacional, centrados en la construcción de equipos de alto desempeño.

Asimismo, durante noviembre se trabajó en estrategias de crecimiento, ventas y *customer success* junto a Diego Morales, fundador de Rocket Revenue, entregando herramientas prácticas para fortalecer la sostenibilidad financiera de las organizaciones.

Fortalecer organizaciones para sostener el impacto

La experiencia del “Piloto Aceleradora Social MC 2025” permitió consolidar uno de los principales aprendizajes institucionales de Fundación MC:

las transformaciones sociales sostenibles requieren organizaciones sólidas, capaces de proyectar su desarrollo, fortalecer su gestión y ampliar sostenidamente su impacto.

La evaluación realizada al cierre del proceso evidenció una experiencia ampliamente valorada por las organizaciones participantes, destacando especialmente la pertinencia de los contenidos, el acompañamiento cercano, la calidad de los encuentros presenciales y la posibilidad de generar redes de colaboración entre pares.

El piloto permitió también identificar oportunidades de mejora para futuras versiones, particularmente en relación con la necesidad de adaptar contenidos y metodologías a distintos niveles de madurez

organizacional e integrar mejor las mentorías con los módulos formativos.

Más allá de sus resultados inmediatos, el proceso reafirmó una convicción que Fundación MC ha ido consolidando a lo largo de sus primeros años de trabajo: fortalecer organizaciones requiere acompañar procesos, no solo entregar financiamiento o herramientas aisladas. Implica generar espacios de reflexión estratégica, apoyo experto y aprendizaje compartido, que permitan a las organizaciones consolidar su desarrollo y ampliar sostenidamente su impacto.

Con los aprendizajes obtenidos durante esta primera experiencia, Fundación MC proyecta dar continuidad a la Aceleradora Social MC como una línea programática permanente, orientada a acompañar y potenciar organizaciones de la sociedad civil, contribuyendo al desarrollo de un ecosistema social más sólido, sostenible y preparado para enfrentar los desafíos del país.



El equipo de MC junto a las 10 organizaciones sociales que formaron parte del piloto AS 2025



CAPÍTULO VI

EVALUACIÓN y gestión del conocimiento

La evaluación rigurosa de los proyectos es uno de los sellos del trabajo de MC. Estamos convencidos de que hacer seguimiento a los resultados de las iniciativas y recoger evidencia de sus efectos en la población beneficiaria es fundamental para el aprendizaje y la mejora. **Esto se realiza, por una parte, a través del monitoreo continuo y por otra, mediante el desarrollo de evaluaciones externas.**

MONITOREO

Cada proyecto del Fondo Convoca Chile participa de un proceso de monitoreo y evaluación que permite medir su progreso y determinar la continuidad del apoyo entregado. **Al inicio de cada etapa, el equipo de Fundación MC revisa con cada organización su Teoría de Cambio y, en caso de ser necesario, ésta se actualiza. Además, se definen en conjunto los indicadores que se utilizarán para evaluar el programa durante el período.**

Posteriormente, entre junio y julio de cada año, el equipo de MC revisa el estado de avance de los indicadores, hace una evaluación del desempeño y entrega retroalimentación a cada organización, sobre la cual se definen acuerdos para el segundo semestre. Al término del año, los indicadores son revisados nuevamente para examinar el cumplimiento de las metas y entregar información que sirva para la etapa siguiente.

EVALUACIONES EXTERNAS

En MC también financiamos y acompañamos evaluaciones externas de los distintos proyectos, las que se adaptan a las etapas y necesidades específicas de cada uno de ellos. Durante el año 2025 dimos continuidad a tres evaluaciones de impacto que habíamos iniciado anteriormente, las que se detallan a continuación.

EVALUACIONES EXTERNAS

Evaluación de impacto Fundación Kiri, desarrollada por J-PAL Latinoamérica y el Caribe (LAC)

La evaluación del programa Ecosistemas Escolares de Bienestar, que implementa Fundación Kiri, busca medir el impacto que este tiene en el desarrollo socioemocional de estudiantes de cuarto y quinto básico de establecimientos ubicados en la región de La Araucanía. Este estudio lo lleva a cabo J-PA-LAC, junto a la Universidad de la Frontera que ejecuta el trabajo de campo, y contempla cuatro levantamientos de datos en dos cohortes.

Durante el año 2024 se aplicó la línea base y la de salida en la primera cohorte, conformada por 22 establecimientos educacionales, en los que se encuestó a un total de 550 estudiantes. Durante el año 2025 se hizo lo mismo con la segunda cohorte, la que estuvo compuesta por 23 escuelas adicionales, en las que se aplicó el instrumento en marzo y noviembre a 614 estudiantes. Una vez que toda esta información se analice será posible conocer qué efectos ha tenido el programa en las habilidades socioemocionales de los estudiantes.

Evaluación de impacto de Fundación Trabün, desarrollada por Focus

A lo largo del 2024 apoyamos y acompañamos a la Fundación Trabün en la preparación para la evaluación de impacto experimental de su programa de Aprendizaje Socioemocional. Con la asesoría de entidades expertas, se hizo una evaluación de procesos, una evaluación de resultados de corto y mediano plazo, así como el análisis psicométrico y validación del instrumento de autoevaluación para estudiantes.

Durante el año 2025, se dio inicio a la evaluación de impacto en una muestra aleatorizada de 42 establecimientos educacionales de las regiones Metropolitana, O'Higgins y Biobío. En marzo se aplicó la línea base de esta primera cohorte, y entre octubre y noviembre se hicieron encuestas de seguimiento. Para 2026 se tiene contemplado aplicar el instrumento a una segunda cohorte, conformada por 78 escuelas, junto con hacer la línea de salida del primer grupo. La toma de datos finalizará en 2027 y, luego de ello, será posible estimar los efectos del programa en estudiantes y docentes de establecimientos educacionales participantes en sus distintas modalidades de implementación.

Evaluación de impacto Balloon Latam, desarrollada por J-PAL (LAC)

En el año 2022 se inició la evaluación de impacto del programa Trafkintunkimün (Intercambio de Saberes), que ejecuta Balloon Latam en la región de La Araucanía, con el objetivo de medir y detectar el tipo de efectos que el programa genera en los emprendedores y sus negocios, además de comparar sus diversos formatos de implementación.

Para esto, se hizo una evaluación experimental aleatorizada con dos grupos de tratamiento: uno recibió solo la primera etapa del programa (diseño del modelo de negocio y habilidades personales) y el segundo participó también de una etapa más avanzada, profundizando en sostenibilidad y consolidación de redes empresariales. Además, se contó con un grupo de control, por lo que en total se reclutaron 1.214 personas emprendedoras o con ideas de negocio. La asignación fue estratificada por macrozona, nivel de desarrollo del negocio y rubro, y se realizaron cuatro levantamientos de datos: la línea base en 2022, dos encuestas de seguimiento en 2024 (corto plazo) y una encuesta de salida en 2025 (mediano plazo).

Los principales hallazgos fueron los siguientes:

El grupo que accedió a ambas etapas mostró mejoras de corto plazo en prácticas empresariales, particularmente en marketing, gestión de stock y uso de plataformas digitales. Además, las mujeres emprendedoras de ese grupo incrementaron sus ventas y ganancias. Sin embargo, los efectos estimados en el corto plazo no se sostuvieron en el mediano plazo.

Por otra parte, en el grupo que recibió el programa completo se observaron efectos significativos en el mediano plazo en los ingresos del hogar, especialmente en el caso de los negocios liderados por mujeres. Este aumento, sin embargo, no provino directamente del negocio intervenido, sino fundamentalmente de los ingresos independientes de otros miembros del hogar. También se observó un incremento en el ahorro en estos hogares.

El análisis de heterogeneidad mostró que los mayores beneficios se concentraron en emprendedores con negocios más recientes, con mayores ventas y ganancias iniciales, y con habilidades blandas -tales como autoeficacia y determinación- más desarrolladas.

A partir de estos resultados, ha sido posible reflexionar y extraer una serie de aprendizajes que permitirán ajustar y fortalecer el programa en sus siguientes versiones.



COMPARTIENDO APRENDIZAJES EN EVALUACIÓN

Webinar “Evaluación en OSFL”
ORGANIZADO POR CEFIS UAI

En septiembre se realizó el seminario web de presentación del libro “**Mismeasuring Impact**”, publicado por las investigadoras de la Universidad de Chicago Nicole Marwell y Jennifer Mosley. En él se conversó respecto al rol de las evaluaciones de impacto en organizaciones sin fines de lucro. La directora de Evaluación de Fundación MC, Elisa Piña, participó del panel, compartiendo reflexiones surgidas a partir de la experiencia de la Fundación en distintos procesos de evaluación de este tipo.

SEMINARIO ORGANIZADO POR CLEAR-LAC Y FUNDACIÓN LUKSIC
“Estrategias para la evaluación: Oportunidades para las organizaciones de la sociedad civil”

En noviembre de 2025, la directora de Evaluación de la Fundación MC, Elisa Piña, presentó los principales aprendizajes derivados del trabajo desarrollado en el marco del Fondo Convoa Chile, contribuyendo a la reflexión sobre el fortalecimiento de prácticas evaluativas en el sector. También compartieron sus experiencias representantes de la Fundación Luksic, Colunga y Guadalupe Acoge.



Alto Biobío, Región del Biobío

CAPÍTULO VII

ESTADOS

FINANCIEROS

FUNDACIÓN BENÉFICA MC

ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
E INFORME DE LOS AUDITORES
INDEPENDIENTES

Contenido:

Informe de los Auditores Independientes
Estados de Situación Financiera
Estados de Resultados Integrales por Función
Estados de Cambios en el Patrimonio Neto
Estados de Flujos de Efectivo - Método Directo
Notas a los Estados Financieros



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 6 de abril de 2026
A los señores Directores de Fundación Benéfica MC

INFORME SOBRE LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros de Fundación Benéfica MC que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, los estados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de Fundación Benéfica MC al 31 de diciembre de 2025, sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standars Board.

FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

Hemos llevados a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoria de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de Fundación Benéfica MC de conformidad con el Código de Ética del Colegio de Contadores de Chile, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con estos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

RESPONSABILIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN Y DE LOS RESPONSABLES DEL GOBIERNO CORPORATIVO POR LOS ESTADOS FINANCIEROS

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standars Board. y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de Fundación Benéfica MC de continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en marcha y utilizando la base contable de empresa en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones o bien no exista otra alternativa realista, que hacerlo.

Los responsables del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de preparación y presentación de información financiera de Fundación Benéfica MC.

RESPONSABILIDADES DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros como un todo están exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detecte una representación incorrecta material cuando exista. Las representaciones incorrectas pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una representación incorrecta material debido a fraude es más elevado que en el caso de una representación incorrecta material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, representaciones intencionadamente erróneas o el caso omiso del control interno.
- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de Fundación Benéfica MC.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de Fundación Benéfica MC para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe del auditor sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe del auditor. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que Fundación Benéfica MC deje de ser una empresa en marcha.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

OTROS ASUNTOS

El Colegio de Contadores de Chile A.G. aprobó que las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile adopten integralmente y sin reservas las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por el International Auditing and Assurance Standards Board para las auditorías de los estados financieros preparados por el año iniciado a partir del 01 de enero de 2025.

La auditoría a los estados financieros de Fundación Benéfica MC al 31 de diciembre de 2024, fue efectuada de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile vigentes a esa fecha por los cuales emitimos una opinión sin modificaciones con fecha 12 de mayo de 2025.

PKF Chile Auditores Consultores Ltda.



Luis Sánchez Orellana

FUNDACIÓN BENÉFICA MC

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024
(Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US\$)

	Nota N°	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	818.735	1.449.293
Otros activos financieros, corrientes	5	107.746.290	100.062.713
Otros activos no financieros, corrientes	6	115.275	43.462
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	7	12.309	1.168
Total activos corrientes		108.692.609	101.556.636
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Propiedades, planta y equipo	8	2.693	3.468
TOTAL ACTIVOS		108.695.302	101.560.104
PASIVOS CORRIENTES:			
Otros pasivo financieros, corrientes		4.240	2.009
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	9	66.875	90.969
Otros pasivos no financieros, corrientes	10	25.761	17.010
Total pasivos corrientes		96.876	109.988
PATRIMONIO:			
Aportes de fundadores	12	113.056.073	113.056.073
Déficit acumulado		(11.605.957)	(17.191.603)
Superávit		7.148.310	5.585.646
Total patrimonio neto		108.598.426	101.450.116
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		108.695.302	101.560.104

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

FUNDACIÓN BENÉFICA MC

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024 (Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US\$)			
	Nota N°	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
GASTOS OPERACIONALES:			
Donaciones y convenios	13	(3.086.773)	(2.586.059)
Honorarios		(476.212)	(510.933)
Gastos de marketing y comunicación		(143.370)	(74.454)
Remuneraciones y leyes sociales		(409.566)	(313.672)
Gastos administrativos		(42.905)	(171.139)
Patrocinios y membresías		(22.448)	(14.699)
Depreciación		<u>(2.570)</u>	<u>(1.920)</u>
Total gastos operacionales		<u>(4.183.844)</u>	<u>(3.672.876)</u>
INGRESOS (GASTOS) NO OPERACIONALES:			
Gastos bancarios		(68.674)	(72.025)
Resultado en valorización de activos financieros	14	10.795.385	8.948.613
Intereses devengados por depósitos a plazo		0	3.998
Resultado percibido por venta de activos financieros	15	452.372	643.523
Resultado en compra y/o venta de fondos mutuos	16	65.002	132.952
Resultado por unidades de reajuste		(65)	(35)
Diferencia de tipo de cambio		<u>88.134</u>	<u>(398.504)</u>
Total ingresos (gastos) no operacionales		<u>11.332.154</u>	<u>9.258.522</u>
SUPERÁVIT ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS		<u>7.148.310</u>	<u>5.585.646</u>
GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	11	<u> </u>	<u> </u>
SUPERÁVIT		<u>7.148.310</u>	<u>5.585.646</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

FUNDACIÓN BENÉFICA MC

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024 (Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US\$)			
	Aportes de fundadores US\$	Déficit acumulado US\$	Patrimonio neto total US\$
Saldo al 01 de enero 2025	113.056.073	(11.605.957)	101.450.116
Superávit del año	<u> </u>	<u>7.148.310</u>	<u>7.148.310</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2025	<u>113.056.073</u>	<u>(4.457.647)</u>	<u>108.598.426</u>
Saldo al 01 de enero 2024	113.056.073	(17.191.603)	95.864.470
Superávit del año	<u> </u>	<u>5.585.646</u>	<u>5.585.646</u>
Saldos al 31 de diciembre de 2024	<u>113.056.073</u>	<u>(11.605.957)</u>	<u>101.450.116</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

FUNDACIÓN BENÉFICA MC

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO - MÉTODO DIRECTO POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024 (Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US\$)		
	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
Flujos de efectivo por actividades de operación:		
Financiamiento de proyectos, donaciones y otros	(2.278.644)	(2.593.787)
Pago de remuneraciones, honorarios y otros al personal	(470.803)	(356.867)
Pago a proveedores y otros	<u>(1.011.710)</u>	<u>(664.131)</u>
Total flujo neto originado en actividades de la operación	<u>(3.761.157)</u>	<u>(3.614.785)</u>
Flujos de efectivo por actividades de inversión:		
(Inversión) rescate de inversión en otros activos financieros	3.063.757	(754.634)
Mayor (menor) valor por inversión en fondos mutuos y depósitos a plazos	<u>50.847</u>	<u>136.950</u>
Total flujo neto originado en actividades de inversión	<u>3.114.604</u>	<u>(617.684)</u>
Total flujo neto originado en actividades de financiamiento	<u>0</u>	<u>0</u>
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	1.449.293	6.066.334
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETA SOBRE EL EFECTIVO	<u>15.995</u>	<u>(384.572)</u>
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	<u>818.735</u>	<u>1.449.293</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

FUNDACIÓN BENÉFICA MC

ÍNDICE

1.	CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA FUNDACIÓN
2.	BASES DE PRESENTACIÓN Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS
3.	CRITERIOS CONTABLES APLICADOS
	a. Moneda funcional y de presentación
	b. Efectivo y equivalentes al efectivo
	c. Activos financieros
	d. Reconocimiento, baja y medición
	e. Transacciones y saldos
	f. Propiedades, planta y equipo
	g. Deterioro del valor de los activos
	h. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar
	i. Provisiones
	j. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes
	k. Reconocimiento de ingresos y gastos
	l. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos
	m. Estado de flujos de efectivo
4.	EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO
5.	OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES
6.	OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES
7.	DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, CORRIENTES
8.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO
9.	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR
10.	OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES
11.	IMPUESTOS CORRIENTES E IMPUESTOS DIFERIDOS
12.	PATRIMONIO
13.	DONACIONES Y CONVENIOS
14.	RESULTADO EN VALORIZACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS
15.	RESULTADO PERCIBIDO POR VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS
16.	RESULTADO EN COMPRA Y/O VENTA DE FONDOS MUTUOS
17.	CONTINGENCIAS
18.	HECHOS RELEVANTES
19.	HECHOS POSTERIORES

FUNDACIÓN BENÉFICA MC

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
(Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US\$)

1. CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Benéfica MC fue creada con fecha 26 de mayo de 2020, regida por las normas del Título XXXIII del Libro Primero del Código Civil, por las disposiciones contenidas en la Ley N°20.500, sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública. La Constitución de la Fundación fue protocolizada con fecha 26 de mayo de 2020, a cargo del Notario Santiago Raby Benavente, bajo el repertorio N°3848-2020.

El objeto exclusivo de la Fundación será la beneficencia pública, que comprende principalmente todas las acciones gratuitas tendientes a satisfacer las necesidades básicas de personas de escasos recursos económicos y socialmente marginadas que no alcanzan a cubrir por sí mismas dichas necesidades, mejorando integralmente sus condiciones y calidad de vida. Para esos efectos, la Fundación realizará contribuciones o desarrollará proyectos sociales orientados a la alimentación, abrigo, habitación, salud, aseo y educación de las personas antes mencionadas y, en general, apoyará cualquier esfuerzo público o privado que tenga por objeto satisfacer las necesidades básicas de los habitantes de Chile más pobres y vulnerables, ayuda que proporcionará gratuitamente y de modo directo, ya sea de forma inmediata o mediata, siempre que en este último caso se preste a través de otras entidades cuya finalidad efectiva sea precisamente proporcionar ayuda a las referidas personas, aun cuando no se otorgue de manera totalmente gratuita.

La Fundación tendrá una duración indefinida.

La Fundación comenzó sus operaciones contables el 26 de mayo de 2020.

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a. Estados financieros - Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board (“IASB”).

Estos estados financieros reflejan fielmente la situación financiera de la Fundación Benéfica MC al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los resultados de sus actividades, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas.

Los presentes estados financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Fundación.

- b. Período contable - Los presentes estados financieros cubren los siguientes períodos:
- Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
 - Estados de Resultados Integrales por Función por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
 - Estado de Cambios en el Patrimonio Neto por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
 - Estado de Flujo de Efectivo - Método Directo por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

- c. Nuevos pronunciamientos contables
- i. Las siguientes nuevas Normas y enmiendas han sido adoptadas en estos estados financieros:

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Falta de intercambiabilidad (Modificaciones a la NIC 21).	Períodos anuales iniciados en o después del 01 de enero de 2025.
Enmiendas a las normas SASB para mejorar su aplicabilidad internacional.	Períodos anuales iniciados en o después del 01 de enero de 2025.

- ii. Las siguientes nuevas Normas y Enmiendas han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 18 Presentación e Información a Revelar en los Estados Financieros.	Períodos anuales iniciados en o después del 01 de enero de 2027.
NIIF 19 Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Divulgaciones.	períodos anuales iniciados en o después del 01 de enero de 2027.

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Modificaciones NIIF 9 y NIIF 7 relativas a la clasificación y valoración de instrumentos financieros.	Períodos anuales iniciados en o después del 01 de enero de 2026.
Mejoras Anuales a las Normas de Contabilidad NIIF - Volumen 11.	Períodos anuales iniciados en o después del 01 de enero de 2026.
Enmiendas a las NIIF 9 y las NIIF 7 relativas a los acuerdos de compra de energía.	Períodos anuales iniciados en o después del 01 de enero de 2026.
Enmiendas a las filiales de la NIIF 19 <i>sin responsabilidad pública: Divulgaciones</i> .	Períodos anuales iniciados en o después del 01 de enero de 2027.
Traducción a una moneda de presentación hiperinflacionaria (Enmiendas a la NIC) 21).	Períodos anuales iniciados en o después del 01 de enero de 2027.
Divulgaciones sobre incertidumbres en los estados financieros (Ejemplos ilustrativos).	Los ejemplos ilustrativos no forman parte integral de las normas y, por tanto, no tienen fecha de entrada en vigor.
Enmiendas a las Divulgaciones de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Enmiendas a la Sección 2 de las NIIF).	Períodos anuales iniciados en o después del 01 de enero de 2027.

La Administración de la Sociedad se encuentra evaluando los efectos iniciales de la aplicación de estas nuevas normativas y modificaciones, en particular la adopción de NIIF 18.

d. Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad del Directorio de Fundación Benéfica MC que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF.

En la preparación de los estados financieros se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración de la Fundación, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los estados financieros adjuntos han sido los siguientes:

a. Moneda funcional y de presentación - Las partidas incluidas en los estados financieros se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la Fundación opera (moneda funcional). La moneda funcional es el dólar de los Estados Unidos de América, que constituye, además, la moneda de presentación de los estados financieros.

b. Efectivo y equivalentes al efectivo - Bajo este rubro se registra el efectivo en caja, banco y fondos mutuos.

c. Activos financieros - Los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías: a valor razonable con efectos en resultados, préstamos y cuentas a cobrar, activos financieros mantenidos hasta su vencimiento y disponibles para la venta. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

• Activos financieros a valor razonable con efectos en resultados - Corresponden a instrumentos de inversión a valor razonable, con los cambios en el valor razonable reconocidos inmediatamente en resultado.

Las utilidades o pérdidas provenientes de los ajustes para su valorización a valor razonable, como asimismo los resultados por las actividades de negociación, se incluyen en el rubro utilidad neta de operaciones financieras en el estado de resultados.

• Activos financieros a costo amortizado - Los activos financieros a costo amortizado, son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables y vencimiento fijo que la administración tiene la intención positiva y la capacidad de mantener hasta su vencimiento.

d. Reconocimiento, baja y medición - Las compras y ventas de inversiones en forma regular se reconocen en la fecha de la transacción, la fecha en la cual la administración se compromete a comprar o vender la inversión. Los activos financieros y pasivos financieros se reconocen inicialmente a valor razonable.

Los costos de transacciones son costos en los que se incurre para adquirir activos o pasivos financieros. Ellos incluyen honorarios, comisiones, y otros conceptos vinculados a la operación, pagados a agentes, asesores, corredores y operadores.

e. Transacciones y saldos - Las operaciones que realiza en una moneda distinta de su moneda funcional se registran a los tipos de cambio vigentes en el momento de la transacción.

Los activos y pasivos en moneda de origen se encuentran convertidos a dólar de acuerdo al tipo de cambio vigente al cierre del año, que es el siguiente:

	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
Peso Unidad de Fomento	0,001 39.728	0,001 38.417

f. Propiedades, planta y equipo - Las partidas de propiedades, planta y equipos son valorizados al costo de adquisición menos depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor acumulada.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método de depreciación lineal.

Si existe algún indicio de que se ha producido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

g. Deterioro del valor de los activos - A lo largo del ejercicio, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo hubiera podido sufrir alguna deuda por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza la estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro.

h. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar - Las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la Fundación). En caso contrario, se presenta como pasivos no corrientes.

i. Provisiones - Las obligaciones existentes a la fecha de los estados financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización, cuyo monto y momento de cancelación son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima.

j. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes - En el estado de situación financiera adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período.

k. Reconocimiento de ingresos y gastos - Los ingresos de la Fundación se reconocen de acuerdo a los aportes recibidos y las inversiones efectuadas.

Los gastos se encuentran compuestos principalmente de remuneraciones y honorarios por servicios, los que se reconocen en resultados en la medida que se devengan.

I. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos - Con fecha 27 de septiembre de 2022 se emite Resolución Exenta N°288/2022, que exime a la Fundación del Impuesto a la Renta de Primera Categoría, de acuerdo con lo establecido en el Artículo N°40 N°4 de la Ley sobre Impuesto a la Renta. De acuerdo a lo anterior, no existen diferencias temporarias que den origen a impuestos diferidos.

Los efectos por impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance tributario y el balance financiero se encuentran registrados sobre base devengada.

m. Estado de flujos de efectivo - Para efectos de preparación del Estado de flujos de efectivo, se han definido las siguientes consideraciones:

- El efectivo y equivalentes al efectivo: Incluyen el efectivo en caja, bancos, fondos mutuos y depósitos a plazo.
- Actividades de operación: Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Fundación, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- Actividades de inversión: Son las actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiamiento: Son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

4. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El detalle del efectivo y equivalentes al efectivo es el siguiente:

	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
Fondos mutuos (a)	794.537	1.386.428
Caja en dólar - BBH U.S.	12.907	12.404
Bancos en pesos chilenos	11.291	50.461
Total	818.735	1.449.293

El efectivo y equivalentes al efectivo no tiene restricciones de disponibilidad.

(a) La composición de los Fondos mutuos es la siguiente:

Institución	Serie	Cuotas		US\$
		N°	US\$	
31 de diciembre de 2025:				
Brown Brothers Harriman	FM- Governmet Monkey Market	498.915,16	1,00	498.915
Bice Inversiones BAM	FM - Renta CP Institucional	68.424,93	2,16	147.760
Bice Inversiones BAM	FM Tesorería Institucional	40.578,07	2,91	118.250
Bice Inversiones BAM	FM - Renta pesos Institucional	12.057,13	2,46	29.612
Total				794.537
31 de diciembre de 2024:				
Bice Inversiones BAM	FM - Renta CP Institucional	520.675,73	1,87	971.334
Bice Inversiones BAM	FM Tesorería Institucional	82.313,08	2,53	208.109
Bice Inversiones BAM	FM - Renta pesos Institucional	99.593,26	2,08	206.985
Total				1.386.428

5. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de otros activos financieros corrientes es el siguiente:

	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
Fondos de inversión (a)	105.928.078	96.837.897
Acciones (b)	1.818.212	3.224.816
Total	107.746.290	100.062.713

(a) Fondo de inversión:

Administrador	Fondo	Cuotas		
		N°	US\$	US\$
31.12. 2025				
Brown Brothers Harriman	BBH Luxembourg Income Funds	2.013.759,27	10,39	20.933.027
Brown Brothers Harriman	Ishares Core Msci World	22.793,00	738,53	16.833.314
Brown Brothers Harriman	GQG Partners Fund Internacional	14.135,70	920,02	13.005.134
Brown Brothers Harriman	BBH Capital Partners VI-1	8.196.304,21	1,00	8.196.304
Brown Brothers Harriman	BBH Credit Value Sub-Truts	429,39	17.353,57	7.451.449
Brown Brothers Harriman	BBH Luxembourg Short Funds	448.965,08	13,89	6.234.778
Brown Brothers Harriman	Ishares core Msci Wold Offshore	45.916,00	131,11	6.020.047
Brown Brothers Harriman	GQG Partners EM MKT	413.769,91	12,59	5.209.363
Brown Brothers Harriman	Braemont Partners Sub-Trust	3.810.612,91	1,00	3.810.613
Brown Brothers Harriman	Altarock Partners	137,86	25.745,36	3.549.255
Brown Brothers Harriman	Clarkston Capital Partners	150,73	20.447,07	3.081.986
Brown Brothers Harriman	Valley Forge Large Cap Equity	163,26	17.356,00	2.833.540
Brown Brothers Harriman	Martello Re Sub-Trust	2.225.057,33	1,00	2.225.057
Brown Brothers Harriman	BBH Alternative Credit Fund	2.007.370,81	1,00	2.007.371
Brown Brothers Harriman	BBH Soroban cayman Lp	1.670.049,84	1,00	1.670.049
Brown Brothers Harriman	Ishares Core S&P 500	31.573,00	52,46	1.656.320
Brown Brothers Harriman	BBH AH Cayman LP	950.002,39	1,00	950.002
Brown Brothers Harriman	Silver Point Distressed	260.466,78	1,00	260.468
Total Fondos de Inversión				105.928.078

Administrador	Fondo	Cuotas		
		N°	US\$	US\$
31.12. 2024				
Brown Brothers Harriman	BBH Luxembourg Income Funds	1.911.016,23	9,69	18.517.747
Brown Brothers Harriman	BBH Capital Partners VI-1	10.782.791,28	1,00	10.782.791
Brown Brothers Harriman	BBH Partner Fund Intern.	14.135,70	728,34	10.295.601
Brown Brothers Harriman	Ishares Core S&P 500	16.009,00	628,78	10.066.139
Brown Brothers Harriman	BBH Luxembourg Short Funds	732.613,10	13,21	9.676.354
Brown Brothers Harriman	BBH Credit Value Sub-Truts	371,03	16.038,90	5.950.911
Brown Brothers Harriman	GQG Partners EM MKT	500.159,48	11,45	5.726.826
Brown Brothers Harriman	Clarkston Capital Partners	247,71	22.256,23	5.513.090
Brown Brothers Harriman	Valley Forge Large Cap Equity	247,98	17.269,33	4.282.448
Brown Brothers Harriman	Ishares Core Msci World	37.148,00	108,33	4.024.243
Brown Brothers Harriman	Altarock Partners	157,89	23.678,10	3.738.535
Brown Brothers Harriman	Braemont Partners Sub-Trust	2.269.122,02	1,00	2.269.122
Brown Brothers Harriman	Makaira Partners	2.161.747,73	1,00	2.161.748
Brown Brothers Harriman	Martello Re Sub-Trust	2.111.510,16	1,00	2.111.510
Brown Brothers Harriman	BBH Alternative Credit Fund	900.469,70	1,00	900.470
Brown Brothers Harriman	BBH AH Cayman LP	626.557,03	1,00	626.557
Brown Brothers Harriman	Silver Point Distressed	193.804,15	1,00	193.805
Total Fondos de Inversión				96.837.897

(b) Detalle de acciones:

Administrador	Fondo	Cuotas		US\$
		Nº	US\$	
31.12. 2025				
Brown Brothers Harriman	Waste Management Inc	512,00	219,71	112.492
Brown Brothers Harriman	Alphabet Inc CL	336,00	313,80	105.437
Brown Brothers Harriman	Mastercard Incorporate	176,00	570,88	100.475
Brown Brothers Harriman	Microsoft Corp	195,00	483,62	94.306
Brown Brothers Harriman	Nvidia Corp Com Stk	457,00	186,50	85.231
Brown Brothers Harriman	Apple Computer Inc	293,00	271,86	79.655
Brown Brothers Harriman	S&P Global Inc Com STK	147,00	522,59	76.821
Brown Brothers Harriman	Linde PLC	177,00	426,39	75.471
Brown Brothers Harriman	Booking Holdings Inc	14,00	5.355,36	74.975
Brown Brothers Harriman	Alcon Inc Com STK	942,00	78,81	74.239
Brown Brothers Harriman	Applied Materials Inc	277,00	256,99	71.186
Brown Brothers Harriman	Amazon.Com INC	280,00	230,82	64.630
Brown Brothers Harriman	Berkshire Hathaway	126,00	502,65	63.334
Brown Brothers Harriman	Adobe Inc	174,00	349,99	60.898
Brown Brothers Harriman	Zoetis Inc Com	463,00	125,82	58.255
Brown Brothers Harriman	Texas Instrument	312,00	173,49	54.129
Brown Brothers Harriman	Arthur J Gallagher	173,00	258,79	44.771
Brown Brothers Harriman	Visa Inc-CL a Shares	124,00	350,71	43.488
Brown Brothers Harriman	KLA Corporation	34,00	1.215,09	41.313
Brown Brothers Harriman	Oracle Corp	186,00	194,91	36.253

Brown Brothers Harriman	Otis Worldwide Corporation	403,00	87,35	35.202
Brown Brothers Harriman	Nike Inc CL B	546,00	63,71	34.786
Brown Brothers Harriman	Automatic Data Processing Inc	132,00	257,23	33.954
Brown Brothers Harriman	Cadence Design SYS Inc	103,00	312,58	32.196
Brown Brothers Harriman	Thermo Fisher Scientific	54,00	579,44	31.290
Brown Brothers Harriman	Walmart Inc	263,00	111,41	29.301
Brown Brothers Harriman	Analog Devices Inc	107,00	271,20	29.018
Brown Brothers Harriman	Progressive Corp Ohio	127,00	227,72	28.920
Brown Brothers Harriman	Mcdonalds Corp	94,00	305,63	28.729
Brown Brothers Harriman	Servicenow Inc Com Stk	170,00	153,19	26.042
Brown Brothers Harriman	Costco Wholesale Corp	26,00	862,35	22.421
Brown Brothers Harriman	Procter & Gamble Co	132,00	143,31	18.917
Brown Brothers Harriman	Moody's Investors Services	37,00	510,84	18.901
Brown Brothers Harriman	Blackrock Inc Com	12,00	1.070,33	12.844
Brown Brothers Harriman	Cocacola Co	169,00	69,91	11.815
Brown Brothers Harriman	Deere & Co	14,00	465,50	6.517
Total acciones				1.818.212

6. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES

Corresponde a los fondos por rendir por aportes entregados por la Fundación a Empresas Sociales que desarrollan proyectos enfocados a satisfacer necesidades básicas de personas de escasos recursos económicos. El detalle es el siguiente:

	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
Proyecto Balloon	115.275	0
Proyecto Sofan	0	3.156
Proyecto Coding Dojo	0	40.306
Total	115.275	43.462

7. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, CORRIENTES

El detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes es el siguiente:

	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
Anticipo proveedores	10.019	477
Valores a rendir	1.308	0
Cuentas corrientes varias	982	691
Total	12.309	1.168

8. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

El detalle de las propiedades planta y equipo es el siguiente:

	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
Muebles y útiles	<u>10.037</u>	<u>8.242</u>
Depreciación acumulada	<u>(7.344)</u>	<u>(4.774)</u>
Total propiedades, planta y equipos, neto	<u>2.693</u>	<u>3.468</u>

Los movimientos de bienes de propiedades, planta y equipo se detallan a continuación:

	US\$
Saldo inicial al 01 de enero de 2025	3.468
Adiciones	1.795
Depreciación del ejercicio	<u>(2.570)</u>
Total al 31.12.2025	<u>2.693</u>
Saldo inicial al 01 de enero de 2024	2.741
Adiciones	2.647
Depreciación del ejercicio	<u>(1.920)</u>
Total al 31.12.2024	<u>3.468</u>

9. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
Proveedores	36.867	21.994
Provisión de gastos	26.620	32.792
Otras cuentas por pagar	3.388	72
Remuneraciones por pagar	<u>0</u>	<u>36.111</u>
Total	<u>66.875</u>	<u>90.969</u>

10. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES

El detalle de otros pasivos no financieros corrientes es el siguiente:

	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
Impuestos de retención por pagar	17.099	11.206
Leyes sociales	<u>8.662</u>	<u>5.804</u>
Total	<u>25.761</u>	<u>17.010</u>

11. IMPUESTOS CORRIENTES E IMPUESTOS DIFERIDOS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la Fundación no constituyó provisión de impuesto a la renta puesto que durante el año 2022 el Ministerio de Hacienda mediante Resolución Exenta N°288/2022, eximió a la Fundación del Impuesto a la Renta de Primera Categoría, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 40 N°4 de la Ley sobre Impuesto a la Renta.

Al 31 de diciembre de 2025 la Fundación determinó una pérdida tributaria ascendente a US\$15.138.254 (US\$14.777.112 en 2024).

12. PATRIMONIO

a. Aporte fundacional - La Fundación Benéfica MC es dirigida y administrada por un Directorio formado por siete personas designadas por la Sociedad de Administración MC. El aporte fundacional asciende a US\$113.056.073.

13. DONACIONES Y CONVENIOS

El detalle de las donaciones y rendiciones de proyectos en ejecución es el siguiente:

	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
Donaciones Decreto de Ley N°3.063	(2.072.085)	(1.539.684)
Rendición proyectos en ejecución	(677.632)	(727.491)
Donaciones Ley N°19.885	(321.395)	(240.716)
Otras Donaciones Ley N°18.681	(15.661)	0
Donaciones Decreto de Ley N°359	<u>0</u>	<u>(78.168)</u>
Total	(3.086.773)	(2.586.059)

14. RESULTADO EN VALORIZACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS

El detalle del resultado en valorización de activos financieros es el siguiente:

	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
Fondos de Inversión	10.665.022	8.547.550
Acciones	<u>130.363</u>	<u>401.063</u>
Total	<u>10.795.385</u>	<u>8.948.613</u>

15. RESULTADO PERCIBIDO POR VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS

El detalle del resultado percibido por venta de activos financieros es el siguiente:

	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
Ganancia (pérdida) en venta de activos financieros	370.953	498.721
Dividendos e intereses percibidos	81.740	147.446
Intereses devengados	<u>(321)</u>	<u>(2.644)</u>
Total	<u>452.372</u>	<u>643.523</u>

16. RESULTADO EN COMPRA Y/O VENTA DE FONDOS MUTUOS

El detalle del resultado en compra y/o venta de fondos mutuos es el siguiente:

	31.12.2025 US\$	31.12.2024 US\$
Fondos mutuos en Pesos	49.199	132.016
Fondos mutuos en Dólar	<u>15.803</u>	<u>936</u>
Total	<u>65.002</u>	<u>132.952</u>

17. CONTINGENCIAS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la Fundación no presenta contingencias ni compromisos relevantes que informar.

18.HECHOS RELEVANTES

Al 31 de diciembre de 2025 no hay hechos relevantes que revelar.

19.HECHOS POSTERIORES

Entre el 01 de enero de 2026 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, 6 de abril de 2026, no han ocurrido hechos que pudieran afectar a los estados financieros.



Impulsamos programas
sociales de **alto impacto**

.MC[®]
FUNDACIÓN