



¡BIENVENIDOS AL BOLETÍN DE JUNIO

DE LA FUNDACIÓN MC!

Durante este mes, hemos realizado diversas actividades emocionantes. Organizamos un Encuentro de Marketing y Comunicaciones de la Comunidad Panal, donde representantes de proyectos se unieron para explorar la importancia del marketing y la comunicación efectiva en organizaciones sociales.

También entregamos cinturones amarillos a alumnos de los Institutos Cumbre de Cóndores Oriente y Poniente por su progreso en programación.

Participamos en el cierre del Balloon Internacional, donde microemprendedores fortalecieron sus negocios. Instalamos un medidor emocional en Pitrufquén para ayudar a la comunidad a comprender y gestionar sus emociones. Además, brindamos mentoría a cuatro organizaciones y participamos en un evento junto a la Junaeb sobre el proyecto Patio Vivo Cultivable. Estamos emocionados por nuestros logros y esperamos seguir creciendo y colaborando en el futuro.

**¡GRACIAS POR SER PARTE
DE LA FAMILIA MC!**

ENCUENTRO DE MARKETING Y COMUNICACIONES FUNDACIÓN MC

7 DE JUNIO

A comienzos de junio realizamos nuestro primer Encuentro de Marketing y Comunicaciones de la Comunidad Panal: parte de nuestra gran Aceleradora Social MC. Este se llevó a cabo en el Centro Cultural Los Piñones y fue parte de nuestro Modelo de Acompañamiento que busca entregar herramientas concretas de diversa índole a las organizaciones con las que trabajamos. Así fue como llegaron representantes de los 11 proyectos (por lo general un Director(a) Ejecutivo(a) con el/la encargado(a) de comunicaciones a vivir una jornada intensa en torno al Marketing de las Organizaciones Sociales y la importancia de la Comunicación Efectiva.

Arrancamos la jornada con una actividad que preparamos con mucha anticipación en la cual, a cada uno de los proyectos les tocó otro proyecto al cual evaluar en una modalidad que llamamos "Love Letter/Break Up Letter" en la que los encargados de comunicaciones de las fundaciones y empresas sociales tenían que decirle a la organización que les tocó aleatoriamente el "porqué se habían enamorado del área de comunicaciones de su organización y también el porqué se habían desamorado". Todo esto, como un FODA de análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Sumado a esta actividad, contamos con la presencia del experto en Marketing Matías Wolff; quien nos hizo una excelente introducción sobre cómo comunicar efectivamente una historia.

Además, contamos con un rico Brunch para que todos los asistentes pudiesen disfrutar entre ellos, conocerse mejor y afianzar vínculos.

¡Fue una instancia de mucho crecimiento, entretenimiento, risas y avance!



ENTREGA DE CINTURONES AMARILLOS

INSTITUTO CUMBRE DE CÓNDORES
ORIENTE Y PONIENTE DE CODING DOJO

9 Y 13 DE JUNIO

Este mes fuimos en dos ocasiones distintas a la comuna de Renca con el fin de hacerle entrega a los alumnos de los Instituto Cumbre de Cóndores Oriente y Poniente sus cinturones amarillos. Estos, representan en karate la tierra de donde se siembre la semilla a la espera de que crezca una planta, y fueron entregadas por Coding Dojo, la Municipalidad de Renca y Fundación MC como reconocimiento que los deja un paso más cerca de convertirse en Programadores Full Stack Python.

¡Estamos muy orgullosos de todos aquellos que aprobaron su primera certificación de Fundamentos de la Web! y motivamos a los alumnos que no aprobaron, a seguir intentándolo. ¡Vamos que se puede!



CODING DOJO



BALLOON INTERNACIONAL

EN REGIÓN DE LA ARAUCANÍA



14 DE JUNIO

El miércoles 14 de junio participamos junto a Balloon (Organización del desafío de empleo) del cierre del segundo Balloon Internacional de este año, en este caso, en la región Araucanía en la comuna de Padre las Casas. Este Balloon internacional se desarrolló en tres comunas de la Región de la Araucanía (Padre las Casas, Melipeuco y Pitrufquén) donde cientos de microemprendedores pudieron potenciar su emprendimientos y generar redes con diversos actores de su comunidad. En el evento final, algunos emprendedores presentaron sus proyectos frente a un jurado y se seleccionaron algunos ganadores que recibieron premios para impulsar sus negocios. La actividad también contó con una feria donde todos los participantes pudieron exponer sus productos o servicios. Esta actividad es la primera de varias que tendrán durante este año para fortalecer sus negocios e impulsar el desarrollo de estas comunas.

INSTALACIÓN DEL MEDIDOR EMOCIONAL DE TRABÜN

EN REGIÓN DE LA ARAUCANÍA - PITRUFQUÉN

14 DE JUNIO

El mismo miércoles 14 de junio, pero en este caso en la plaza de la comuna de Pitrufquén, se realizó la instalación del medidor emocional junto a Trabün (Fundación del desafío de educación). Esta instancia contó con la participación de estudiantes de escuelas de la comuna, docentes y autoridades locales y consistió en la instalación de un medidor emocional gigante en la plaza de la comuna con el objetivo de dar a conocer esta herramienta e incentivar su uso por parte de la comunidad. Tuvo muy buena acogida por los participantes, especialmente niños y niñas que pudieron aprender más de sus emociones de una forma lúdica y entretenida. Espero poder realizar esta intervención en más comunas de Chile.



MENTORÍA A PROYECTOS QUE FINALIZAN ETAPA PILOTO

26 DE MAYO

Cuatro organizaciones del desafío educación terminan su etapa piloto en el mes de julio, por lo que deben presentar su plan para la etapa dos, llamada “Escala y Evaluación”, durante este mismo mes. Como parte del modelo de acompañamiento que entrega MC y para apoyar la preparación de las postulaciones a la siguiente etapa, es que estas cuatro organizaciones tuvieron una mentoría junto a Tomás Recart (Director ejecutivo de Enseña Chile) con el objetivo de preparar la estrategia de escalabilidad de los proyectos. Esta mentoría consistió en dos jornadas de trabajo presencial junto a Tomás, donde en la primera de ellas se habló sobre cómo crecer como organización de forma ordenada y sostenible y en la segunda cada organización tuvo que presentar su plan de trabajo. Fueron jornadas de trabajo muy intensas pero provechosas para las organizaciones, quienes agradecieron la instancia.



MAPA NUTRICIONAL DE JUNAEB, CON PATIO VIVO CULTIVABLE

29 DE JUNIO

El último viernes de junio, la Fundación Patio Vivo nos invitó a ser partícipes de un evento organizado por la Junaeb (Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas), en el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM), en el que participaron con un stand. En este, 4 jóvenes del Liceo María Auxiliadora de Puerto Montt viajaron desde el sur de nuestro país a la capital a contar cómo se está llevando a cabo el Proyecto de Patio Vivo Cultivable en la especialidad de gastronomía del liceo técnico profesional. Ahí nos enseñaron sobre el vínculo de la especialidad y la fundación con las raíces de su cultura y entorno y también nos dieron a probar algunas de las recetas que habían aprendido a preparar.

¡Contamos incluso con la presencia del Ministro de Educación, Marco Ávila!



P V A T I V I O O
FUNDACIÓN



MEMORIA MC 2022



MEMORIA ANUAL 2022

¡Descubre el poder de la transformación en la memoria 2022 de la Fundación MC!

Sumérgete en las páginas de lo que hicimos durante el año 2022 y déjate llevar por un viaje fascinante hacia el corazón de la innovación y el impacto social.