MEMORIA ANUAL 2021

FUNDACIÓN

INDICE

04 CARTA PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

06 CONÓCENOS

12 NUESTRO EQUIPO

14 NUESTRO FOCO DE TRABAJO

16 FONDO CONVOCA CHILE
Desafío Empleo 21
Desafío Educación 51

80 ÁREA DE ESTUDIOS

82 AGRADECIMIENTOS

84 ESTADOS FINANCIEROS

CARTA PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Jorge Matte Capdevila
Presidente Fundación MC

Hace un año lanzamos formalmente la Fundación MC y hoy queremos mirar atrás y ver los avances y aprendizajes que nos ha dejado este primer año de vida para así proyectar nuestros pasos en el futuro.

Cuando comenzamos teníamos un sueño: transformar a Chile en un país donde cada persona pueda forjar un presente y un futuro mejor, disminuyendo las brechas que les han impedido desarrollarse en plenitud, a través de programas efectivos que impacten, impulsen y transformen sus vidas. Hoy este sueño está más presente que nunca pues los proyectos y las organizaciones con las que estamos trabajando de la mano nos han mostrado un camino de que es posible llegar a nuestra meta.

Como todo gran desafío, este reimaginar requiere actuar y entender que la colaboración es fundamental entre los distintos actores del sistema. La única manera de acortar las brechas que hoy existen con los sectores más vulnerables, que además se han visto acrecentadas como resultado de la pandemia, es poniendo a trabajar al máximo las capacidades que poseemos cada uno de los actores que formamos nuestro país.

Pero también buscábamos hacer una filantropía distinta donde el foco esté en las personas, pero también con la rigurosidad que se necesita para medir para entender el impacto del programa en los beneficiarios. Es decir una filantropía por impacto que apoya a las organizaciones con un modelo de acompañamiento robusto, que evalúa en toda la cadena de valor y que genera evidencia robusta que permita hacer incidencia pública para que puedan ser adoptados por el Estado y logren llegar a todo Chile.

Estamos convencidos de que por medio de esta forma de hacer filantropía podemos ser un gran aporte al proceso que transita Chile. Debemos transformarnos en un actor relevante en el desarrollo de programas que generen impacto sostenible en comunidades que hoy están rezagadas y que no pueden vivir en plenitud.

Ese es rol que sentimos debe cumplir la sociedad civil, un rol que genera puentes, que tiene la flexibilidad y la oportunidad de innovador con programas social promisorios, que acompaña y robustece oportunamente a las organizaciones para que podamos todos llegar mucho más lejos, por que si es cierto que juntos podemos llegar muchos más lejos.

Nuestra forma de trabajo a través de "challenges" o "desafíos" los definimos luego de un análisis profundo teniendo en cuenta dos ejes centrales: que en primer lugar, sean proyectos que suplan una necesidad para Chile y en segundo lugar, que tengan el potencial de realmente acortar una brecha y generar impacto positivo. Con esto en mente, definimos el primer fondo concursable a través del Fondo Convoca Chile Desafío Empleo durante el 2020 con dos focos claros: Fortalecer a microemprendedores y por otra parte mejorar la empleabilidad de jóvenes en contexto de vulnerabilidad. El trabajo codo a codo con las organizaciones nos llevó a alcanzar más de 5.000 beneficiarios y para el año 2022 seguiremos trabajando para escalar estos proyectos sociales a nuevos horizontes. Trabajamos de la mano con organizaciones potentes como Proyecto B, destinado a jóvenes que cometieron algún delito, a quienes reinsertamos laboralmente; Fundación Sentido, un programa de inserción sociolaboral para egresados del Sename, que son trasladados a casas de acogida donde se les prepara para la vida; y Sofan, que trabaja con jóvenes con diversas discapacidades cuya inserción laboral generalmente se orienta a trabajos de baja calificación y remuneración. Finalmente, trabajamos con Acción Emprendedora entregando capacitación, acceso a financiamiento y marketplace a más de mil emprendedores a nivel nacional y, adicionalmente, con Balloon, organización que trabaja con más de cien microemprendedores, instalando capacidades para sus emprendimientos en zonas rurales de las comunas de Cunco y Freire.

Posteriormente en agosto de este año y luego de un profundo análisis y diagnóstico de las necesidad para Chile en conjunto con JPAL-LAC, lanzamos el Desafío Educación con foco en el fortalecimiento de la Educación Media Técnico profesional y por otro lado el desarrollo integral de niños y niñas desde kinder hasta octavo básico. Nos llegaron más de 140 postulaciones que luego de varios filtros técnicos y de acompañamiento para robustecer sus postulaciones y sus teorías de cambio llegaron a la etapa final de pitch a los directores de la fundación.

Fue en esa instancia se seleccionaron cuatro proyectos en la línea de fortalecimiento de la educación media técnico profesional con programas como Coding Dojo que desarrollará un piloto con 100 estudiantes como desarrolladores web, Fundación 99 que trabajará con el programa de Puentes Educativos en la región de la Araucanía, Patio Vivo que está apostando por la carrera de gastronomía con patios vivo cultivable gastronomía y sustentable y finalmente Fundación Mis Talentos que busca abrir oportunidades para alumnos con necesidades educativas especiales de EMTP. En el caso de la línea de Desarrollo Integral, los programas que serán impulsados serán Fundación Kiri a través del programa ecosistemas escolares de bienestar a través de Ciencias, cultura y deporte y por último Fundación Trabun que con el impulso de este fondo podrá implementar su programa de desarrollo socioemocional en la región de la Araucanía.

Debemos soñar en grande, transformar Chile en un país en el que cada persona pueda forjar un presente y un futuro mejor; un país en el que todos cuenten con las mismas oportunidades de construir un futuro próspero para sus familias y su entorno. Como todo gran desafío, este reimaginar requiere actuar y entender que la colaboración es fundamental entre los distintos actores del sistema. La única manera de acortar las brechas que hoy existen con los sectores más vulnerables, que además se han visto acrecentadas como resultado de la pandemia, es poniendo a trabajar al máximo las capacidades que poseemos cada uno de los actores que formamos nuestro país.

El Estado, sin duda, juega un rol muy relevante en el desarrollo y provisión de bienes públicos, sin embargo, estamos convencidos de que el sector privado también lo debe ser. Aquí todos somos necesarios y nadie se puede restar con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas que hoy viven en contextos de vulnerabilidad. Todos estamos llamados a construir un mejor país, un mejor Chile.

Jorge Matte Capdevila
Presidente Fundación MC

CONÓCENOS

FUNDACIÓN

Somos una organización sin fines de lucro que nace en agosto del 2020, con el ímpetu de hacer una filantropía que genere impacto en las personas, que trascienda en el tiempo y que logre transformar positivamente la vida de las personas. Lo hacemos a través del financiamiento y acompañamiento de las mejores organizaciones, ya sea fundaciones, corporaciones o empresas sociales, que compartan nuestros anhelos.

Soñamos con que todos puedan tener acceso a una mejor calidad de vida y desarrollarse plenamente. Respetamos profundamente el valor de la vida y de que cada persona es un ser único y valioso, por eso queremos escuchar y aprender, para poder impulsar programas sociales que hagan una diferencia en las personas que más lo necesitan.

Esperamos contribuir en el desarrollo pleno y autónomo de las personas en contexto de vulnerabilidad y para eso buscamos apoyar y potenciar iniciativas que otorguen las herramientas y competencias necesarias para disminuir las brechas que les impiden mejorar sus oportunidades de poder forjarse un presente y un futuro mejor.

Tenemos el desafío de instalarnos en el entorno de la filantropía, a través de un nuevo estándar, que busca ser un referente de las mejores prácticas en toda la cadena de valor (evaluación, selección y medición de impacto). Esto, promoviendo y liderando la articulación y el encuentro del ecosistema ampliado, compartiendo experiencias y conocimientos que nos hagan crecer y maximizar nuestro impacto a través del tiempo.

“Existimos para transformar a Chile en un país donde cada persona pueda forjar un presente y un futuro mejor.

NUESTROS COMPROMISOS

Para lograr nuestro propósito, nos planteamos cuatro compromisos que serán las bases de nuestro plan de acción.

PASIÓN POR LAS PERSONAS

Son el pilar fundamental de cualquier sociedad. Las personas siempre estarán en el centro de nuestro quehacer. Nuestra prioridad es asegurarnos de ser parte importante del cambio, desarrollo y bienestar de los chilenos y chilenas. Nuestros proyectos buscan entregar soluciones que hagan una diferencia en los más vulnerables, siempre actuando con pleno respeto por la vida.

COMPROMISO PERMANENTE CON LA EXCELENCIA

Buscamos reinventarnos e innovar constantemente. Nos comprometemos a buscar siempre las mejores prácticas del mundo para que el impacto de nuestras acciones sean mayores y lleven la filantropía a un nuevo nivel. Queremos impulsar el progreso personal y laboral de nuestro país, utilizando siempre las metodologías más efectivas en la construcción de nuestros proyectos.

MOTIVADOS POR ARTICULAR Y LIDERAR LA COLABORACIÓN

Estamos convencidos de que trabajando en conjunto se alcanzan más rápido las metas y se llega más lejos. Queremos maximizar nuestro impacto, compartiendo continuamente experiencias y conocimientos con las organizaciones que forman parte de MC y con nuestros partners, para que así estos esfuerzos nos hagan crecer a todos.

MOVILIZADOS POR UN PROFUNDO SENTIDO ÉTICO

Nos moviliza la ética en todo lo que hacemos, guiados por la honestidad, confianza y transparencia en cada una de las etapas de nuestra propuesta de valor. El motor de nuestro trabajo está siempre impulsado por un profundo sentido de responsabilidad y empatía hacia las personas, lo que permite encontrar y asegurar las mejores soluciones a los problemas sociales, al bienestar y al crecimiento de todas y todos.

NUESTRO EQUIPO

DIRECTORIO

Jorge Matte Capdevila
Presidente

Eliodoro Matte Capdevila
Vicepresidente

Pilar Matte Capdevila
Directora

Susana Claro
Directora

Magdalena Aninat
Directora

Hernán Rodríguez
Tesorero

Juan Pablo Garrido
Director

EQUIPO MC

Rocio Espinoza
Directora Ejecutiva

Fernanda Benavides
Directora de Planificación
y Estudios

Carolina Brown
Directora de Administración
y Finanzas

NUESTROS FOCOS DE TRABAJO

01 La superación de la pobreza es una preocupación que siempre ha estado presente en los fundadores de MC. Por eso, nos desplegamos en las múltiples dimensiones de vulnerabilidad en Chile, presentes y futuras, para lograr hacer una diferencia.

02 La pobreza es considerada multidimensional porque influye en las distintas áreas de la vida de las personas y trae consigo muchas problemáticas asociadas, las que ante la crisis actual a nivel nacional y mundial, se han visto profundizadas.

03 Esto nos permite realizar una mejor evaluación respecto de las distintas necesidades de la sociedad chilena y así distinguir los sub focos a los que dirigir nuestros esfuerzos con cada proyecto. Trabajamos en ellas individualmente, siendo la dimensión Trabajo y Seguridad Social nuestro primer enfoque para el fondo impulsado por la organización, a través del Desafío Empleo.

Trabajamos con las cinco dimensiones medidas por **la CASEN**

FUNDACIÓN MC

FONDO CONVOCA CHILE

El Fondo Convoca Chile es el fondo concursable, lanzado por primera vez el 2020 con el desafío Empleo y al año siguiente con el desafío Educación. El Fondo Convoca Chile nace bajo la inquietud de avanzar hacia un país más inclusivo y con más oportunidades para todos.

Agilidad

Rigurosidad operacional

Los valores que guían al fondo son

Eficiencia

Transparencia

Adhesión a mejores prácticas globales

Ética

FONDO CONVOCA CHILE

Como organización se busca seleccionar e implementar programas sociales efectivos, que conozcan las problemáticas en profundidad. Para esto último, utilizamos una metodología de desafíos de concursos, lo que permite una selección eficiente y competitiva de proyectos. Se basa en un proceso riguroso de evaluación, en cual se analiza un gran número de propuestas. El fondo impulsa distintos desafíos, en cual cada uno de estos se enfoca en temáticas en particular, lo que da la posibilidad de tener una mirada transversal a la vulnerabilidad.

01
Necesidad en chile

02
Intensificación del problema en base al contexto

03
Factibilidad de potenciar un impacto importante en la reducción de brechas en contexto de vulnerabilidad

04
Motivación de los fundadores

FUNDACIÓN EMPLEA

FUNDACIÓN COMES

FUNDACIÓN SENTIDO

ALGUNAS DE LAS FUNDACIONES FINALISTAS Y GANADORAS

FUNDACIÓN REDMAESTRA

FUNDACIÓN GENERATION

FUNDACIÓN MC

FONDO CONVOCA CHILE

EMPLEO

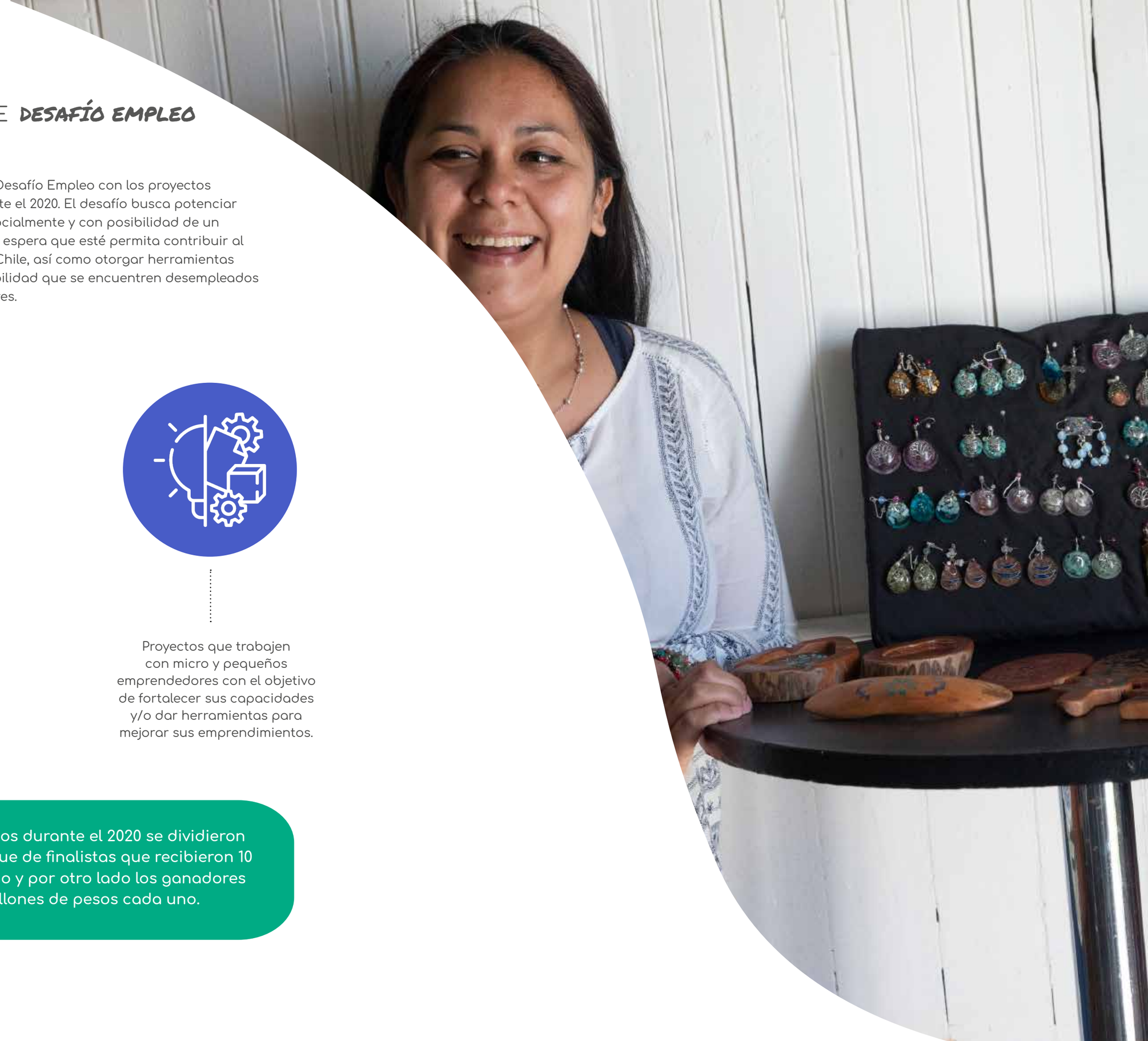
FONDO CONVOCA CHILE **DESAFÍO EMPLEO**

Este año se comenzó a implementar el Desafío Empleo con los proyectos ganadores del concurso lanzado durante el 2020. El desafío busca potenciar proyectos con impacto, responsables socialmente y con posibilidad de un crecimiento sostenibles en el tiempo. Se espera que esté permita contribuir al fortalecimiento de la empleabilidad en Chile, así como otorgar herramientas tanto a jóvenes en contexto de vulnerabilidad que se encuentren desempleados como a micro y pequeños emprendedores.

Proyectos con el objetivo de mejorar la empleabilidad de jóvenes entre 20 y 29 años en contexto de vulnerabilidad.

Proyectos que trabajen con micro y pequeños emprendedores con el objetivo de fortalecer sus capacidades y/o dar herramientas para mejorar sus emprendimientos.

Los proyectos seleccionados durante el 2020 se dividieron en dos grupos. El primero fue de finalistas que recibieron 10 millones de pesos cada uno y por otro lado los ganadores que recibieron 75 millones de pesos cada uno.



PROYECTOS FINALISTAS

PROYECTOS FINALISTAS

FUNDACIÓN EMPLEA

Activa Tu Futuro

OBJETIVO DEL PROYECTO

"Activa Tu Futuro" tiene como objetivo potenciar las trayectorias laborales de 20 jóvenes de la región del Biobío, a través de talleres de formación en habilidades para la empleabilidad; desarrollo de estrategias de búsqueda de empleo; y apoyo en intermediación laboral. El programa tiene una duración de 4 meses.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fundación Emplea tiene sus inicios en 2011, luego de que el Hogar de Cristo notara la necesidad de potenciar las temáticas de empleabilidad como parte de sus actividades, con el objetivo de alcanzar la inclusión social de sus beneficiarios y lograr impactar con sus resultados. Esta organización se construye sobre las bases del Centro de Formación, Capacitación y Colocación Laboral, CEFOCAL, formada en 1997 también por el Hogar de Cristo, el cual tenía como objetivo entregar capacitación técnica y formación a jóvenes y adultos excluidos socialmente.

POBLACIÓN OBJETIVO

Los participantes son jóvenes en contexto de vulnerabilidad, entre 22 y 33 años, que residen y estudian en las VIII Región. Todos ellos comparten la aspiración de mejorar sus oportunidades y desarrollarse profesionalmente. Un 75% de ellos ya cuenta con experiencia laboral, en su mayoría en temas de operario de producción, ventas, administrativo.

IMPACTO LOGRADO

PROYECTOS FINALISTAS

ComeS

Red de comercialización para pequeños productores de alimentos

OBJETIVO DEL PROYECTO

Potenciar las ventas de pequeños productores de alimentos asociados a ComeS a través de dos acciones concretas:

01 Habilitar la primera tienda física ComeS en la ciudad de Los Ángeles. De esta manera se abrirán a la omnicanalidad y así los emprendedores podrán ofrecer un servicio más integral, aumentarán sus ingresos, podrán sumar a más productores y tendrán er otro punto de contacto con los clientes.

02 Abrir mercado en la Región Metropolitana con la habilitación de una bodega en la ciudad de Santiago, servicio que podrán aprovechar los productores para distribuir a un mercado más grande y dar a conocer sus alimentos, su marca y su historia, con condiciones favorables para su crecimiento y con el acompañamiento que caracteriza el trabajo con ComeS.

POBLACIÓN OBJETIVO

pequeños productores de alimentos (agricultores, campesinos y mypes de alimentos).

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Comienza el año 2016 en la ciudad de Los Ángeles con el fin de construir un sistema transparente y confiable de venta de alimentos para pequeños productores locales aprovechando los beneficios sociales, ambientales y económicos que brinda este método. Al día de hoy, se ha establecido una red de productores de todo Chile que intentan posicionarse en el mercado de la alimentación saludable, creando una gran comunidad que comparte el mismo propósito.

IMPACTO LOGRADO

Fundación MC financió la instalación de:

TIENDA

BODEGA

PROYECTOS FINALISTAS

RedMaestra
UNA MANO EXPERTA

"RedMaestra, mujeres en oficios

OBJETIVO DEL PROYECTO

Iniciativa colaborativa de la Fundación Gastronomía Social, Colab UC y Corporación Cultiva para generar espacios comunitarios de formación para la entrega de herramientas de habilidades blandas y técnicas en gastronomía, innovación y permacultura a jóvenes vulnerables de 20 a 29 años con el fin de aumentar su empleabilidad en el rubro gastronómico, y, con ello, por ende reducir su estado de vulnerabilidad.

Actividades como los huertos comunitarios, talleres de cocina y el centro de innovación permiten generar encuentros colaborativos de inclusión, promover el desarrollo y educación en la formación culinaria y generar oportunidades para que los jóvenes tengan experiencias laborales.

POBLACIÓN OBJETIVO

Mujeres con conocimientos técnicos en gasfitería.

IMPACTO LOGRADO

10 mujeres jóvenes capacitadas en el oficio de gasfiter.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Organización que nace con la finalidad de generar una mayor inserción laboral de la mujer, cambiando el paradigma de que la industria de la construcción es netamente un rubro masculino. Busca aumentar el porcentaje de participación femenina dentro en la construcción, por medio de la profesionalización de oficios y otorgando herramientas facilitadoras que les permitan abrirse a nuevas áreas laborales utilizando sus cualidades, como ser detallistas, precisas, organizadas y adaptables a nuevas tecnologías.

FONDO CONVOCA CHILE **DESAFÍO EMPLEO**

PROYECTOS FINALISTAS

CULTIVA
20 AÑOS SEMBRANDO CONCIENCIA

"Comida para todos

OBEJTIVO DEL PROYECTO

Iniciativa colaborativa de la Fundación Gastronomía Social, Colab UC y Corporación Cultiva para generar espacios comunitarios de formación para la entrega de herramientas de habilidades blandas y técnicas en gastronomía, innovación y permacultura a jóvenes vulnerables de 20 a 29 años con el fin de aumentar su empleabilidad en el rubro gastronómico, y, con ello, por ende reducir su estado de vulnerabilidad.

Actividades como los huertos comunitarios, talleres de cocina y el centro de innovación permiten generar encuentros colaborativos de inclusión, promover el desarrollo y educación en la formación culinaria y generar oportunidades para que los jóvenes tengan experiencias laborales.

POBLACIÓN OBJETIVO

8 jóvenes seleccionados de la comuna de La Pintana.

IMPACTO LOGRADO

Fundación MC apadrinará a la primera generación de alumnos de la Escuela Comida para Todos (8 jóvenes).

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Corporación Cultiva es una organización sin fines de lucro que nace el año 2000 con el propósito de contribuir en la educación socio-ambiental con proyectos de reforestación participativa y educación ambiental. A partir del año 2010, es una corporación independiente que promueve a través de la acción la transformación de las personas en su relación con el mundo. CoLab, tiene sus inicios el 2011 en la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile y es un Laboratorio de Innovación Social cuyo objetivo es el estudio y la ejecución de actividades que estimulen la generación de agentes de cambios y faciliten la co-producción de conocimiento. Por otra parte, Gastronomía Social se conforma el 2019 con el propósito de aliarse con integrantes activos del sistema alimentario que estén comprometidos en colaborar en el cambio social en términos de seguridad alimentaria, formación integral, inclusión, cuidado y bienestar social.

PROYECTOS GANADORES

PROYECTOS GANADORES: FUNDACIÓN SENTIDO

Fundación Sentido
CAPACITAR PARA LA VIDA

Nombre del proyecto:

Programa de Inserción Sociolaboral para los jóvenes que egresan a los 18 años del Sistema de Protección SENAME

OBJETIVO DEL PROYECTO

Terminar con la situación de calle a la que quedan expuestos los jóvenes que deben egresar de las residencias de protección y que no cuentan con redes externas, brindándoles un espacio habitacional y emocional que los acoja, acompañe y apoye en el proceso de transición a la vida independiente.

BENEFICIARIOS 2021

18 JOVENES

12 JOVENES

12 jóvenes en el programa casas compartidas

6 JOVENES

6 jóvenes en el programa impulsados (programa ambulatorio).

“

Cuando tu tienes una solución habitacional, te da la seguridad que puedes optar a otras opciones cuando sales, dejar de ser uno más del montón, ponerte a estudiar, ponerte a trabajar, luchar por querer tener un mejor presente y futuro.

Nos hace sentirnos como únicos.

Kevin Sandoval
Beneficiario Fundación Sentido

PROYECTOS GANADORES: PROYECTO B

proyecto b

Nombre del proyecto:

Empleo para los Jóvenes Olvidados

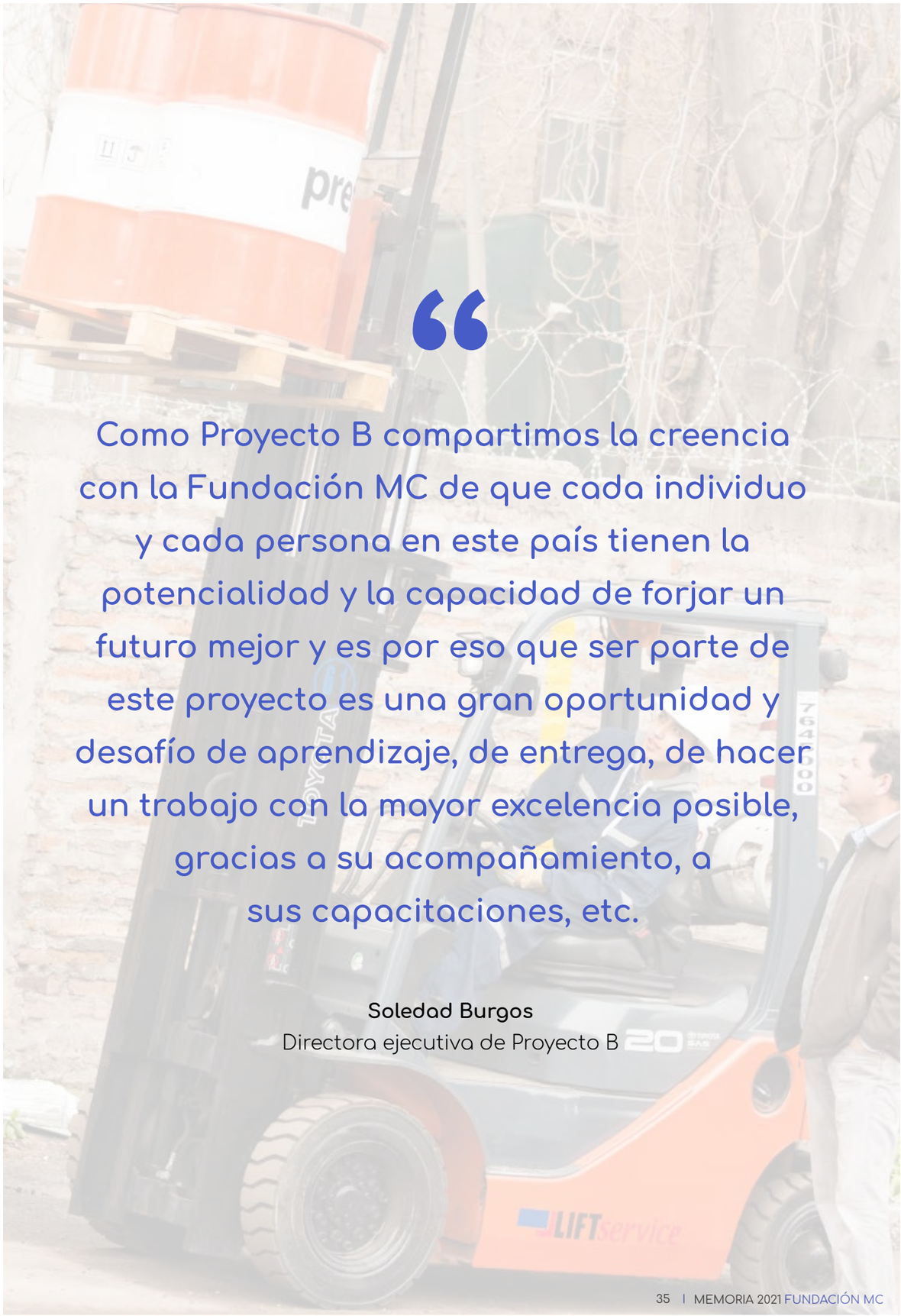
OBJETIVO DEL PROYECTO

Mejorar la trayectoria laboral de jóvenes que se encuentran vinculados al Sename (Justicia Juvenil y Protección), brindando espacios de reinserción y promoviendo mejoras a las políticas actuales en torno a la inserción laboral de estos.

BENEFICIARIOS 2021

106 JOVENES

106 jóvenes de la Región Metropolitana



"Como Proyecto B compartimos la creencia con la Fundación MC de que cada individuo y cada persona en este país tienen la potencialidad y la capacidad de forjar un futuro mejor y es por eso que ser parte de este proyecto es una gran oportunidad y desafío de aprendizaje, de entrega, de hacer un trabajo con la mayor excelencia posible, gracias a su acompañamiento, a sus capacitaciones, etc.

Soledad Burgos
Directora ejecutiva de Proyecto B

PROYECTOS GANADORES: SOFAN

SOFAN

Nombre del proyecto:
Sof-IA

OBJETIVO DEL PROYECTO

Desarrollar un proyecto de innovación social para crear un programa de acompañamiento que permita aumentar la empleabilidad y cambiar la vida de jóvenes con discapacidad, entre los 20 y 29 años de edad, de todas las regiones del país.

BENEFICIARIOS 2021

45
JOVENES

“

No por ser una persona con una discapacidad, yo me iba a quedar ahí sentada sin hacer nada.

Farab Flores
Beneficiaria de Fundación Sofan

PROYECTOS GANADORES: GENERATION

Generation

Nombre del proyecto:
Generation Chile

OBJETIVO DEL PROYECTO

Constituir Generation en nuestro país para implementar un programa de empleo juvenil innovador y escalable que ofrezca un alto retorno a graduados y empleadores y, en última instancia, se autofinancie e incorpore a las políticas públicas. Para esto, se adaptará el modelo probado de Generation internacional al contexto local, eligiendo programas donde existan empleadores con potencial de mercado. Una vez elegidos, se buscarán y desarrollarán las habilidades técnicas y socioemocionales necesarias para desempeñarse con éxito en ese rol y se incluirán en el currículum. Se reclutará, entrenará y posicionará en empleos a jóvenes de contextos vulnerables que de otra manera no podrían tener acceso al mercado laboral formal.

BENEFICIARIOS 2021

30
BENEFICIARIOS

Este proyecto comenzará a ejecutarse el 2022, debido a que durante el año 2021 estuvo dedicado a constituirse como fundación en Chile y crear equipo de trabajo. Su población objetivo son jóvenes desempleados en contexto de vulnerabilidad de la Región Metropolitana. Beneficiarios esperados año uno: 30 beneficiarios en un curso para el oficio de Full stack junior.

“Con nuestro modelo de empleabilidad y capacitación buscamos que los jóvenes puedan potenciar sus carreras y transformar sus vidas. Ya estamos en Chile partiendo con nuestro primer programa de Desarrollador Full-Stack Junior.

Álvaro Chacón
Fundación Generation

PROYECTOS GANADORES: BALLOON LATAM

Balloon Latam

Nombre del proyecto:

Trafkintunkimun, intercambio de saberes

OBJETIVO DEL PROYECTO

Impulsar un modelo socio territorial que permita contribuir al fortalecimiento del tejido social en Chile y la empleabilidad, otorgando herramientas a micro y pequeños emprendedores rurales desde su identidad territorial e innovación social.

BENEFICIARIOS 2021

120 MICRO EMPRENDEDORES

120 microemprendedores de las comunas de Cunco y Freire

“

MC ha sido un partner muy profesional. No solo se han preocupado de que el impacto en el territorio sea bueno, sino también a nivel comunicacional, a nivel de evaluación de impacto. Para poder disponibilidad, por ejemplo, el trabajo que estamos haciendo con J Pal es clave

Para nosotros trabajar con la Fundación MC es una tremenda oportunidad para seguir desarrollando y potenciando todo el trabajo que llevamos haciendo por más de diez años en las comunidades rurales, a través del trabajo en conjunto podemos disminuir brechas y generar oportunidades para un gran número de emprendedores de distintas comunidades rurales, utilizando toda nuestra experiencia y conocimiento territorial, además de la experiencia de nuestro equipo en terreno para así junto MC y Jpal hacer un gran trabajo y seguir potenciando el desarrollo comunitario y local en Chile.

Florencia Mesa
Directora País Balloon Latam

PROYECTOS GANADORES: ACCIÓN EMPRENDEDORA

ACCIÓN EMPRENDEDORA
COMUNIDAD

Nombre del proyecto:

Acción País: Un Centro Digital de Emprendimiento en cada municipalidad de Chile

OBJETIVO DEL PROYECTO

Incrementar la competitividad de al menos 30.000 emprendedores en cuatro años, mediante estrategias que permitan el aumento de ventas, acceso a financiamiento y adquisición de competencias.

BENEFICIARIOS 2021

23 MUNICIPALES

4900 CAPACITACIONES

> Nunca rendirse, porque los emprendedores siempre tenemos momentos altos, momentos bajos, pero el emprendimiento hace que uno siga.
>
> **Claudia Leiva**
> Beneficiaria Acción Emprendedora

> Me ha impactado en mi vida sobre todo por el tema del trabajo porque si yo hubiera empezado sola, haciendo este emprendimiento, yo creo que no hubiera llegado muy lejos y hubiera desistido muy rápido.
>
> **Thais Fuentes**
> Beneficiaria Acción Emprendedora

Modelo de Acompañamiento

Para el desarrollo de los proyectos se implementó un modelo de acompañamiento a los proyectos y también de monitoreo y seguimiento. En primer lugar, para el monitoreo de las organizaciones se realizaron reuniones mensuales de forma de mantenerse conectados con ellos y hacer un seguimiento de su calendario de actividades. Adicionalmente, las organizaciones realizaban sus rendiciones mensuales en una plataforma desarrollada específicamente para ellos y un seguimiento de indicadores (KPI´s) y una presentación de avances de cada proyecto al directorio al final del año.

Por otra parte, se ejecutó un modelo de acompañamiento a través de visitas a terreno, módulos de 14 cursos formativos, capacitaciones con expertos y Sesiones 1 a 1 con J-PAL/FMC.

Algunos de los cursos de acompañamiento fueron los siguientes:

01 TEORÍA DEL CAMBIO

02 MEDICIÓN E INDICADORES

03 PLAN DE EVALUACIÓN

04 STORYTELLING CON PROPÓSITO SOCIAL

05 DESARROLLAR A OTROS

06 RIESGOS, REGULACIONES Y LIMITACIONES

07 MARKETING DIGITAL (PARTE 1 Y 2)

EVALUACIONES TÉCNICAS

Durante el año se llevó a cabo un seguimiento de los proyectos a través de un comité técnico compuesto por:

Claudia Martinez
Investigadora J Pal

Diana Suarez
Asociada senior de investigación J-Pal

Rocío Espinoza
Directora ejecutiva de Fundación MC

Fernanda Bernavides
Directora de planificación y estudios.

PREPARACIÓN DE DATOS

2 junio - 6 julio

Proyectos preparan la información a entregar

Se les entregaron los archivos para completar y el link del formulario.

ENTREGA DE DATOS

Hasta el 6 de julio

Los proyectos entregarán la información solicitada a través del formulario

ELABORACIÓN INFORME

6 julio al 9 julio

Para realizar los informes FMC verificó que estuviesen bien calculados los KPIs de los proyectos.

Se analizó la línea base entregada y el cumplimiento de los indicadores.

Se compartió los informes con JPAL

COMITÉ DE EVALUACIÓN

13 de julio

Se discutió sobre los resultados obtenidos por proyecto.

Se sacaron las principales conclusiones y recomendaciones para cada organización

DEVOLUCIÓN DE INFORME A PROYECTOS

Hasta el 28 de julio

Se les entregará un informe con los resultados obtenidos por indicador tanto de los proyectos como de las organizaciones, en conjunto con las recomendaciones para mejores.

FONDO CONVOCA CHILE **DESAFÍO EMPLEO**

EVALUACIONES TÉCNICAS

EVALUACIÓN SEMESTRAL Y DE FINAL DE AÑO

Los proyectos fueron evaluados durante dos instancias en el año. La primera evaluación se realizó al finalizar el primer semestre (julio 2021) y la segunda evaluación se realizó en diciembre del 2021. En ambas instancias los proyectos se evaluaron en base a los siguientes criterios:

Indicadores de la organización

Las organizaciones con las que trabajamos son claves para el éxito de los desafíos propuestos. Por lo mismo, se evalúa en base a los siguientes proyectos:

Indicadores de los proyectos

Estos KPI's fueron co-creados en la etapa de iniciación y con metas concretas a cumplir a los 6 meses y a los 12 meses.

MOTIVACIÓN

Participación en los talleres del modelo de acompañamiento.

Motivación en las sesiones de monitoreo.

RESPONSABILIDAD

Asistencia a talleres del modelo de acompañamiento.

Calidad de los entregables.

Cumplimiento del calendario de actividades.

Rendiciones entregadas a tiempo.

AUTOEFICIENCIA

Implementación autónoma del programa.

COMUNICACIONES

Cumplimiento del plan de comunicaciones acordado con MC

Interacción RRSS con FMC.

FONDO CONVOCA CHILE **DESAFÍO EMPLEO**

CONTINUIDAD DE LOS PROYECTOS

Para el término del año, se realizó una presentación donde los proyectos que lograron obtener buenos resultados y cumplieron sus indicadores en base a sus informes, presentaron sus propuestas de crecimiento para el año 2022.

- APRENDIZAJES DEL PILOTO
- LOGROS OBTENIDOS
- PLAN DE CRECIMIENTO
- IMPACTO ESPERADO

A partir de la presentación final, se definió que los proyectos que siguen avanzando a la etapa de escalabilidad y continuidad dentro de La Fundación MC serán:

Balloon Latam

Fundación Sentido
CAPACITAR PARA LA VIDA

proyecto b

SOFAN

Generation

FUNDACIÓN MC

FONDO CONVOCA CHILE

EDUCACIÒN

FONDO CONVOCA CHILE **DESAFÍO EDUCACIÓN**

El Fondo Convoca Chile Desafío Educación es nuestro segundo fondo concursable, a través del cual buscamos potenciar y fortalecer proyectos con capacidad de generar impacto en el desarrollo de niños, niñas y adolescentes, responsables socialmente y con posibilidad de un crecimiento sostenible ewwn el tiempo, que permitan contribuir al fortalecimiento de la Educación en Chile con dos focos:

Fortalecimiento de la Educación Media Técnica Profesional

Impulsar el Desarrollo Integral de niños y niñas desde kinder hasta octavo básico.

DIAGNÓSTICO

Para llegar a este desafío Educación realizamos un estudio en conjunto con JPAL LAC llamado "diagnostico de la educación en Chile". Este informe evidenció cuales eran realmente las necesidades y las problemáticas más relevantes en materia de Educación. Este diagnóstico consta de 3 partes:

01

En primer lugar, una rigurosa revisión de la evidencia sobre aquellas intervenciones promisorias tanto en Chile como en el mundo.

02

Luego un diagnóstico del contexto educativo chileno mediante datos públicos, encuestas y estudios.

03

Por último, un ciclo de conversaciones con más de 38 actores relevantes del mundo de la educación para conocer sus miradas.

REVISIÓN DE EVIDENCIA

Para la revisión de la evidencia nos apoyamos principalmente con el centro de investigación de J-PAL. Este busca reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas en América Latina. A través de evaluaciones aleatorizadas buscan la revisión rigurosa sobre políticas y programas sociales.

- **Reporte Banco Mundial (Global Education Evidence Advisory Panel):** Cost Effective Approaches to improve global learning
- **5 Revisiones de Literatura J-PAL:** Temáticas en Deserción, Tecnología en educación y Estimulación en Primera Infancia.
- **5 Policy Insights J-PAL:** enseñar por nivel de aprendizaje, información sobre los retornos a la educación, involucramiento parental en el rendimiento escolar, desarrollo cognitivo y no cognitivo en primera infancia, matrícula y rendimiento por género.
- **J-PAL LAC Compromiso País Mesa Educación:** Disminuyendo la deserción escolar en niños y adolescentes.

FONDO CONVOCA CHILE **DESAFÍO EDUCACIÓN**

DIAGNÓSTICO

DIAGNÓSTICO DEL CONTEXTO EDUCATIVO

Para este proceso se revisaron más de 20 reportes, encuestas y estudios del Ministerio de Educación de Chile (MINEDUC), además de proyecciones de distintas instituciones.

Entre ellos:

- Experiencias educativas de niños y niñas en casa durante la pandemia
- Caracterización de la Educación Rural en contexto de pandemia
- Análisis y proyecciones de dotación docente
- La crisis sanitaria desde la mirada de los docentes
- Diagnóstico y proyección de la deserción escolar en Chile
- Encuesta Social COVID-19 (INE & PNUD)
- Impacto COVID-19 en resultados de aprendizaje (MINEDUC & Banco Mundial)
- Evidencia sobre Educación Técnico Profesional
- Programas Leo Primero, Sumo Primero, Alfadeca
- Plan Chile se recupera y aprende

CICLO DE CONVERSACIONES

Se realizaron más de 22 conversatorios con más de 38 actores relevantes del mundo de la educación para conocer sus miradas.

Francisco Gallego
Investigador J Pal

Susana Claro
Directora Fundación MC

Raimundo Larraín
Ministerio de Educación

Mónica Retamal
Fundación Kodea

Leonor Merín
Fundación Mustakis

Pedro Hepp
Educación Rural
Araucaníaprende

Joaquin Walker
Elige Educar

Juan Pablo Valenzuela
Centro de Investigación Avanzada en Educación (CIAE)

Catalina Littin & Lorena Salinas
Fundación Superación de la Pobreza

Marta Edwards
Centro de Estudios de Desarrollo y Estimulación Psicosocial

Pedro Larraín
Belén Educa

Verónica Gubbins
Centro de Estudios e Investigación sobre Familia

PROCESO DE SELECCIÓN

El proceso de selección de los proyectos postulantes al Fondo Convoca Chile – Desafío Educación se conformó de tres rondas.

RONDA 1

01

Periodo de postulación
Desde el 2 de agosto al 29 de agosto del 2021

02

Petición de los distintos antecedentes requeridos
Documentos que permitan tener una visión global tanto de la organización como del proyecto propuesto y un breve video que explique en síntesis el proyecto, sus actividades, objetivos de corto, mediano y largo plazo y los resultados esperados.

03

Evaluadores
Equipo de Fundación MC.

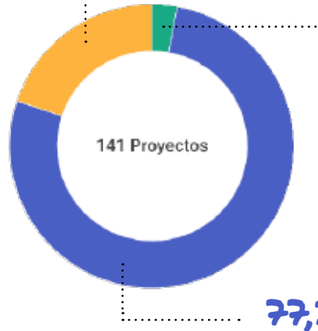
04

Criterios de evaluación
Ajuste con la fundación y el desafío propuesto, tamaño del problema abordado, soluciones existentes, explicación de cómo van a operar, reputación de la fundación y motivación del equipo.

PRINCIPALES RESULTADOS RONDA 1

Participaron 141 proyectos

de organizaciones a lo largo del país, de los cuales, el 77,3% eran sin fines de lucro, 19,9% empresas sociales y 2,8% otras empresas. Del total de proyectos, 42,5% estaba enfocado en educación media técnico profesional (EMTP) y 57,5% en desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes.



19,9%
Empresas sociales

2,8%
Otras empresas

77,3%
Organizaciones sin fines de lucro

42,5%
Enfocado en educación media técnico profesional (EMTP)

57,5%
desarrollo integral de niños, niñas y jóvenes.

PROCESO DE SELECCIÓN

SE PRESELECCIONARON 50 PROYECTOS PARA LA RONDA 2

La notificación de resultados fue en forma personalizada para cada organización ganadora y asimismo, a los 91 proyectos que no fueron preseleccionados, se les envió una ficha con el resultado de la evaluación, para que así pudieran reforzar sus programas para el futuro.

PRINCIPALES RESULTADOS RONDA 2

De los 50 proyectos preseleccionados, se seleccionaron 10 proyectos finalistas.
Para este proceso, la notificación de resultados se hizo en forma personalizada y con una ficha de evaluación con sus puntajes y comentarios para que los proyectos no seleccionados.

RONDA 2

01

Periodo de postulación

Desde el 20 de septiembre al 22 de octubre 2021

02

Antecedentes requeridos

Aplicación detallada del proyecto donde se solicitó completar el formulario de preselección que consistía en: información del problema a resolver, detalles del proyecto (escalabilidad, sostenibilidad, plan de trabajo, entre otros), teoría de cambio, descripción del equipo y presupuesto.

03

Apoyo en talleres

Para apoyar a los proyectos en esta ronda 2, J-PAL LAC realizó dos talleres online con el fin de que pudiesen lograr una postulación exitosa:

01. Taller de Evidencia en Educación.
02. Taller de Teoría de Cambio.

04

Evaluadores

En la Ronda 2, hubo tres filtros secuenciales que permitieron discernir entre los participantes.

Filtro 1:
Compuesto por el Equipo de la Fundación MC más comité experto compuesto por Javiera Bravo, economista de la PUC, con amplio conocimiento y experiencia en evaluación de proyectos sociales; Katherine Vega, economista de la USACH; Laura Ramaciotti, economista de la PUC.

Filtro 2:
Profesionales de J-PAL LAC: Claudia Macías, Subdirectora de la oficina de J-PAL LAC; Pamela Jervis, Investigadora de J-PAL LAC, Diana Suárez, Asociada Senior de Investigación y Capacitación de J-PAL LAC y Valentina Olivares Asociada de Investigación y Capacitación J-PAL LAC

Filtro 3:
Directores Fundación MC

05

Criterios de evaluación

Se evaluaron los aspectos población objetivo, escalabilidad, sostenibilidad, propuesta de valor, plan de trabajo y medición, calendario de actividades, presupuesto y equipo. Adicionalmente, se consideraron los siguientes criterios: teoría de cambio, evidencia y evaluación de impacto.

PROCESO DE SELECCIÓN

RONDA 3

01 02 03 04 05

Periodo de postulación
Desde el 4 al 17 de diciembre de 2021

Antecedentes requeridos
Cada finalista debió realizar una presentación (pitch) de 5 minutos sobre su proyecto ante los directores fundadores de Fundación MC.

En la preparación del pitch, se contó con la asesoría de la consultora Imagine , quien entregó apoyo y orientación a los finalistas para realizar un trabajo de primera categoría.

Evaluadores
Equipo de Fundación MC.

Criterios de evaluación
Características de proyecto, misión, visión y trayectoria de la organización, propuesta de valor, metodología en cómo opera y motivación del director/a ejecutivo/a.

Principales resultados
De los diez proyectos finalistas, seis de ellos recibieron un premio de CLP $100.000.000, además de un programa de acompañamiento que incluye asesorías y capacitaciones.

PROYECTOS GANADORES

PROYECTOS GANADORES: FUNDACIÓN TRABUN

Aprendizaje Socioemocional para la Araucanía

OBJETIVO DEL PROYECTO

Fortalecer el desarrollo socioemocional de 2.160 estudiantes entre kínder y octavo básico pertenecientes a 8 escuelas con altos índices de vulnerabilidad escolar de la Región de la Araucanía el 2021, potenciando sus habilidades intrapersonales, interpersonales y de ciudadanía, para así formar personas íntegras y que alcancen un futuro mejor.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fundación Trabün tiene sus inicios el 2015 en el colegio PuenteMaipo, es una organización sin fines de lucro, cuyo objetivo es la formación integral de los estudiantes mediante programas basados en una metodología lúdica y un acompañamiento personalizado.

Para llevar a cabo el proyecto Trabün cuenta con planificaciones, libro de actividades para estudiantes, capacitación y acompañamiento docente, y trabajo con los equipos directivos, para así pilotear metodologías para integrar el aprendizaje socioemocional de manera sistémica en las escuelas dejando capacidades instaladas.

Hoy, más de una docena de establecimientos educacionales han comenzado hacer parte de esta iniciativa, en la cual Trabün busca seguir expandiéndose a nuevas regiones este 2022.

POBLACIÓN OBJETIVO

Estudiantes desde kínder a 8° básico de escuelas vulnerables de la Región de la Araucanía.

IMPACTO LOGRADO

En el programa de cuatro años, se estima que el número de beneficiarios sea de 42.000 alumnos. Durante el programa piloto, los beneficiarios serán los siguientes: Año uno: 2.710 alumnos en 8 liceos/ colegios.

> La verdad que estamos muy contentos de ser los ganadores del Fondo Convoca Chile, creemos que esto va a ser una oportunidad de impulsar el proyecto de aprendizaje socio emocional, a lo largo de todo el país, partiendo en la región con el índice de pobreza multidimensional más alto que es la Araucanía. Estamos felices por todos los niños, niñas y jóvenes con los cuales trabajaremos.
>
> **Juan Antonio Álvarez**
> Director ejecutivo Fundación Trabun

PROYECTOS GANADORES: FUNDACIÓN KIRI

Ecosistemas escolares de bienestar

OBJETIVO DEL PROYECTO

Mejorar el bienestar socioemocional de niños y niñas en contexto de vulnerabilidad e interculturalidad a través del desarrollo de habilidades socioemocionales, utilizando metodologías basadas en evidencia y creando comunidades culturales, deportivas y científicas en las escuelas, con un enfoque sistémico y sostenible, que nos permita dejar capacidades instaladas en las comunidades educativas para promover una adecuada salud mental y desarrollo integral de los estudiantes.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

La fundación Kiri nace a partir de la pandemia, a comienzos del año 2021, en la búsqueda del cuidado de la salud mental de niños y niñas de los sectores más vulnerables.

Este proyecto tiene dos líneas de ejecución. En primer lugar, programas en las escuelas; talleres culturales, deportivos y científicos para niños y niñas y capacitaciones en habilidades socioemocionales (HSE) a los equipos educativos. En segundo lugar, programas de Circuitos interescolares regionales que comprenden: campeonatos, festivales, ferias, entre otros.

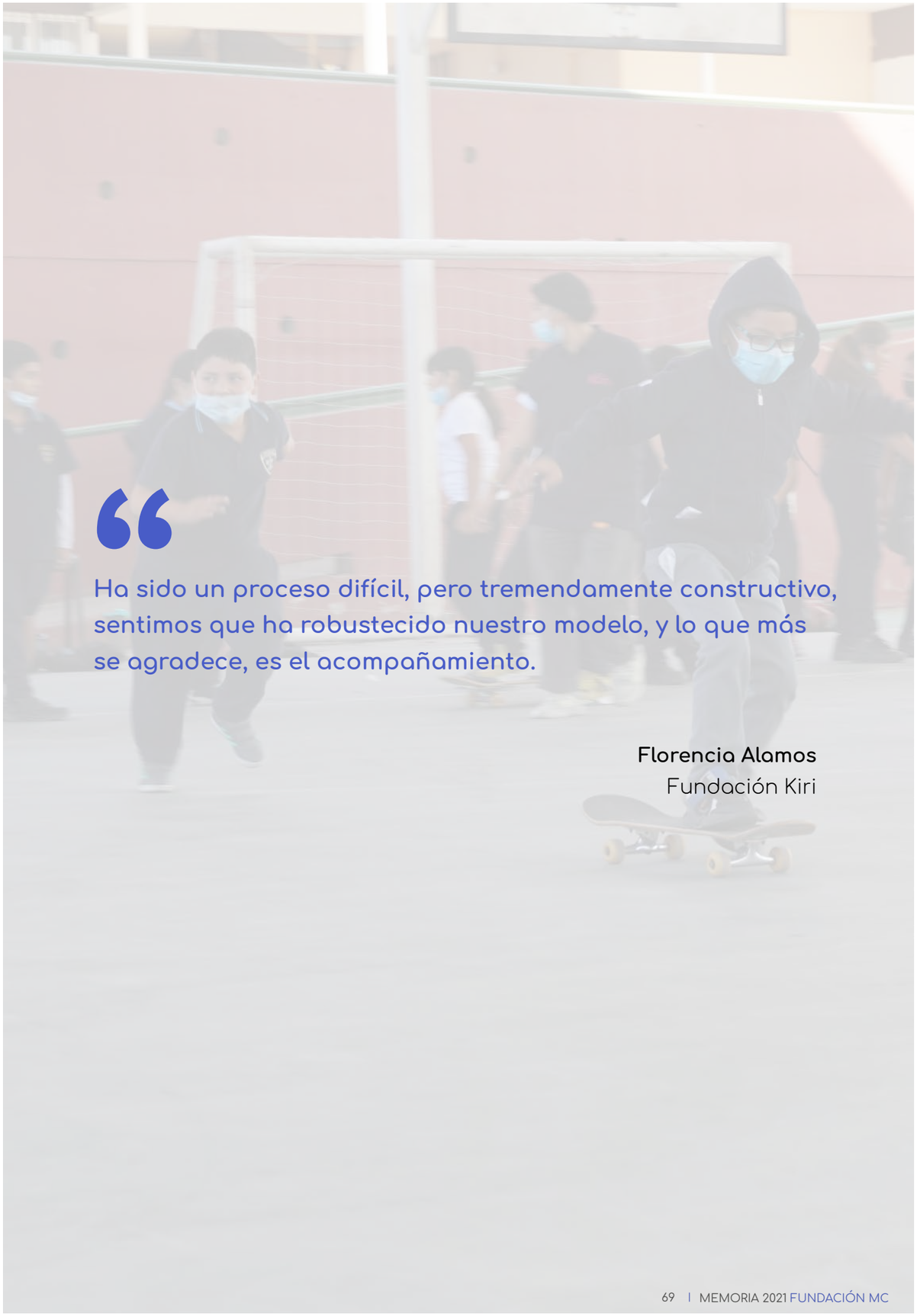
Por último, la fundación ya se ha implementado en diez colegios y espera seguir creciendo a más de cien establecimientos en los próximos años.

POBLACIÓN OBJETIVO

Niños y niñas de 3° a 6° básico en la región Metropolitana y la región de la Araucanía.

IMPACTO LOGRADO

Durante el primer año, se estima atender el siguiente número de personas:
- Año uno: 900 estudiantes en 10 establecimientos y 4 comunas.



> Ha sido un proceso difícil, pero tremendamente constructivo, sentimos que ha robustecido nuestro modelo, y lo que más se agradece, es el acompañamiento.

Florencia Alamos
Fundación Kiri

PROYECTOS GANADORES: FUNDACIÓN PATIO VIVO

PATIO VIVO FUNDACIÓN

Patio Vivo Cultivable, gastronomía y sustentabilidad

OBJETIVO DEL PROYECTO

Actualizar la especialidad de Gastronomía a través del programa Patio Vivo Cultivable, gastronomía y sustentabilidad, para responder a los desafíos del S. XXI desde el cuidado del medio ambiente, promoviendo la valoración de la cultura culinaria local, el cultivo sustentable de hortalizas y la alimentación saludable. Buscamos que los estudiantes se sientan orgullosos, identificados y felices con sus estudios y cultura.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

El proyecto Patio Vivo Cultivable, gastronomía y sustentabilidad es una innovación dentro del quehacer de Patio Vivo, sus bases nacen el 2016 cuando comenzaron a trabajar con liceos técnicos TP.

La corporación busca que los estudiantes desarrollen habilidades de pensamiento crítico, colaboración y creatividad para mejorar su desempeño profesional, gracias a la implementación del PV cultivable, su cuidado y vinculación a la gastronomía.

POBLACIÓN OBJETIVO

jóvenes de la especialidad gastronómica en liceos TP.

IMPACTO LOGRADO

Año uno: 90 alumnos y 8 docentes en un liceo técnico profesional, en Puerto Montt.

> Es una tremenda alegría trabajar junto a Fundación MC para llegar a las escuelas y a los sectores más vulnerables de Chile para empezar a trabajar juntos en la mejora de la Educación Técnica en nuestro caso de gastronomía.
>
> Vamos a cambiar todos los patios de Chile que son espacios duros de cemento en lugares fértiles llenos de vida y es una alegría poder hacerlo con MC.
>
> **Ángela Ibáñez**
> Fundación Patio Vivo

FONDO CONVOCA CHILE **DESAFÍO EDUCACIÓN**

PROYECTOS GANADORES: FUNDACIÓN 99

Puentes Educativos

OBJETIVO DEL PROYECTO

Fortalecer al liceo TP como eje de transformación educativa y social para la comunidad en contexto rural, promoviendo una perspectiva de género, igualdad de oportunidades, aprendizaje profundo, participación comunitaria y desarrollo local.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fundación 99, es una organización sin fines de lucro que comienza el 2009 con la implementación del proyecto Puentes Educativos. Este proyecto busca fortalecer al liceo TP como eje de transformación educativa y social para la comunidad en contexto rural, promoviendo una perspectiva de género, igualdad de oportunidades, aprendizaje profundo, participación comunitaria y desarrollo local.
Ahora, la fundación para los próximos años expandirá sus talleres a nuevas regiones dentro del país, entre ellas la Región del Bio Bio, de Los Lagos, Los Ríos, Araucanía, Maule, Ñuble, Metropolitana y O'Higgins.

POBLACIÓN OBJETIVO

Estudiantes de liceos TP desde séptimo a cuarto medio a lo largo del país.

IMPACTO LOGRADO

Año uno: 3.068 estudiantes, en siete liceos técnico profesional, en una región dentro del país.

> Fue una evaluación transparente, con las reglas claras y eso facilita mucho a nosotros como fundaciones poder participar.
>
> **Gonzalo Plaza**
> Fundación 99

PROYECTOS GANADORES: CODING DOJO

Coding Dojo en Colegios TP de Chile

OBJETIVO DEL PROYECTO

El objetivo de Coding Dojo es capacitar en programación a 100 estudiantes de enseñanza media, pertenecientes a Colegios de Educación Técnico Profesional bajo la metodología bootcamp. Este programa busca transformar a los alumnos en desarrolladores web autosuficientes, aprovechando las metodologías de enseñanza modernas, como el aprendizaje basado en proyectos y colaborativo para desarrollar las habilidades técnicas de los estudiantes.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Coding Dojo es una academia de programación que nace en EE.UU. hace ya diez años, en la que se ha ayudado a más de 8.000 estudiantes de una amplia variedad de orígenes y niveles de habilidad a transformarse en desarrolladores profesionales. En Chile, a partir del año 2019, comenzaron a trabajar en distintos institutos, en los que ya son más de 600 alumnos los que han pasado por el programa. Ahora para el 2022, la organización espera seguir expandiéndose con el proyecto "Coding Dojo en Colegios TP de Chile" en el cual busca impactar este primer año a alrededor de 100 alumnos.

POBLACIÓN OBJETIVO

Niños y niñas de prekinder a octavo básico.

IMPACTO LOGRADO

Año uno: 100 alumnos en tres liceos, en una región dentro del país.

> Es una fundación que se toma en serio que se toma el impacto, con proyectos innovadores.
>
> **Sebastian Espinoza**
> (Coding Dojo Colegios TP de Chile)

PROYECTOS GANADORES: MIS TALENTOS

FUNDACIÓN MIS TALENTOS
DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Abriendo oportunidades para alumnos con necesidades educativas especiales de EMTP

OBJETIVO DEL PROYECTO

Facilitar la transición a la vida adulta y activa de estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas a discapacidad u otras condiciones de EMTP de la región de Antofagasta.

POBLACIÓN OBJETIVO

estudiantes de liceos TP con Necesidades Educativas Especiales (NEE) asociadas a discapacidad y otras condiciones.

IMPACTO LOGRADO

Año uno: 120 estudiantes, capacitando a más de 150 docentes , en cinco liceos.

BREVE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN

Fundación Mis Talentos es una organización sin fines de lucro que comenzó operando el 2011, cuyo objetivo es transformar nuestra sociedad a través de una educación inclusiva y estrategias de inclusión laboral. Con ya más de diez años de experiencia ha desarrollado instancias de formación y sensibilización en comunidades educativas y laborales. Estas, han apuntado a la formación de docentes y profesionales asistentes de la educación, talleres para padres y apoderados, orientación vocacional a estudiantes con discapacidad u otras condiciones, vinculación con empresas, entre otros. Para este 2022, Mis Talentos lanzará un nuevo proyecto: "Abriendo oportunidades para alumnos con necesidades educativas especiales de EMTP" en el cual busca impactar a más de 120 estudiantes.

"En Fundación Mis Talentos trabajamos todos los días para lograr más inclusión social, lo hacemos a través de educación y trabajo inclusivo; generando incidencia en Políticas Públicas y también trabajando codo a codo con

Isabel Zuñiga
Fundación Mis Talentos

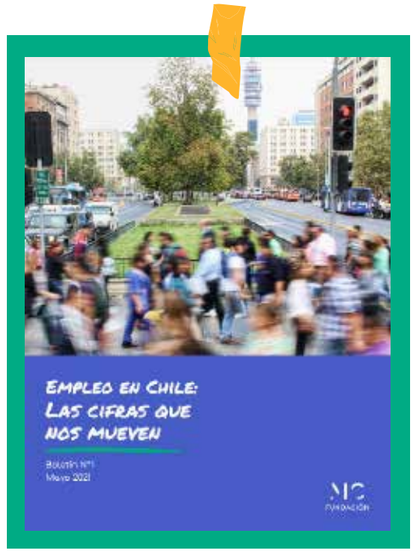
ÁREA DE ESTUDIOS

Diagnóstico de la educación en Chile. Identificando áreas de innovación y oportunidad para la educación del país.

El estudio presenta las principales problemáticas y las áreas potenciales de innovación para la educación en Chile. La primera sección está dedicada a la revisión de la evidencia de evaluaciones de impacto de diversos programas de Chile y otros países en diversos campos educativos. La segunda parte analiza el contexto educativo chileno en educación preescolar, básica, media y media técnica profesional en base a datos y encuestas públicas. Y la última sección analiza los desafíos para la política pública en el campo educativo, a partir de propuestas presentadas en diversas mesas de diálogo con representantes de organizaciones, universidades y centros de estudio.

Boletín: Las cifras que nos mueven

Uno de los focos de la Fundación MC es la empleabilidad y por eso, a través de este boletín, se busca informar sobre la situación actual del empleo en Chile usando fuentes de datos secundarios (principalmente los datos de la Encuesta Nacional de Empleo del Instituto Nacional de Estadísticas) y focalizándose en aquellos grupos de la población que son atendidos por las organizaciones que MC apoya.
El Boletín presenta el panorama general del mercado laboral y luego se profundiza en la situación particular de los jóvenes entre 20 y 29 años, en los microemprendedores y en las personas con discapacidad a través de indicadores clave del empleo, tales como ocupación, desocupación y tasa de participación laboral.



AGRADECIMIENTOS

Como todo primer año tuvimos grandes desafíos que nos permitieron ir cada día enfocando los esfuerzos en generar mejoras continuas en nuestros procesos, convocatorias y modelo de acompañamiento; todo con el fin de impulsar nuestros proyectos sociales a un siguiente nivel. Este trabajo no habría sido posible sin la participación, compromiso y esfuerzo colaborativo de muchas personas.

Primero queremos agradecer a nuestro directorio que ha estado sumamente comprometido con todo el proceso de trabajar en esta nueva forma de hacer filantropía poniendo sus conocimientos a disposición de la fundación.

También queremos expresar nuestro más
sincero agradecimiento a J-PAL LAC que nos acompañó durante todo el proceso de evaluación de los proyectos del desafío empleo y también en la selección de los proyectos de educación. Su trabajo y profesionalismo fue clave en las evaluaciones exitosas de los proyectos.

Así mismo, queremos agradecer a los más de 140 proyectos que postularon al desafío educación, especialmente a los que llegaron a la final del proceso y que entregaron gran dedicación a la hora de presentar su pitch final.

Finalmente, como Fundación MC sabemos que nuestro trabajo está recién comenzando y confiamos que el próximo año tendremos grandes desafíos tanto en los seis proyectos del desafío educación como en los cinco proyectos del desafío empleo que en conjunto harán de Chile un mejor país para todos.

¡ESTE 2022 REFORZAMOS EL QUE JUNTOS LLEGAREMOS MÁS LEJOS!

Estados Financieros

Estados Financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2020
e Informe de los Auditores Independientes

PKF

FUNDACIÓN BENÉFICA MC

Estados Financieros
al 31 de diciembre de 2021 y 2020
e Informe de los Auditores Independientes

Contenido:

Informe de los Auditores Independientes
Estados de Situación Financiera
Estados de Resultados Integrales por Función
Estados de Cambios en el Patrimonio
Estados de Flujos de Efectivo - Metodo Directo
Notas a los Estados Financieros

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 25 de marzo de 2022

A los señores Socios y Directores de Fundación Benéfica MC

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Fundación Benéfica MC, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo, por el año terminado el 31 de diciembre 2021 y por el período comprendido entre el 26 de mayo y el 31 de diciembre de 2020, y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración

La Administración de Fundación Benéfica MC es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Benéfica MC al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo, por el año terminado el 31 de diciembre 2021 y por el período comprendido entre el 26 de mayo y el 31 de diciembre de 2020, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Énfasis en un asunto

Como se explica en Nota N°4, durante el presente periodo la Fundación Benéfica MC decidió cambiar su moneda funcional y de presentación al dólar estadounidense, con efecto a partir del 01 de enero de 2021. De acuerdo a lo requerido por las NIIF, como parte de nuestra auditoría a los estados financieros del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, auditamos los ajustes de conversión que fueron aplicados de forma prospectiva según las disposiciones de la NIC N°21 "Efectos de las variaciones en las tasas de Cambio de la Moneda Extranjera".

PKF Chile Auditores Consultores Ltda.
Luis Vicuña C.

PKF Chile Auditores Consultores Ltda.
Luis Vicuña Cubillos

Av. Providencia 1760, Of.601, Piso 6, Santiago - Chile.
T.: +562 2650 4300 pkfchile@pkfchile.cl www.pkfchile.clW

PKF Chile Auditores Consultores Ltda. es una firma miembro de PKF International Limited, una red de firmas legalmente independientes y no acepta ninguna responsabilidad por las acciones u omisiones de cualquier miembro individual o firma corresponsal o firmas.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 2020

(Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US$)

	nota	31/21/2021	31/21/2020
	nº	US$	US$
ACTIVOS CORRIENTES			
Efectivos y equivalentes al efectivo	5	2.782.535	28.359.324
Otros activos financieros, corrientes	6	100.751.686	72.484.963
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes		366	
Total activos corrientes		103.534.587	100.844.287
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedades, planta y equipo	7	1.238	1.938
TOTAL ACTIVOS		103.535.825	100.846.225
PASIVOS CORRIENTES			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	8	40.905	12.677
Otros pasivos no financieros, corrientes	9	7.614	3.590
Total pasivos corrientes		48.519	16.267
PASIVOS NO CORRIENTES			
Pasivo por impuesto diferido	10	1.003.212	133.117
PATRIMONIO			
Aportes de fundadores	11	113.056.073	113.056.073
Superávit acumulado		(12.359.232)	
Superávit (déficit)		1.787.253	(12.359.232)
Total patrimonio neto		102.484.094	100.696.841
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		103.535.825	100.846.225

Las notas adjuntas forman parte integrantes de estos estados financieros.

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y POR EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 26 DE MAYO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

(Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US$)

	nota	31/12/2021	26/05/2020 31/12/2020
	nº	US$	US$
GASTOS OPERACIONALES			
Donaciones y convenios		(790.161)	0
Honorarios		(191.732)	(244.656)
Gastos marketing y comunicación		(52.403)	(69.286)
Remuneraciones y leyes sociales		(142.326)	(43.184)
Gastos administrativos		(13.287)	(2.310)
Depreciación		(700)	(164)
Total gastos operacionales		(1.190.609)	(359.600)
INGRESOS (GASTOS) NO OPERACIONALES:			
Gastos bancarios		(161.725)	(1.578)
Mayor (menor) valor en activos financieros		3.221.619	492.997
Intereses devengados por depósitos a plazo		26.639	5.788
Resultado percibido por venta de activos financieros		845.219	1.281
Mayor (menor) valor en fondos mutuos		(6.699)	329
Otros ingresos financieros		0	30
Resultado por unidades de reajuste		(51)	0
Diferencia de tipo de cambio		(77.045)	(12.365.362)
Total gastos no operacionales		3.847.957	(11.866.515)
SUPERÁVIT (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTO A LAS GANANCIAS		2.657.348	(12.226.115)
GASTO POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	10	(870.095)	(133.117)
SUPERÁVIT (DÉFICIT)		1.787.253	(12.359.232)

Las notas adjuntas forman parte integrantes de estos estados financieros.

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y POR EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 26 DE MAYO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

(Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US$)

	Aportes de fundadores US$	Superávit acumulado US$	Patrimonio neto total US$
Saldo al 01 de enero 2021	113.056.073	(12.359.232)	100.696.841
Superávit del año		1.787.253	1.787.253
Saldos al 31 de diciembre de 2021	113.056.073	(10.571.979)	102.484.094
Saldo inicial	113.056.073	0	113.056.073
Déficit del año		(12.359.232)	(12.359.232)
Saldos al 31 de diciembre de 2020	113.056.073	(12.359.232)	100.696.841

Las notas adjuntas forman parte integrantes de estos estados financieros.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO - MÉTODO DIRECTO AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y POR EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 26 DE MAYO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

(Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US$)

	31/12/2021 US$	26/05/2020 31/12/2020 US$
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Mayor (menor) valor por inversión en fondos mutuos	(8.152)	325
Donaciones	(796.186)	
Pago de remuneraciones, honorarios y otros al personal	(121.112)	(39.714)
Pago a proveedores y otros	(237.749)	(46.979)
Pago por cobros por concepto de impuestos	(16.749)	(2.575)
Total flujo neto originado en actividades de la operación	(1.179.948)	(88.943)
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversión en otros activos financieros	(28.389.637)	(79.847.690)
Rescate de inversión en otros activos financieros	4.062.573	
Pagos por compra de propiedades, plantas y equipos e intangibles		(2.101)
Total flujo neto originado en actividades de inversión	(24.327.064)	(79.849.791)
FLUJOS DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Aportes		113.056.073
Pago de préstamos a entidades relacionadas		(254.468)
Total flujo neto originado en actividades de financiamiento	0	112.801.605
SALDO INICIAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	28.359.324	0
DIFERENCIAS DE CAMBIO NETA SOBRE EL EFECTIVO	(69.777)	(4.503.547)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL AÑO	2.782.535	28.359.324

Las notas adjuntas forman parte integrantes de estos estados financieros.

ÍNDICE

CONTENIDO

1. CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA FUNDACIÓN.....93
2. BASES DE PRESENTACIÓN Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS.....93
3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS.....95

    a. Moneda funcional y de presentación.....95
    b. Efectivo y equivalentes al efectivo.....95
    c. Activos financieros.....95
    d. Reconocimientos, baja y medición.....96
    e. Transacciones y saldos.....96
    f. Propiedades, planta y quipo.....96
    g. Deterioro del valor de los activos.....96
    h. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar.....97
    i. Provisiones.....97
    j. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes.....97
    k. Reconocimiento de ingresos y gastos.....97
    l. Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos.....97
    m. Estado de flujos de efectivo.....97

4. CAMBIOS CONTABLES.....98
5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO.....98
6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES.....98
7. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO.....101
8. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....101
9. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES.....102
10. IMPUESTOS CORRIENTES E IMPUESTOS DIFERIDOS.....102
11. PATRIMONIO.....102
12. CONTINGENCIAS.....103
13. HECHOS RELEVANTES.....103
14. HECHOS POSTERIORES.....104

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

(Cifras expresadas en dólares estadounidenses - US$)

1. CONSTITUCIÓN Y OBJETO DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Benéfica MC fue creada con fecha 26 de mayo de 2020, regida por las normas del Título XXXIII del Libro Primero del Código Civil, por las disposiciones contenidas en la Ley N°20.500, sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública. La Constitución de la Fundación fue protocolizada con fecha 26 de mayo de 2020, a cargo del Notario Santiago Raby Benavente, bajo el repertorio N°3848-2020.

El objeto de la Fundación será la beneficencia pública, que comprende principalmente todas las acciones tendientes a satisfacer las necesidades básicas de personas de escasos recursos económicos y socialmente marginadas que no alcanzan a cubrir por sí mismas dichas necesidades, mejorando integralmente sus condiciones y calidad de vida. Para estos efectos, la Fundación realizará contribuciones o desarrollará proyectos sociales orientados a la alimentación, abrigo, habitación, salud, aseo y educación de personas antes mencionadas, y, en general, apoyará cualquier esfuerzo público o privado que tenga por objeto satisfacer las necesidades básicas de los chilenos más pobres y vulnerables.

La Fundación tendrá una duración indefinida.

La Fundación comenzó sus operaciones contables el 26 de mayo de 2020.

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

a. Estados financieros

Los presentes estados financieros han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

Estos estados financieros reflejan fielmente la situación financiera de Fundación Benéfica MC al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los resultados de sus actividades, los cambios en el patrimonio neto y los flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre 2021 y por el período comprendido entre el 26 de mayo y el 31 de diciembre de 2020.

Los presentes estados financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Fundación.

b. Período contable

Los presentes estados financieros cubren los siguientes períodos:

- **Estados de Situación Financiera** al 31 de diciembre de 2021 y 2020.
- **Estados de Resultados Integrales por Función** por el año terminado al 31 de diciembre de 2021 y por el período comprendido entre el 26 de mayo y el 31 de diciembre de 2020.

- **Estado de Cambios en el Patrimonio** por el año terminado al 31 de diciembre de 2021 y por el período comprendido entre el 26 de mayo y el 31 de diciembre de 2020.
- **Estado de Flujo de Efectivo - Método Directo** por el año terminado al 31 de diciembre de 2021 y por el período comprendido entre el 26 de mayo y el 31 de diciembre de 2020.

c. Nuevos pronunciamientos contables

i. Las siguientes nuevas Normas e Interpretaciones han sido adoptadas en estos estados financieros:

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Reforma sobre Tasas de Interés de Referencia – Fase 2 (enmiendas a NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2021.
Concesiones de Arrendamientos Relacionadas a COVID-19 más allá del 30 de junio de 2021 (enmiendas a NIIF 16).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de abril de 2021.

La aplicación de estas enmiendas no ha tenido un efecto significativo en los montos reportados en estos estados financieros, sin embargo, podrían afectar la contabilización de futuras transacciones o acuerdos.

ii. Las siguientes nuevas Normas e Interpretaciones han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17, Contratos de Seguros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Clasificación de pasivos como Corriente o No Corriente (enmiendas a NIC 1).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Referencia al Marco Conceptual (enmiendas a NIIF 3).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022.
Propiedad, Planta y Equipo – Ingresos antes del Uso Previsto (enmiendas a NIC 16).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022.
Contratos Onerosos – Costos para Cumplir un Contrato (enmiendas a NIC 37).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022.
Mejoras Anuales a las Normas IFRS, ciclo 2018-2020 (enmiendas a NIIF 1, NIIF 9, NIIF 16 y NIC 41).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2022.
Revelación de Políticas Contables (enmiendas a NIC 1 y NIIF - Declaración Práctica 2).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Definición de Estimaciones Contables (enmiendas a NIC 8).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.
Impuesto Diferido relacionado a Activos y Pasivos que se originan de una Sola Transacción (enmiendas a NIC 12).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2023.

La Administración no ha tenido la oportunidad de considerar el potencial impacto de la adopción de las nuevas Normas, nuevas interpretaciones, y enmiendas a las Normas.

d. Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de la Administración, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF.

En la preparación de los estados financieros se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

3. CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

Los principales criterios contables aplicados en la elaboración de los estados financieros adjuntos han sido los siguientes:

a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la Fundación opera (moneda funcional). La moneda funcional es el dólar de los Estados Unidos de América, que constituye, además, la moneda de presentación de los estados financieros.

b. Efectivo y equivalentes al efectivo

Bajo este rubro se registra el efectivo en caja, banco y fondos mutuos.

c. Activos financieros

Los activos financieros se clasifican en las siguientes categorías: a valor razonable con efectos en resultados, préstamos y cuentas a cobrar, activos financieros mantenidos hasta su vencimiento y disponibles para la venta. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

- **Activos financieros a valor razonable con efectos en resultados**: corresponden a instrumentos de inversión a valor razonable, con los cambios en el valor razonable reconocidos inmediatamente en resultado.

Las utilidades o pérdidas provenientes de los ajustes para su valorización a valor razonable, como asimismo los resultados por las actividades de negociación, se incluyen en el rubro utilidad neta de operaciones financieras en el estado de resultados.

- **Activos financieros a costo amortizado** : Los activos financieros a costo amortizado, son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables y vencimiento fijo que la administración tiene la intención positiva y la capacidad de mantener hasta su vencimiento.

d. Reconocimiento, baja y medición

Las compras y ventas de inversiones en forma regular se reconocen en la fecha de la transacción, la fecha en la cual la administración se compromete a comprar o vender la inversión. Los activos financieros y pasivos financieros se reconocen inicialmente a valor razonable.

Los costos de transacciones son costos en los que se incurre para adquirir activos o pasivos financieros. Ellos incluyen honorarios, comisiones, y otros conceptos vinculados a la operación, pagados a agentes, asesores, corredores y operadores.

e. Transacciones y saldos

Las operaciones que realiza en una moneda distinta de su moneda funcional se registran a los tipos de cambio vigentes en el momento de la transacción.

Los activos y pasivos en moneda de origen se encuentran convertidos a pesos de acuerdo al tipo de cambio vigente al cierre del año, que es el siguiente:

	31/12/2021	31/12/2020
	US$	US$
Peso	0,0012	0,0014
Unidad de fomento	36,6901	40,8894

f. Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipos son valorizados al costo de adquisición menos depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro de valor acumulada.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método de depreciación lineal.

Si existe algún indicio de que se ha producido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

g. Deterioro del valor de los activos

A lo largo del ejercicio, y fundamentalmente en la fecha de cierre del mismo, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo hubiera podido sufrir alguna deuda por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza la estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro.

h. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago es dentro del plazo de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la Fundación). En caso contrario, se presenta como pasivos no corrientes.

i. Provisiones

Las obligaciones existentes a la fecha de los estados financieros, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patrimoniales de probable materialización, cuyo monto y momento de cancelación son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el valor actual del monto más probable que se estima.

j. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes

En el estado de posición financiera adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, lo de vencimiento superior a dicho período.

k. Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos de la Fundación se reconocen de acuerdo a los aportes recibidos y las inversiones efectuadas.

Los gastos se encuentran compuestos principalmente de remuneraciones y honorarios por servicios, los que se reconocen en resultados en la medida que se devengan.

l. Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos

La Fundación se encuentra exenta de dicho impuesto al ser una entidad sin fines de lucro. De acuerdo a lo anterior, no existen diferencias temporarias que den origen a impuestos diferidos. Sin embargo, los ingresos que no se encuentren dentro de las actividades señaladas en los estatutos y correspondan a ingresos renta, tributarán de acuerdo a la Ley de Impuesto a la Renta vigente en Chile y se clasificarán como pasivos por impuestos corrientes.

Los efectos por impuestos diferidos originados por las diferencias entre el balance tributario y el balance financiero se encuentran registrados sobre base devengada.

m. Estados de flujo de efectivo

Para efectos de preparación del Estado de flujos de efectivo, se han definido las siguientes consideraciones:

- **El efectivo y equivalentes al efectivo**: incluyen el efectivo en caja, bancos, fondos mutuos y depósitos a plazo.

- **Actividades de operación**: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Fundación, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

- **Actividades de inversión**: son las actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

- **Actividades de financiamiento**: son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

4. CAMBIOS CONTABLES

Al 01 de enero de 2021 se realiza el cambio de la Moneda Funcional, de pesos a dólares. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2020 han sido ajustados para reflejar los efectos de la conversión de moneda, los activos y pasivos monetarios al tipo de cambio de cierre y los activos y pasivos no monetarios y el capital de la Fundación a su costo histórico de forma prospectiva, según las disposiciones de la NIC N°21.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El detalle del efectivo y equivalentes al efectivo es el siguiente:

	31/12/2021	31/12/2020
	US$	US$
Fondos mutuos (1)	2.458.866	695.085
Caja en dólar - BBH U.S.	309.313	27.648.979
Bancos en pesos chilenos	14.356	15.260
Total	2.782.535	28.359.324

El efectivo y equivalentes al efectivo no tienen restricciones de disponibilidad.

(1) La composición de los fondos mutuos es la siguiente:

Institución	Serie	Cuotas		
		N°	US$	US$
31 de diciembre de 2021:				
Bice Inversiones BAM	FM Rent. Gl. Ahorro Inst. Dólar	1.917.126,2275	0,9955	1.908.499
Bice Inversiones BAM	FM Liquidación Dólar Clásica	263,8796	1.145,7935	302.351
Bice Inversiones BAM	FM Tesorería Institucional	70.713,5563	2,3260	164.480
Bice Inversiones BAM	FM Renta UF Liquidación	43.168,6766	1,9351	83.536
Total				2.458.866
31 de diciembre de 2020:				
Bice Inversiones BAM	FM Liquidación Dólar Institucional	500,2265	1.175,0911	587.812
Bice Inversiones BAM	FM Renta UF Liquidación	44.552,5904	2,3735	105.747
Bice Inversiones BAM	FM Tesorería Institucional	556,5304	2,7417	1.526
Total				695.085

6. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de otros activos financieros corrientes es el siguiente:

	31/12/2021	31/12/2020
	US$	US$
Fondos de inversión (a)	70.956.577	18.133.356
Bonos (b)	28.789.078	50.359.642
Depósito a plazo (c)	1.006.031	3.991.965
Total	100.751.686	72.484.963

(a) Fondos de inversión:

Administrador	Fondo	Cuotas		
31/12/2021		N°	US$	US$
Brown Brothers Harriman	Partner Fund International (Cayman)	15.125,67	780,50	11.805.591
Brown Brothers Harriman	Bares Mid/large Cap	429,16	22.774,54	9.773.923
Brown Brothers Harriman	Clarkston Capital Partners	394,35	20.319,91	8.013.157
Brown Brothers Harriman	Altarock Partners	367,75	16.952,04	6.234.111
Brown Brothers Harriman	Valley Forge Large Cap	400,00	11.096,09	4.438.435
Brown Brothers Harriman	GQG Partners EM MKT	257.107,71	17,09	4.393.971
Brown Brothers Harriman	Capital Partners VI-1 (Cayman)	2.866.862,29	1,00	2.866.862
Brown Brothers Harriman	Altarock Partners	200,00	11.606,18	2.321.236
Brown Brothers Harriman	Valley Forge Large Cap	200,00	11.151,01	2.230.201
Brown Brothers Harriman	Valley Forge Large Cap	150,00	11.973,35	1.796.002
Brown Brothers Harriman	Valley Forge Large Cap	150,00	10.458,83	1.568.825
Brown Brothers Harriman	Altarock Partners	100,00	12.422,01	1.242.201
Brown Brothers Harriman	Valley Forge Large Cap	100,00	10.627,72	1.062.772
Brown Brothers Harriman	Alphabet Inc.	305,00	2.893,59	882.545
Brown Brothers Harriman	Mastercard Incorporated	1.809,00	359,32	650.010
Brown Brothers Harriman	Berkshire Hathaway Inc.	2.032,00	299,00	607.568
Brown Brothers Harriman	Amazon.com Inc.	177,00	3.334,34	590.178
Brown Brothers Harriman	Zoetis Inc.	2.326,00	244,03	567.614
Brown Brothers Harriman	Altarock Partners	50,00	10.607,89	530.395
Brown Brothers Harriman	Valley Forge Large Cap	50,00	10.182,25	509.113
Brown Brothers Harriman	Costco Wholesale Corp.	889,00	567,70	504.685
Brown Brothers Harriman	Arthur J Gallagjer & Co.	2.965,00	169,67	503.072
Brown Brothers Harriman	Linde PLC	1.452,00	346,43	503.016
Brown Brothers Harriman	Celanese Corp.	2.751,00	168,06	462.333
Brown Brothers Harriman	Copart Inc.	2.942,00	151,62	446.066
Brown Brothers Harriman	Alcon Inc.	4.707,00	87,12	410.074
Brown Brothers Harriman	Thermo Fisher Scientific Inc.	611,00	667,24	407.683
Brown Brothers Harriman	Progressive Corp.	3.952,00	102,65	405.673
Brown Brothers Harriman	Abbott Laboratories	2.848,00	140,74	400.828
Brown Brothers Harriman	Sherwin Williams Co.	981,00	352,16	345.469
Brown Brothers Harriman	Starbucks Corp.	2.792,00	116,97	326.580
Brown Brothers Harriman	Martello RE	326.203,97	1,00	326.204
Brown Brothers Harriman	Oracle Corp.	3.732,00	87,21	325.468
Brown Brothers Harriman	AO Smith Corp.	3.704,00	85,85	317.988
Brown Brothers Harriman	Colgate Palmolive Co.	3.669,00	85,34	313.112
Brown Brothers Harriman	Nike Inc.	1.781,00	166,67	296.839
Brown Brothers Harriman	KLA Corporation	684,00	430,11	294.195
Brown Brothers Harriman	Diageo PLC	1.320,00	220,14	290.585
Brown Brothers Harriman	Graco Inc.	3.555,00	80,62	286.604
Brown Brothers Harriman	Booking Holdings Inc.	118,00	2.399,23	283.109
Brown Brothers Harriman	Waste Management Inc.	1.652,00	166,90	275.719
Brown Brothers Harriman	S&P Global Inc.	582,00	471,93	274.663
Brown Brothers Harriman	Brown-Forman Corp Class B	3.252,00	72,86	236.941
Brown Brothers Harriman	Baxter Intl Inc.	2.656,00	85,84	227.991
Brown Brothers Harriman	Dollar General Corp.	870,00	235,83	205.172
Brown Brothers Harriman	Nestlé S.A.	1.308,00	140,37	183.604
Brown Brothers Harriman	Braemont Partners	18.193,16	1,00	18.194
Total Fondos de Inversión				70.956.577
31/12/2020				
Brown Brothers Harriman	Mid/large Cap	4.000.000,00	1,00	4.000.000
Brown Brothers Harriman	Altarock Partners	4.000.000,00	1,00	4.000.000
Brown Brothers Harriman	Wealth Strategies Valley Forge	4.000.000,00	1,00	4.000.000
Brown Brothers Harriman	Mid/large Cap	117,95	26.076,37	3.075.708
Brown Brothers Harriman	Altarock Partners	300,00	10.192,16	3.057.648
Total Fondos de Inversión				18.133.356

(b) Bonos:

	Moneda origen	Cantidad		Valor total
31/12/2021		US$	US$	US$
SHS BBH Luxembourg Funds	USD	2.565.599,74	11,22	28.789.078
31/12/2020				
SHS BBH Luxembourg Funds	USD	4.397.245,68	11,45	50.359.642

(c) Depósito a plazo:

Institución	Fecha emisión	Fecha vencimiento	Interes		Monto origen
31/12/2021			%	US$	US$
Bice Inversiones	27.10.2020	20.04.2022	1,05	507.875,00	506.251
Bice Inversiones	27.10.2020	20.04.2022	1,20	400.000,00	398.539
Bice Inversiones	30.10.2020	20.04.2022	1,05	101.566,25	101.241
Total					1.006.031
31/12/2020					
Bice Inversiones	27.10.2020	26.04.2021	0,75	501.885,40	500.675
Bice Inversiones	03.11.2020	26.04.2021	0,40	500.000,00	499.356
Bice Inversiones	27.10.2020	22.10.2021	0,70	400.000,00	397.719
Bice Inversiones	27.10.2020	02.11.2021	0,90	504.637,50	500.806
Bice Inversiones	02.11.2020	03.11.2021	0,55	500.000,00	497.666
Bice Inversiones	03.11.2020	10.11.2021	0,90	605.580,00	600.863
Bice Inversiones	27.10.2020	20.04.2022	1,05	609.441,25	601.114
Bice Inversiones	27.10.2020	20.04.2022	1,20	400.000,00	393.766
Total					3.991.965

7. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

El detalle de las propiedades planta y equipo es el siguiente:

	31/12/2021	31/12/2020
	US$	US$
Muebles y útiles	2.102	2.102
Depreciación acumulada	(864)	(164)
Total propiedades, planta y equipos, neto	1.238	1.938

Los movimientos de bienes de propiedades, planta y equipo se detallan a continuación:

	US$
Saldo inicial al 01 de enero de 2021	1.938
Depreciación del ejercicio	(700)
Total al 31.12.2021	1.238
Saldo inicial	0
Adiciones	2.102
Depreciación del ejercicio	(164)
Total al 31.12.2020	1.938

8. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar es el siguiente:

	31/12/2021	31/12/2020
	US$	US$
Provisión de gastos	25.315	7.665
Remuneraciones por pagar	15.590	
Proveedores	0	5.012
Total	40.905	12.677

9. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS, CORRIENTES

El detalle de otros pasivos no financieros corrientes es el siguiente:

	31/12/2021	31/12/2020
	US$	US$
Impuestos por pagar	6.415	1.720
Leyes sociales	1.199	1.870
Total	7.614	3.590

10. IMPUESTOS CORRIENTES E IMPUESTOS DIFERIDOS

a. Impuestos corrientes: Al 31 de diciembre de 2021 la Fundación no constituyó provisión de impuesto a la renta por presentar pérdidas tributarias ascendentes a US$10.705.689 (US$11.398.990 en 2020). No se registran activos por impuestos diferidos por la pérdida tributaria, debido a que la Administración de la Fundación no estima recuperarlas en el mediano plazo.

b. Pasivo por impuestos diferidos: El detalle de los pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

	31/12/2021	31/12/2020
	US$	US$
Activos financieros	1.003.212	133.117

c. Efecto en resultados: el detalle es el siguiente:

	31/12/2021	31/12/2020
	US$	US$
Gasto por impuesto por diferencias temporarias	870.095	133.117

11. PATRIMONIO

a. **Aportes** - La Fundación Benéfica MC es dirigida y administrada por un Directorio formado por siete personas designadas por la Sociedad de Administración MC.

Para su funcionamiento económico la Fundación cuenta con aportes fundacionales pagados ascendentes a US$113.056.073 al 31 de diciembre de 2021, correspondiente a CLP$80.377.214.960, según los estatutos de la Fundación.

El detalle de los Socios Fundadores es el siguiente:

Rut	Nombres	Aportes
		US$
59.294.450-2	MC Reserve, LLC	113.051.549
13.921.597-4	Eliodoro Matte Capdevila	1.131
14.169.037-k	Jorge Matte Capdevila	1.131
15.959.356-8	Maria del Pilar Matte Capdevila	1.131
77.205.595-1	Sociedad de Administración	1.131
Total		113.056.073

12. CONTINGENCIAS

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la fundación no presenta contingencias ni compromisos relevantes que informar.

13. HECHOS RELEVANTES

- Con fecha 16 de octubre de 2020, la Fundación solicitó ante el Servicio de Impuestos Internos autorización de llevar su contabilidad en dólares de los Estados Unidos de América, debido a que el capital social y sus principales operaciones se registran en esta moneda.

  Luego de analizar los antecedentes, con fecha 12 de enero de 2021 el Servicio de Impuestos Internos autoriza a la Fundación a llevar su contabilidad en dólares estadounidenses, a partir del 01 de enero de 2021, según lo instruye el artículo 18 N°2 del Código Tributario y la Resolución Ex. SII N°62 del 2008.

- En marzo de 2020 el virus COVID-19 fue declarado pandemia por la Organización Mundial de la Salud, situación que ha afectado el desempeño de las economías, tanto local como mundial, y ha obligado a las autoridades a ejecutar diversas medidas con el fin de mitigar la propagación de éste. La Administración ha mantenido un constante monitoreo sobre el posible impacto que el COVID-19 pudiera tener en las actividades de la Fundación bajo su administración.

  A la fecha de emisión de estos estados financieros, no es posible determinar la duración y el impacto total de los efectos macroeconómicos adversos que tendrá esta situación de pandemia y los efectos que dicho evento podría tener en los resultados futuros de la Fundación.

14. HECHOS POSTERIORES

Entre el 01 de enero de 2022 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros (25 de marzo de 2022), no han ocurrido hechos que pudieran afectar a los estados financieros.