

BOLETÍN ABRIL

Abril fue un mes intenso y entretenido en el que nos la jugamos por ponerle principal foco a dos temas principalmente: la reinserción con la instauración de la nueva efeméride del 19 de abril el Día de la Juventud en Calle y la Educación Rural producto del mes de la ruralidad en donde celebramos en conjunto con otras fundaciones que apoyan el mundo rural el Día de la Educación Rural. Sumado a eso, terminamos vía redes sociales con nuestro especial directores, en el que nos enfocamos en cada uno de los rostros que lideran las organizaciones con las que trabajamos. Y finalmente pero no por eso menos importante, desde Fundación MC lideramos junto a Fundación 99 el segundo encuentro de la Comunidad Panal: enfocado en empleabilidad y educación como motores de las organizaciones.

DIA DE LA EDUCACIÓN RURAL

7 DE ABRIL

Día de la Educación Rural: arrancamos abril y nos auto impusimos una importante misión: visibilizar la relevancia de la educación rural para nuestro país, debido a que de acuerdo al Directorio Oficial de Establecimientos Educacionales del Ministerio de Educación, el año 2021 casi el 30% de los establecimientos educacionales de nuestro país corresponden al mundo rural. En Fundación MC el 38% de los beneficiarios proviene de la educación rural con una fuerte concentración en la macro zona sur. Para relevar el valor de la educación rural, pusimos nuestras redes sociales enfocadas en proveer datos duros sobre la educación en ruralidad y otro sobre las organizaciones cuyo foco está en esta temática.

Dentro de los datos duros, quisimos visibilizar un dato sobre la Agencia de la Calidad de la Educación que muestra que la exclusión escolar es prácticamente el doble en zonas rurales (6,1%) que en zonas urbanas (3,8%). Otro dato que quisimos destacar fue el de Fundación Amulén, que señala que el 40,4% de los establecimientos del mundo rural no cuentan con abastecimiento de agua potable seguro, estable y de calidad. Sumado a los datos anteriores, según la CASEN del año 2017 el 37% de las personas que viven en zonas rurales se encuentran en situación de pobreza multidimensional, cifra muy por encima del 18,3% de las personas que habitan áreas urbanas.

También, el INE 2017 arrojó que los padres y madres de niños, niñas y jóvenes rurales tienen en promedio 3 años menos de escolaridad y reciben un ingreso promedio mensual 2 veces más bajo que el ingreso promedio mensual de los padres y madres que aquellos estudiantes que asisten a establecimientos urbanos. Finalmente, el último dato que publicamos de Fundación 99 se enfocó en que el 79% de los docentes del mundo rural nunca han contado con formación específica para ello y que la mayoría de las escuelas rurales son multigrado.

Por otro lado, dentro de las organizaciones que quisimos destacar en el mes de la ruralidad se encontraban:



EDUCA ARAUCANÍA

Organización que busca mejorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes de la escuela rural básica en Chile influenciando la actualización y mejoramiento de las políticas públicas.



TRABÚN

Fundación educacional que busca potenciar el desarrollo valórico y socioemocional de estudiantes, docentes y líderes educativos mediante la implementación de diversos programas formativos.



KIRI

Organización que trabaja para que todos los NNA se sientan queridos, especiales y únicos: a través de comunidades culturales, científicas y deportivas.



AMULÉN

Fundación que busca el desarrollo de comunidades rurales vulnerables por medio del acceso a agua potable. Actualmente se encuentran trabajando en escuelas en las regiones de Los Lagos y La Araucanía.



FUNDACIÓN 99

Organización que busca reducir las brechas del mundo rural mediante el desarrollo económico sostenible, la educación, los espacios públicos y la infraestructura.



FUNDACIÓN MAGISTERIO

Institución de educación cooperadora del Estado en la función educacional, cuyo foco está en el mundo rural.



SNA EDUCA

Proyecto educacional que contiene lineamientos centrales de la Corporación Educacional de la Sociedad Nacional de Agricultura que busca otorgar formación valórica y profesional de excelencia a jóvenes de sectores rurales.

¡Desde Fundación MC les queremos dar infinitas gracias por su labor!

DÍA DE LA JUVENTUD EN CALLE

19 DE ABRIL

Según el último informe del Poder Judicial, en Chile, cada año egresan más de 500 jóvenes de los hogares de protección del Estado sin haber logrado la vinculación con un tercero significativo, quedando sin ningún apoyo. De aquel porcentaje el 62% corresponde a mujeres. La evidencia muestra que cuando los jóvenes salen de los hogares de protección, experimentan mayor desempleo, tienen empleos menos estables y ganan sueldos más bajos que los jóvenes en la población general. Es por eso que existe una campaña internacional que busca conmemorar el tercer miércoles de cada abril a todos aquellos jóvenes que por distintas circunstancias han vivido o viven en situación de calle y en Chile hasta el día de hoy aún no se había visibilizado.

Por eso en conjunto con Fundación Proyecto B, una organización social que busca ser puente de integración social para jóvenes en situación de exclusión, a través del empleo junto a Fundación Sentido, organización que lleva más de diez años preparando para la vida independiente a los niños, niñas y jóvenes que han vivido en hogares de protección por vulneración de sus derechos quisimos generar conciencia y movilizar a los actores de este país para tomar medidas en pos de este gran grupo de jóvenes que requieren más y mejores oportunidades. ¿Y qué se nos ocurrió? posicionar en Chile el Día de la Juventud en Calle como una nueva efeméride nacional.

Por lo mismo, convocamos a distintos rostros de la esfera pública como Francisco Melo, Matías Assler, Polo Ramírez, Roberto Cox, Fernanda Urrejola, Pangal Andrade, Carola Arregui y Leonor Varela para que nos ayudaran a darle voz a esta campaña y así amplificar el mensaje para que llegue a más personas.



SEGUNDO ENCUENTRO PANAL: “EMPLEABILIDAD Y EDUCACIÓN NUESTROS MOTORES”-COMUNIDAD PANAL

26 DE ABRIL

Finalmente, para darle cierre al mes de abril nos juntamos a todos los proyectos que son parte de nuestra gran Comunidad Panal para un segundo encuentro, enfocado en la empleabilidad y educación como motor. En este, nos centramos en reconocer la problemática social en la que Panal trabaja a través de la identificación de las buenas prácticas para su abordaje integral. En esa ocasión, también contamos con la participación de Sofía Rosso Youth Leader de Nestlé quien abordó la temática de la empleabilidad juvenil en Chile desde la perspectiva de esta empresa y el vínculo entre la educación y el mundo laboral.



¡Fue un éxito!